

Recursos instrumentals per a la recerca en antropologia

Codi: 101261
Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2500256 Antropologia Social i Cultural	OB	3	2

Professor de contacte

Nom: Miranda Jessica Lubbers

Correu electrònic: MirandaJessica.Lubbers@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Els coneixements necessaris són els següents:

- Coneixements generals d'antropologia.
- Coneixements d'informàtica a nivell d'usuari.
- Es recomana haver cursat Tècniques de Recerca en Antropologia Social i Cultural.

Objectius

El objectius del curs són tres:

- Conèixer els models generals de captació, gestió, tractament i anàlisi d'informacions qualitatives i quantitatives necessaris per dur a terme la recerca antropològica.
- Disposar d'experiència en l'ús dels principals programes relacionats amb la recerca en antropologia: anàlisi de contingut, referències bibliogràfiques, anàlisi de xarxes socials, estadística bàsica, així com les eines ofimàtiques més comunes.
- Dissenyar processos de captació, neteja, formalització, anàlisi i gestió de grans quantitats de dades de fonts diverses per a la recerca antropològica.

Competències

- Produir materials relacionats amb la diversitat cultural susceptibles de tenir un impacte crític en les concepcions de sentit comú.
- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes destacats d'índole social, científica o ètica.

- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Utilitzar els procediments, les tècniques i els recursos instrumentals per desenvolupar treball de camp etnogràfic.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar críticament les dades procedents de les recerques i els informes antropològics.
2. Analitzar un fet d'actualitat des de la perspectiva antropològica.
3. Aplicar el coneixement de la variabilitat cultural i de la gènesi d'aquesta per evitar les projeccions etnocèntriques.
4. Aplicar els codis ètics vigents al treball de camp etnogràfic.
5. Aplicar una perspectiva holística al problema d'estudi i analitzar les institucions humanes dins de configuracions culturals més àmplies.
6. Elaborar un treball individual en el qual s'expliciti el pla de treball i la temporalització de les activitats.
7. Establir relacions etnològiques de confiança amb els subjectes, que estimulin la producció i la fiabilitat de les dades.
8. Exposar en forma narrativa els resultats del treball, d'acord amb els cànons crítics de la disciplina i tenint en compte els diferents públics a qui van dirigits.
9. Fer servir la terminologia adequada en la construcció d'un text acadèmic.
10. Mantenir una conversa adequada al nivell de l'interlocutor.
11. Obtenir i registrar dades etnogràfiques aplicant les diferents tècniques de recollida i anàlisi, utilitzant en especial procediments qualitius i la pràctica de l'observació participant.
12. Operacionalitzar els conceptes teòrics i posar a prova les explicacions dels fenòmens socioculturals.
13. Participar en debats sobre fets històrics i actuals respectant les opinions dels altres participants.
14. Relacionar els elements i factors que intervenen en el desenvolupament dels processos científics.
15. Resoldre problemes de manera autònoma.
16. Seleccionar les tècniques adequades per a cada disseny de recerca.

Continguts

Els continguts de l'assignatura s'estructuren en diferents blocs temàtics:

1. Introducció a la gestió de la informació
2. El codi de bones pràctiques de la investigació científica a la UAB i la recerca ètica
3. Recerca de literatura i de dades estadístiques (ISI-Web of Knowledge/Scopus/Google Scholar/Webs INE/IDESCAT)
4. Gestió de referències bibliogràfiques (Mendeley)
5. Treball de camp: Eines per prendre notes (OneNote/EverNote), eines audiovisuals, enquestes web (SurveyMonkey/Google Forms)
6. Anàlisi de dades: Transcripció de entrevistes i introducció a la codificació i anàlisi d'informació qualitativa (QDA Miner Lite), Introducció al anàlisi d'informació quantitativa (Excel/SPSS)
7. Eines especials en l'antropologia: Anàlisi del consens cultural (UCINET), Xarxes i genealogies (Vennmaker/Puck)
8. Divulgació: Preparació de textos amb Word (Plantilles, construcció d'índexs i taules), Presentació oral (PowerPoint i equivalents) i el ús d'imatges, Construcció de vídeos o animacions
9. Altres recursos

Metodologia

La metodologia didàctica utilitzada dependrà del tipus d'activitat realitzada. En aquest curs distingim entre classes teòriques i pràctiques d'aula.

Classes teòriques. A les classes teòriques es disposarà d'una introducció per part del docent, amb exemples i discussions amb els participants. En aquestes classes es recomanaran lectures en funció dels interessos dels participants. En aquestes classes s'utilitzaran transparències i connexions a Internet allà on sigui convenient.

Els materials utilitzats en les classes estan disponibles al Campus virtual i en altres webs administrades pel professorat.

Pràctiques de laboratori.

A les pràctiques de laboratori es proposarà una activitat individual, per parelles o en petits grups relacionada amb el temari. Els participants exposaran en forma narrativa els resultats d'aquestes activitats en informes i es recolliran en els terminis establerts

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	25	1	2, 3, 4, 5, 9, 10, 13, 14
Pràctiques de laboratori	25	1	1, 6, 8, 11, 12, 13, 16
Tipus: Supervisades			
Pràctiques programades	38	1,52	6, 11, 16
Tipus: Autònomes			
Lectura bibliografia i recerca en internet	50	2	5, 7, 8, 11, 12, 15, 16

Avaluació

L'avaluació del curs és la següent:

1. Participació (20%)

- Assistència a classe i participació activa.

2. Puntualitat en el lliurament de les pràctiques i qualitat d'aquestes (80%).

- Per poder ser avaluat és necessari haver lliurat i aprovat 8 de les pràctiques proposades.

• La puntuació de les pràctiques depèn de la assistència a les sessions teòriques relacionades amb cada pràctica (20%) i la qualitat de les informes (80%).

La nota final es comunicarà pel campus virtual i es programarà una sessió de revisió de notes. No es contestaran correus electrònics relacionats amb l'avaluació.

Els lliuraments s'enviaran igualment a través de l'opció "Lliurament d'arxius" del campus virtual que disposarà d'un període establert de lliurament. Si no és possible fer l'enviament en el període establert es podrà lliurar en paper el dia oficial d'avaluació publicat a la web de la Facultat. Naturalment la puntualitat en el lliurament serà valorada positivament.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Participació	20%	2	0,08	2, 15, 16
Pràctiques programades	60%	8	0,32	1, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Treball personal	20%	2	0,08	1, 5, 6, 8, 9, 12

Bibliografia

American Association of Anthropology (adopted in 1971, amended in 1986). Principles of Professional Responsibility: <http://www.americananthro.org/ParticipateAndAdvocate/Content.aspx?ItemNumber=1656>

Bardina, X., & M. Farré (2009). Estadística descriptiva, Manuals, 54 Servei de Publicacions, UAB.

Bernard, Russell H. (2002). Research methods in anthropology. Qualitative and quantitative approaches. Walnut Creek, CA:Altamira Press.

Cea D'Ancona, Ma. Angeles (1996). Metodología cuantitativa : estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis.

Kadhushin, Ch. (2013). Comprender las redes sociales: Teorías, conceptos y hallazgos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. [traducción]

Ruiz Olabuénaga, José Ignacio (2007). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.

Weller, S. (2007). Cultural consensus theory: Applications and frequently asked questions. Field Methods, 19(4), 339-368.