

**Antropologia econòmica**

Codi: 101267  
Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2500256 Antropologia Social i Cultural	OB	2	1

**Professor de contacte**

Nom: Hugo Valenzuela García  
Correu electrònic: Hugo.Valenzuela@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)  
Grup íntegre en anglès: No  
Grup íntegre en català: Sí  
Grup íntegre en espanyol: Sí

**Prerequisits**

Coneixements generals d'Antropologia social i cultural.

**Objectius**

El objectius del curs són tres:

- Conèixer les contribucions disciplinars més importants de l'antropologia econòmica.
- Conèixer la diversitat història i cultural de les institucions econòmiques diferents de la societat de mercat.
- Identificar formes d'economia informal al nostre entorn immediat.

Adicionalment:

- Valorar el patrimoni etnològic de Catalunya mitjançant el coneixement d'algunes activitats econòmiques tradicionals.

**Competències**

- Aprehendre la diversitat cultural a través de l'etnografia i avaluar críticament els materials etnogràfics com a coneixement de contextos locals i com a proposta de models teòrics.
- Demostrar que es coneix i es comprèn la història de la teoria antropològica i la gènesi dels seus conceptes bàsics.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes destacats d'indole social, científica o ètica.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Utilitzar el corpus etnogràfic i teòric de la disciplina amb capacitat d'anàlisi crítica i de síntesi.

**Resultats d'aprenentatge**

1. Analitzar les complementarietats i les incongruències de diferents informes etnogràfics de la mateixa zona.
2. Analitzar teòricament exemples etnogràfics de diversitat cultural en els àmbits del parentiu, l'economia, la política i la religió.
3. Avaluar críticament els models teòrics explícits i implícits als materials etnogràfics.
4. Conèixer i comprendre la incidència de la cultura en els diversos sistemes institucionals d'acció social.
5. Establir la connexió històrica entre el coneixement etnogràfic i el desenvolupament teòric.
6. Identificar la variabilitat sociocultural a través de textos etnogràfics i fonts audiovisuals.
7. Identificar la variabilitat transcultural dels sistemes econòmics, de parentiu, polítics, simbòlics i cognitius, educatius i de gènere, i la teoria antropològica que hi fa referència.
8. Identificar les idees principals i les secundàries i expressar-les amb correcció lingüística.
9. Interpretar la diversitat cultural a través de l'etnografia.
10. Participar en debats sobre fets històrics i actuals respectant les opinions dels altres participants.
11. Resumir les característiques d'un text escrit en funció dels propòsits comunicatius.
12. Sintetitzar els coneixements adquirits sobre l'origen i les transformacions experimentades pels diversos camps d'estudi de la disciplina.
13. Utilitzar els conceptes bàsics de la teoria antropològica.

## Continguts

Els continguts de l'assignatura s'estructuren en diferents blocs temàtics:

1. Antropologia i economia
2. Orientacions teòriques en antropologia econòmica
3. Economia informal i ocupació.
4. Producció.
5. Distribució.
6. Consum

Dintre de cada bloc temàtic els temes són els següents:

1. Antropologia i economia
  - Aristòtil i els escolàstics
  - La Fisiocràcia i l'economia política
  - L'economia clàssica
  - L'economia marxista
  - L'economia neoclàssica
  - Keynesianisme, Monetarisme, Neoinstitucionalismo.
2. Orientacions teòriques en antropologia econòmica
  - Arguments formalistes
  - Arguments substantivats
  - Determinisme ambiental versus possibilisme
  - Evolució cultural i adaptació
  - L'ecologia cultural
  - El marxisme estructural de Godelier
  - Meillassoux: el mode de producció domèstic.
  - La invenció del subdesenvolupament
  - La teoria de la dependència
  - La involució capitalista
3. Economia informal i ocupació
  - El mercat dual de treball
  - La "fi del treball"
  - Més enllà del mercat
  - Els enclavaments ètnics o les economies ètniques
4. Producció
  - Ecologia
  - Tecnologia
  - Treball
  - La caça- recol·lecció
  - L'agricultura primitiva

