

Gestió cultural I

Codi: 100652
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500240 Musicologia	OB	2	2

Professor de contacte

Nom: Edgar Iglesias Vidal

Correu electrònic: Edgar.Iglesias@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No hi ha cap prerequisit per a cursar l'assignatura

Objectius

- Conèixer i aproximar-se a la realitat de la gestió cultural a Catalunya.
- Construir una visió de la gestió cultural com a instrument per a la transformació i cohesió social.
- Adquirir coneixements pel disseny, implementació i avaluació d'un projecte en l'àmbit de la gestió cultural.
- Incorporar i aplicar des d'una visió crítica i reflexiva elements relacionats amb la gestió cultural en un context de complexitat.

Competències

- Aplicar estratègies de gestió relacionades amb la programació, la producció i la difusió d'espectacles musicals.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Integrar-se en projectes comuns de caràcter interdisciplinari.
- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes destacats d'índole social, científica o ètica.
- Relacionar conceptes i informacions de diferents disciplines humanístiques, científiques i socials, especialment les interaccions que s'estableixen entre la música i la filosofia, la història, l'art, la literatura i l'antropologia.

Resultats d'aprenentatge

1. Assumir un rol participatiu en els projectes propis de les pràctiques i en altres iniciatives de recerca o gestió.
2. Demostrar habilitats creatives i innovadores en l'àmbit de l'aplicació professional i laboral de la formació musicològica.
3. Desenvolupar habilitats per a la transferència de la formació musicològica a l'àmbit de la gestió cultural i de lleure.
4. Detectar els camps possibles d'innovació i millora de les propostes de gestió cultural i de lleure.
5. Establir una planificació per desenvolupar un treball sobre la matèria
6. Identificar les idees principals i les secundàries i expressar-les amb correcció lingüística.
7. Integrar a la praxi laboral el coneixement del paper de la música en la societat de mercat.
8. Interpretar els esdeveniments del món actual a partir de la diversitat física, econòmica, social i cultural.
9. Participar en projectes col·lectius de gestió cultural.
10. Relacionar conceptes i innovacions metodològiques propis de la música i de les ciències humanes amb el conjunt de les disciplines humanístiques en activitats de gestió musical i cultural.
11. Resoldre problemes de manera autònoma.
12. Transferir d'una manera personal i crítica els coneixements adquirits en el camp de la musicologia als àmbits professionals i laborals pertinents.

Continguts

PRESENTACIÓ

Aquesta matèria parteix del convenciment que la gestió cultural és un instrument idoni i privilegiat per a la transformació i cohesió social a la nostra societat. Els seus continguts giren entorn a aquest principi i el professor d'aquesta matèria desenvolupa la seva acció professional fora l'UAB, en contextos de diversitat i des de la gestió de projectes de naturalesa sociocultural i educativa. Les sessions es desenvolupen en tot moment combinant aspectes bàsics de naturalesa teòrica amb experiències i projectes reals i de base aplicada. D'aquesta forma, els processos d'aprenentatge es realitzen en paral·lel i combinant processos inductius i deductius. Tanmateix i al llarg de les sessions, es té previst convidar a professionals de la gestió cultural per tal d'aprofundir o ampliar els continguts de la matèria.

TEMARI

BLOC 1: Contextualització de la gestió cultural en un context de complexitat

1. Contextualització de la gestió cultural: origen i actualitat.
2. Aproximació a l'organització.
3. Aproximació a la gestió
4. La gestió cultural a un context multicultural.
5. La gestió cultural al servei de la transformació social.

BLOC 2: La planificació com a element clau i transversal en la gestió cultural

- 2.1. Aproximació a la planificació: definicions, justificació, naturalesa i principis.
- 2.2. Desenvolupament de la planificació: tipus, funcions i nivells.
- 2.3. Aprofundiment en la planificació: dificultats i propostes.

BLOC 3: Algunes variables pel diagnòstic de les organitzacions en el marc de la gestió cultural

- 3.1. La finalitat de l'organització
- 3.2. Dinàmica territorial i sectorial

- 3.3. Enquadrament en el context d'altres polítiques
- 3.4. Factors tècnics, infraestructurals, jurídics i econòmics
- 3.5. L'estructura organitzativa i les funcions i treball en equip
- 3.6. La cultura organitzativa i les ideologies de l'organització
- 3.7. La comunicació amb el territori: visió comunitària i coordinació

BLOC 4: El disseny, implementació i avaluació d'accions socioculturals en el marc de la gestió cultural

