

Introducción a la economía

Código: 101577
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500244 Estudios de Asia Oriental	FB	1	1

Contacto

Nombre: Oriol Roca Sagalés
Correo electrónico: Oriol.Roca@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Artur Colom Jaén

Prerequisitos

No son necesarios conocimientos previos de economía. Sí que se requieren conocimientos mínimos de aritmética y de análisis gráfico de nivel de la ESO para poder seguir la asignatura. También se requiere un nivel mínimo de inglés para poder leer textos sencillos en esta lengua.

Objetivos y contextualización

Se trata de una asignatura de primer curso y de primer semestre, por lo tanto de formación básica.

La asignatura proporciona los instrumentos básicos de análisis económico que deben permitir analizar y entender los hechos históricos y sociales de los países del área de estudios del Grado. Estos instrumentos también deben permitir seguir adecuadamente la materia de segundo curso Economía Aplicada de Asia Oriental.

Los objetivos formativos de la asignatura se pueden sintetizar en los siguientes puntos:

1. Tener conocimientos teóricos básicos de la micro y la macroeconomía.
2. Conocer las instituciones económicas internacionales fundamentales.
3. Poder hacer un análisis crítico de la realidad económica actual.
4. Demostrar la adquisición de los conocimientos a través de la expresión escrita.

Competencias

- Conocer y comprender las estructuras y los procesos económicos preferentemente con relación en la Asia, el funcionamiento de los mercados y las empresas, y los diferentes sistemas monetarios internacionales: regulación y funcionamiento.

- "Conocer y comprender los conceptos básicos a escala macroeconómica y microeconómica del funcionamiento de los mercados y de las empresas; comercio internacional; organismos económicos internacionales y empresas multinacionales."
- Conocer y utilizar los recursos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para recopilar, elaborar, analizar y presentar información en relación con los estudios del Asia oriental.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas propias como en una tercera lengua.
- Respetar la diversidad y la pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Ser flexible y saber adaptarse a nuevas situaciones.
- Tener habilidades en las relaciones interpersonales.
- Velar por la calidad del propio trabajo.

Resultados de aprendizaje

1. Conocer y comprender las estructuras y los procesos económicos preferentemente con relación en la Asia, el funcionamiento de los mercados y las empresas, y los diferentes sistemas monetarios internacionales: regulación y funcionamiento.
2. "Conocer y comprender los conceptos básicos a escala macroeconómica y microeconómica del funcionamiento de los mercados y de las empresas; comercio internacional; organismos económicos internacionales y empresas multinacionales."
3. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
4. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas propias como en una tercera lengua.
5. Evaluar los resultados obtenidos en el proceso de busca de la información para documentarse y actualizar los conocimientos de la economía.
6. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
7. Ser flexible y saber adaptarse a nuevas situaciones.
8. Tener habilidades en las relaciones interpersonales.
9. Utilizar herramientas diferentes para hasta específicos en el campo de la economía.
10. Utilizar la terminología básica de la economía.
11. Velar por la calidad del propio trabajo.

Contenido

Parte 1. Microeconomía

Tema 1. La economía y la ciencia económica. Definición de economía. La ciencia económica. Las grandes ramas del pensamiento económico.

Tema 2. La actividad económica. Las necesidades humanas y su satisfacción. El intercambio. La producción y los factores productivos. Escasez, elección óptima y desigualdad. Qué, cómo y para quién producir.

Tema 3. La economía de mercado y la teoría elemental de la demanda y la oferta. La economía de mercado. Los sujetos que intervienen en el mercado. Demanda, oferta y precios.

Tema 4. Diferentes tipos de mercados. Competencia perfecta. Los errores del mercado de competencia perfecta. La concentración de capital: monopolio y oligopolio. La diferenciación de producto: competencia monopolística.

Tema 5. Los límites de la economía de mercado. Bienes públicos. Externalidades. Eficiencia vs. equidad: la intervención pública. Pros y contras de la economía capitalista.

Tema 6. Los mercados de factores y la distribución de la renta. La retribución de los factores productivos. La retribución de los recursos naturales, del capital y del trabajo. La desigualdad de la renta.