- Ramaders
  - Tecnologia i evolució
5. Distribució
- Comerç
  - Mercat
  - Economies multicèntriques
  - Moneda primitiva
  - La sal dels baruya
  - Petxines a la Nord- Amèrica Indígena
  - Moneda de les Illes Palau i Yap
  - Moneda de la Illa Rossel
  - Cauris
  - Monedes i criptomonedes
6. Consum
- El consum ostensible
  - Habitus, gust i distinció

## Metodologia

La metodologia didàctica utilitzada en aquest curs implicarà:

1. Pràctiques a l'aula: treball autònom o en grup sobre un tema determinat.
2. Aportacions teòrico/pràctiques: una introducció per part del docent, amb exemples i discussions amb els participants, i la presentació formal d'un tema substantiu del temari per part dels alumnes. Els materials emprats a classe estan disponibles al Campus virtual i en d'altres webs administrades pel professorat.

\* Sortida de curs: possible, que implica visita a un Museu Marítim.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
<b>Tipus: Dirigides</b>			
Classes teòriques	35	1,4	2, 4, 7, 13
Comentaris de text a classe	10	0,4	2, 3, 6, 8, 10
Visita al museu etnològic	8	0,32	4, 5, 7
<b>Tipus: Supervisades</b>			
Comentaris de text	10	0,4	13
Treball opcional	20	0,8	2, 6, 8
<b>Tipus: Autònomes</b>			
Lectura materials	16	0,64	2, 9
Recerca Internet	5	0,2	6

## Avaluació

L'avaluació del curs és la següent:

1. Avaluació continuada de les pràctiques (60%), consistent en assistència (mínima obligatòria del 80%) i participació. Un cop realitzat el primer examen o lliurat el primer treball l'alumne/a serà avaluat - i la seva nota no podrà ser ja No Avaluable.

2. Dos examens parcials de continguts (40%)

• Temes a triar o tipus test sobre conceptes claus o aspectes teòrics i etnogràfics.

A la darrera sessió s'avaluarà el curs per part dels participants, juntament amb altres activitats programades.

### **IMPORTANT:**

La nota final es comunicarà pel campus virtual de forma individualitzada i es programarà una sessió de revisió de notes, així com una re-avaluació. Fora d'aquestes dates programades, o vies, no s'atendran reclamacions ni revisions. Tanmateix no es contestaran correus electrònics relacionats amb l'avaluació. Els dubtes i les reclamacions s'han de tractar exclusivament a la sessió programada de revisió de notes.

Els treballs es faran a mans exclusivament mitjançant de l'opció "Lliurament d'arxius" del campus virtual que disposarà d'un període establert de vigència. Si no és possible fer l'enviament en el període establert es podrà lliurar en paper el dia del darrer examen.

Les casuístiques personals que puguin influir en el seguiment normal del curs per part d'un alumne particular (malalties, feines, qüestions personals...) es podran discutir amb el professor, que tractarà de donar una opció flexible a l'estudiant si està raonadament justificat. Ara bé, només es tindran en compte aquestes qüestions quan siguin, sobrevingudes i convenientment justificades (amb certificats formals) i, quan es coneguin amb antelació, es discuteixin amb el professor durant el primer mes lectiu de l'assignatura - no després ni al darrer moment. Si no es compleixen aquests requisits l'alumne serà avaluat amb NA o Suspès.

## **Activitats d'avaluació**

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Avaluació continuada	50	30	1,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13
2 exàmens parcials	50	16	0,64	2, 3, 12, 13

## **Bibliografia**

### **Manual de Curs obligatori**

Molina, JL i Valenzuela, Hugo (2006) Invitación a la Antropología Económica. BCN: Bellaterra.

### **Manuale d'antropologia econòmica**

Martínez Veiga, Ubaldo (1989). Antropología económica. Conceptos, teorías, debates. Cerdanyola: Icaria.

Narotzky, Susana (2005). Antropología económica. Barcelona: Melusina.

Plattner, S. (ed.) (1989). Economic Anthropology. Stanford: Stanford University Press.

### **Introducció: antropologia i economia**

Dumont, Louis (1992). Homo aequalis. Génesis y apogeo de la ideología ec

onómica [Homo aequalis. Genèse et épanouissement de l'idéologie économique, 1977]. Madrid: Taurus.

Herskovits, Melville J. (1954). Antropología económica. Estudio de economía comparada. [Economic Anthropology. A Study in Comparative Economics (1952)]. México: F.C.E..