- 4.1. La missió
- 4.2. El Pla estratègic, el programa i el projecte
- 4.3. Aproximació al disseny d'un projecte en la gestió cultural
 - 3.3.1. El projecte com a element per a la consolidació professional de la gestió cultural
 - 3.3.2. Objectius, estratègies, activitats i indicadors
- 4.4. Definició, nivells, justificació, dimensions i destinataris de l'avaluació
- 4.5. Tipus, fases, mètodes, criteris i instruments per l'avaluació d'un projecte en l'àmbit de la gestió cultural

Metodologia

La metodologia combina els següents elements i espais:

- Espais de classe magistral
- Activitats pràctiques dirigides
- Espais de treball supervisats per a la realització del treball en grup
- Intervencions de professionals de la gestió cultural

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Supervisades			
Activitats supervisades (suport treball en equip, tutories)	50	2	3, 4, 5, 7, 9, 10
Tipus: Autònomes			
Activitats autònomes (estudi, lectura i preparació dels treballs)	25	1	1, 2, 8, 11, 12

Avaluació

El sistema d'avaluació es realitzarà a partir d'un treball individual i un treball en grup.

Com a requisit indispensable per superar l'assignatura, cal haver realitzat i aprovat ambdues parts, amb una nota numèrica mínima de 5.

Treball individual

Correspon al bloc 1 del temari.

Durant el mes d'octubre es lliurarà un document amb les indicacions per a la realització d'aquest treball individual, juntament amb les orientacions sobre la bibliografia complementària per la seva elaboració.

Consistirà en un assaig i suposarà el 30 % de la nota final.

Treball en grup

Correspon als blocs 2, 3 i 4 del temari.

Durant el mes d'octubre es lliurarà un document amb les indicacions per a la realització d'aquest treball en grup, juntament amb les orientacions sobre experiències complementàries per la seva elaboració.

Es tracta del disseny i presentació a classe, d'un projecte cultural i suposa el 60% de la nota final, dividit en dos percentatges del 30% corresponents a cadascun dels dos aspectes".

Hi haurà l'opció que 6 estudiants desenvolupin un procés d'ensenyament - aprenentatge dinamitzant un grup d'infants, a partir d'uns àmbits específics (percussió corporal; improvisació i cançó com a eix de transmissió cultural des d'una perspectiva de gènere) a "XAMFRÀ, Centre de Música i Escena del Raval". Aquesta activitat substituirà la realització del treball en grup. Igualment, els 6 estudiants hauran de presentar l'experiència a la resta del grup, durant el període d'exposició dels treballs.

Tutories i participació a classe

Durant l'elaboració del treball en grup caldrà realitzar un mínim de dues tutories en grup (exposició de la temàtica i la idea inicial i defensa del projecte elaborat).

També, es considerarà positivament la participació activa i crítica a classe.

Suposa el 10% de la nota final.

Com a mecanismes de reavaluació, i davant els següents supòsits, es preveuen dues possibilitats:

- 1) No haver aprovat el treball individual: realitzar-ne un de nou, a partir de les orientacions del professor i optant a una nota màxima de 5.
- 2) No haver aprovat el treball en grup: realitzar una prova escrita en la data establerta per la Facultat.

Així doncs, només es reavaluable UN dels dos ítems principals -Treball individual o Treball en grup (Disseny)- del procés d'avaluació continuada.

El criteri per a considerar a un/a alumne/a com a **no avaluables**, és:

No haver presentat el treball individual i no haver format part de cap equip de treball per l'elaboració del treball en grup.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
-------	-----	-------	------	--------------------------

TREBALL EN GRUP (disseny i tutories)	30 %	40	1,6	3, 4, 5, 7, 9, 10
TREBALL EN GRUP (preparació, defensa)	30%	10	0,4	2, 3, 6, 9, 11
TREBALL INDIVIDUAL	30%	22	0,88	1, 8, 11, 12
TUTORIES I PARTICIPACIÓ CLASSE	10%	3	0,12	5, 6, 11

Bibliografia

AJUNTAMENT DE BARCELONA (1999). Manual de gestió de les organitzacions no lucratives. Barcelona: Staff Empresarial.

APPADURAI, A. (2007). El rechazo de las minorías: ensayo sobre la geografía de la furia. Barcelona: Tusquets.

ARIÑO, A. (2008). Estilos de aculturación y conciencia intercultural. A: García, j. i Lacomba, j. (eds.) La inmigración en la sociedad española. Una radiografía multidisciplinar, p. 245-266. Barcelona: Edicions Bellaterra.

ARAMENDI, J. (2004). Organizaciones socioeducativas y competencias profesionales. Universidad del País Vasco.

ALBERICH, T. (1998): Guía fácil de asociaciones. Manual de gestión parablea creación, desarrollo y dinamización de entidades sin ánimo de lucro. Madrid: Dykinson.

