

Arte y cultura visual contemporánea

Código: 100549
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500239 Historia del arte	OB	3	2

Contacto

Nombre: Jaime Vidal Oliveras

Correo electrónico: Jaime.Vidal@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: No

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Otras observaciones sobre los idiomas

la clase se realiza en catalán o castellano según la demanda del grupo

Prerequisitos

No se necesita ningun requisito previo

Objetivos y contextualización

Panorámica histórica de las relaciones entre, por un lado, el arte de vanguardia y la alta cultura y, por otro, la cultura de masas.

Competencias

- Analizar con espíritu crítico a partir de los conocimientos adquiridos la obra de arte en sus diferentes facetas: valores formales, significado iconográfico, técnicas y procedimientos artísticos, proceso de elaboración y mecanismos de recepción.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas propias como en una tercera lengua
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Interpretar la obra de arte en el contexto en que se gestó y relacionarla con otras formas de expresión cultural
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Reconocer la evolución de la imagen artística desde la Antigüedad hasta la cultura visual contemporánea.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar las ideas artísticas sobre un fenómeno artístico en un determinado contexto cultural.

2. Analizar los creadores sobre un fenómeno artístico en un determinado contexto cultural
3. Analizar los receptores sobre un fenómeno artístico en un determinado contexto cultural.
4. Analizar una imagen artística, situándola en su contexto cultural.
5. Aplicar los conocimientos iconográficos a la lectura de la imagen artística
6. Definir y explicar con precisión un objeto artístico con el lenguaje propio de la crítica de arte.
7. Distinguir las técnicas y el proceso de elaboración de un objeto artístico
8. Estimular la creatividad y fomentar ideas innovadoras.
9. Examinar una imagen artística, distinguiendo sus valores formales, iconográficos y simbólicos.
10. Explicar los mecanismos de recepción de una obra de arte.
11. Identificar las ideas principales y las secundarias y expresarlas con corrección lingüística
12. Reconstruir el panorama artístico de un determinado contexto cultural
13. Relacionar una imagen artística con otros fenómenos culturales de su época
14. Saber exponer con eficacia los conocimientos oralmente y por escrito.
15. Trabajar en equipo, respetando las opiniones ajenas y diseñando estrategias de colaboración.

Contenido

1. HACIA UNA DEFINICIÓN DE LA CULTURA DE MASAS: Sociedad y cultura de masas. Cultura tradicional versus cultura industrial. High & Low Culture: el debate de la vanguardia en los teóricos de la Escuela de Frankfurt. Clement Greenberg: vanguardia y kitsch.
2. ARTE Y REPRODUCTIBILIDAD TÉCNICA: Walter Benjamin: el original y la pérdida del aura. El cartelismo: Chéret, Toulouse-Lautrec, Cassandre. La propaganda soviética y la publicidad americana. Baudelaire: el público moderno. La fotografía. La fotografía: impresionismo e imagen fotográfica. Del pictorialismo a la especificidad del medio. La caricatura y la ilustración. La revista ilustrada: Life.
3. ARTE Y PRODUCCIÓN INDUSTRIAL: Noción de diseño. Diseño industrial: del delito del ornamento a la crítica del funcionalismo. Cuatro modelos: Modernismo, Art Déco, Bauhaus y Streamline. El diseño gráfico: futurismo, dadaísmo y constructivismo. La utopía neoplástica. Límites y posibilidades de los movimientos de vanguardia
4. VANGUARDIAS Y MEDIOS DE MASAS: Cubismo y collage, fotomontaje y montaje cinematográfico. Vanguardias y cine. El objeto surrealista: del objet trouvé al ready-made. Aprendiendo del pop: Warhol y los productos de consumo, Lichtenstein y el cómic, Rosenquist y la publicidad.

Metodología

- Clases teóricas con soporte visual.
- Análisis de textos y films.
- Debates sobre las lecturas.
- Tutorías.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
CLASES TEÓRICAS	77,75	3,11	2, 3, 1, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13
DEBATES	13,5	0,54	2, 3, 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Tipo: Supervisadas			
TUTORÍAS	7,5	0,3	2, 3, 1, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 12, 13
Tipo: Autónomas			

Evaluación

Examen de los contenidos del temario. (50%)

Trabajo sobre un aspecto de la cultura de masas relacionado con el arte contemporáneo, bajo la supervisión del profesor a elección del alumno. (50%)

La superación del examen y la realización de las dos prácticas serán necesarias para aprobar la asignatura. No se aceptarán entregas fuera de los plazos pactados. La nota mínima para hacer promedio es de 4 en cada prueba, siempre que la nota final sea de 5.

REEVALUACIÓN: aquellos alumnos que no superen alguna de las pruebas con una nota inferior a 4 o no entreguen a su debido tiempo sólo tendrán que recuperar la parte no aprobada o no presentada en la reevaluación

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen teórico	50 %	2	0,08	2, 3, 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14
TRABAJO ESCRITO INDIVIDUAL	50%	0	0	2, 3, 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15

Bibliografía

- AA.VV., Art & Pub. Art et Publicité 1890-1990, Centre Georges Pompidou, París 1991
- BARTHES, R, La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía, Paidós, Barcelona, 1995
- BAUDRILLARD, Ch., Cultura y simulacro, Kayrós, Barcelona, 1978
- BENJAMÍN, W. L'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica, Ed. 62, Barcelona, 1983
(Tambien hay traducción al castellano)
- BÜRGER, P., Teoría de la vanguardia, Península, Barcelona, 1987
- DORFLES, G., El Kitsch. Antología del mal gusto, Lumen, Barcelona, 1973
- ECO, U., Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas, Lumen, Barcelona, 1968
- GREENBERG, C., La pintura moderna y otros ensayos (edición de Fèlix Fanés), Siruela, Madrid, 1994
- GUBERN, R., La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea, Gustavo Gili, Barcelona, 1987
- RAMÍREZ, J.A., Medios de masas e Historia del arte, Cátedra, Madrid, 1976
- SONTAG, S., Sobre la fotografía, Edhsa, Barcelona, 1996
- VARNEDE, K. / GOPNIK, A., High & Low. Modern Art and Popular Culture, MOMA, Nueva York, 1990