Barber, William J. (1992). Historia del pensamiento económico [A History of Economic Thought, 1967]. Madrid: Alianza Universidad.

### **El debat formalistes - sustantivistes**

Burling, Robbins (1976). "Teorías de maximización y el estudio de la antropología económica" en Godelier, M. (ed.), Antropología y economía. Barcelona: Anagrama.

Polanyi, Karl (1992). La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo [The Great Transformation. The Political and Economic Origins of our Time, 1944]. México: F.C.E.

### **Materialisme cultural i ecologia cultural**

Harris, Marvin (1982). El materialismo cultural como estrategia de investigación. Madrid: Alianza.

Rappaport, Roy A. (1987). Cerdos para los antepasados. El ritual en la ecología de un pueblo en Nueva Guinea [Pigs for the ancestors. Ritual in the ecology of a New Guinea people, 1968]. Madrid: Editorial Siglo XXI.

### **Aproximació marxista**

Parte III de Godelier, M. (1976). Antropología y Economía. Barcelona: Anagrama.

Meillassoux, Claude (1987). Mujeres, graneros y capitales. Economía doméstica y capitalismo [Femmes, greniers, capitaux. 1975]. Madrid: Siglo XXI.

### **El debat del desenvolupament**

Viola, Andreu (2000). Antropología del desarrollo. Teorías y estudios etnográficos en América Latina. Barcelona: Paidós

### **Economia informal i ocupació**

Mingione, Enzo (1993). Las sociedades fragmentadas. Una sociología de la vida económica más allá del paradigma del mercado [Fragmented Societies. A Sociology of Economic Life beyond the Market Paradigm, 1991]. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Pahl, R.E. (1991). Divisiones del trabajo [Divisions of Labour, 1984]. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad social.

Rifkin, Jeremy (1996). El fin del trabajo. Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: el nacimiento de una nueva era [The end of work. The decline of the global labor force and the dawn of the post-market era, 1994]. Barcelona: Paidós.

### **Producció**

Valdés del Toro (1976). "Ecología y trabajo, fiestas y dieta en un concejo del Occidente astur" en C. LISÓN (ed.), Temas de antropología española. Madrid: Akal.

Wolf, Eric R. (1978). Los campesinos [Peasants, 1971]. Barcelona: Labor.

### **Distribució**

Malinowski, B. (1986). Els argonautes del Pacífic Occidental. Estudi sobre el tarannà emprendedor i aventurer dels indígenes dels arxipèlags de la Nova Guinea melànica [Argonauts of the Western Pacific. An Account of Native Enterprise and Adventure in the Archipelagoes of Melanesian New Guinea, 1922]. Barcelona: Edicions 62/Diputació de Barcelona.

Piddocke, Stuart (1981). "El sistema de potlatch de los kwakiutl del sur: una nueva perspectiva" [Southwestern Journal of Anthropology , 1960] en Llobera, J.R., Antropología Económica. Estudios Etnográficos. Barcelona: Anagrama.

Godelier, M. (1998). El enigma del don [L'énigme du don, 1996]. Barcelona: Paidós. Economies multicéntriques i la moneda primitiva Armstrong, W.E. (1981). "La moneda de la isla Rossel: un sistema monetario único" [The Economic Journal , vol. XXXIV, sept. 1924] en Llobera, J.R., Antropología Económica. Estudios Etnográficos. Barcelona: Anagrama.

Bohannan, Paul J. (1981). "El impacto de la moneda en una economía africana de subsistencia" [The Journal of Economic History, 19, dic. 1959] en Llobera, J.R., Antropología Económica. Estudios Etnográficos. Barcelona: Anagrama.

Einzing, Paul (1949). Primitive Money. In its Ethnological, Historical and Economic Aspects. Glasgow: Pergamon Press.

Moreno Feliu, Paz (1991). ¿El dinero? Cuadernos A de Antropología , 11. Anthropos.

### **Consum**

Veblen, Thorstein (1966). Teoría de la clase ociosa [1899]. F.C.E., México, 1966.

Fine, Ben (2002). The World of Consumption. The Material and Cultural Revisited. London & New York: Routledge.

Bourdieu, Pierre (1988). La distinción: criterio y bases sociales del gusto [ La Distinction, 1979]. Taurus, Madrid, 1988