BAUMAN, Z. (2005). Vidas desperdiciadas: la modernidad y sus parias. Barcelona: Paidós.

BECK, U. (2007). Cómo los vecinos se convierten en judíos : la construcción política del extraño en una era de modernidad reflexiva. [en línea]. Papers : revista de sociologia. núm. 84. 2007. p. 47-66 <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n84p47.pdf>

BENHABIB, Seyla (2006). Las Reivindicaciones de la cultura: igualdad y diversidad en la era global. Buenos Aires : Katz.

BOIX, T. (1990). Animación y gestión cultural. València: Grup dissabte.

CONNORS, T.D. (Ed.) (1998). Manual de les organitzacions no lucratives (Volum I). Barcelona: Edicions Pleniluni

DASSETTO, F. (2004). "Más allá de lo intercultural: los retos de la co-inclusión" [en línea]. Revista CIDOB d'afers internacionals. núm. 66-67.p. 99-111 <http://www.cidob.org/es/content/download/3156/33090/file/dassetto_cast.pdf> [Consulta: octubre 2008]

DELGADO, M. (2008). La identidad en acción. La cultura como factor discursivo de exclusión y de lucha [en línea]. Eikasía: revista de filosofía. núm. 17. p. 261-274 < <http://www.revistadefilosofia.com/17-08.pdf> >

DiMAGGIO, P. (1987). Managers of the Arts: Careers and Opinions of Senior Administrators of U.S. Art Museums, Symphony Orchestras, Resident Theatres, and Local Arts Agencies. Washington: Seven Locks Press.

DRUCKER, P. (2000). Organitzacions sense ànim de lucre. Gestió: teoria i pràctica. Barcelona: Edicions UOC-ECSA.

FANTOVA, F. (2001). La gestión de organizaciones no lucratives. Madrid: Editorial CCS.

FERRANDEZ, A. (1987). "Cultura, Educación y Municipios", a Gairín, J.; Antúnez, S. y Pérez Guede, A.: Temas actuales en educación. Barcelona: PPU.

FERRANDEZ, A. y Puente, J.M. (1990). Materiales AFFA. Madrid: Fondo de Promoción de Empleo.

- FRANCH, J. Y MARTINELL, A. (1986). La animación de grupos de tiempo libre y vacaciones. Barcelona: Laia.
- FROUFE, S. (1994). Construir la animación sociocultural. Salamanca: Amarú.
- GAIRÍN, Joaquín (1994). "Dinámica organizativa". En GAIRÍN, Joaquín; DARDER, Pere. (coord.): Organización y gestión de centros educativos. Barcelona: Praxis.
- IBAR, M. (1992). Cómo organizar y gestionar una entidad de animación sociocultural. Madrid: Narcea.
- LAAKSONEN, A. (2006). La cultura comprometida: los derechos y deberes culturales. Periférica: Revista para el análisis de la cultura y el territorio. núm. 7. 2006. p. 105- 119
- MARTINELL, A. (1999). Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. Revista Iberoamericana de Educación. 20, 201-215.
- MARTUCCELLI, D. (2004). "Lo intercultural ante la prueba de la dinámica entre exclusión e integración social" [en línea]. Revista CIDOB d'afers internacionals. núm. 66-67. p. 53-68
http://www.cidob.org/es/content/download/3148/33066/file/martucelli_cast.pdf
- MUNILLA, G. (Coord) (2000). Introducció a la gestió d'organitzacions culturals. Barcelona: UOC.
- NUTT, P. i BACKOFF, R.W. (1992). Strategic management of public and third sector organizations. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- PAREKH, B. (2005). Repensando el multiculturalismo: diversidad cultural y teoría política. Tres Cantos: Istmo.
- POSE PORTO, H. (2007). La cultura en las ciudades. Barcelona: Graó.
- ROSELLÓ, D. (2004). Diseño y evaluación de proyectos culturales. Barcelona: Ariel.
- TONO, J. (2007). Conceptos y experiencias de la Gestión Cultural. Secretaría General Técnica. Ministerio de Cultura.
- ÚCAR, X. (1992). El teatro en la animación sociocultural. Madrid: Diagrama.
- UNESCO (2009). Informe Mundial de la UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y en el diálogo intercultural. Informe Executiu, París.
- UNESCO (2007). Convenció sobre la protecció i la promoció de la diversitat de les expressions culturals. UNESCOCAT - Comissió Nacional Andorrana per a la UNESCO. Barcelona: Angle Editorial.
- VECIANA, J.M^a (1995). Función directiva. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB.
- VERNIS, A. et al. (1997). La gestió de les organitzacions no lucratives. Treballant per la millora de les associacions. Barcelona: Proa-Columna.