Parte 2. Macroeconomía

Tema 7. Relaciones y magnitudes macroeconómicas. La perspectiva macroeconómica. La medida de los flujos macroeconómicos. Los agregados macroeconómicos. El cuadro macroeconómico y la política económica.

Tema 8. La demanda interior. Consumo y ahorro. Inversión. El sector público y la economía. La política fiscal y la demanda agregada.

Tema 9. El dinero y la política monetaria. El dinero y el sistema financiero. Los bancos comerciales y la creación de dinero bancario. El banco central y el mercado de dinero. La política monetaria.

Tema 10. Desempleo e inflación. Definición y teorías del desempleo. Definición y teorías de la inflación.

Tema 11. Comercio exterior y desarrollo internacional. Comercio internacional. Balanza de pagos. Divisas y pagos internacionales. Los problemas del desarrollo internacional.

Metodología

Dirigidas 33%

Clases magistrales

Clases de resolución de ejercicios y comentarios de texto

Elaboración de un trabajo

Supervisadas 33%

Autónomas 33%

Estudio de la materia

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases	48	1,92	2, 1, 6

Tipo: Supervisadas			
Dirección del trabajo y tutorías	50	2	5, 2, 1, 3, 4, 9, 10, 11
Tipo: Autónomas			
Estudio autónomo de los materiales propuestos	48	1,92	5, 2, 1, 3, 4, 9, 10, 11

Evaluación

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo de forma continua a lo largo del curso, sobre la base de las siguientes pruebas:

1. Una prueba escrita correspondiente a la primera parte del curso, a realizar en la fecha que especificará el profesor (35% de la nota final)
2. Una prueba escrita correspondiente a la segunda parte del curso, a realizar en la fecha que especificará el profesor (35% de la nota final)
3. Un trabajo consistente en el seguimiento de noticias económicas de un medio de prensa escrita a elegir por el estudiante con la supervisión del profesor (30% de la nota final)

La calificación final se obtendrá de la media de estos tres elementos evaluadores, con las ponderaciones especificadas más arriba.

La información de esta guía docente sobre la evaluación, el tipo de actividades de evaluación y su peso en la asignatura es a título orientativo. El profesorado responsable de la asignatura la concretará al empezar a impartir la docencia.

La calificación será un NO EVALUABLE cuando el alumno no se ha presentado al 75% de las actividades evaluables.

Cada profesor (o grupo de profesores en el caso de las asignaturas con más de un grupo) determinará la recuperación de actividades evaluables, que seguirá el modelo de evaluación de la asignatura y aplicará el mismo criterio a todos los grupos de ésta.

Según la normativa aprobada por la Comisión de Ordenación Académica y de Titulaciones de la FTI, y ratificada por la Junta de Facultad el 9 de junio de 2010, sólo se podrá recuperar la asignatura en los siguientes casos:

- Cuando, de manera justificada, el alumno no se haya presentado al 25 - 30% de las actividades evaluables;
- Cuando la nota final, incluyendo la nota por la competencia clave de la asignatura, previa al acta sea entre un 4 y un 4,9.

En ambos casos el estudiante se presentará exclusivamente a las actividades o pruebas no presentadas o suspendidas.

En asignaturas en las que es preciso conseguir una nota mínima en unas pruebas determinadas (por ejemplo, para asegurar el nivel mínimo de una competencia o habilidad de idioma) el alumno deberá alcanzar la correspondiente nota mínima estipulada para obtener la calificación de aprobado (5.0) en la nota final. Para todas las asignaturas, se mantendrá el mismo criterio de evaluación y cómputo de nota final.

En ningún caso se podrá recuperar nota mediante una prueba final equivalente al 100% de la nota.

Se excluyen de la recuperación de nota las pruebas suspendidas por copia o plagio.

Se considera como "copia" un trabajo que reproduce todo o gran parte del trabajo de un/a otro/a compañero/a, y como "plagio" el hecho de presentar parte o todo un texto de un autor como propio, es decir, sin citar las fuentes, sea publicado en papel o en forma digital en internet. La copia y el plagio son robos intelectuales y, por tanto, constituyen una falta que será sancionada con la nota "cero". En el caso de copia entre dos alumnos, si no es posible saber quién ha copiado a quién, se aplicará la sanción a los dos alumnos.

En caso de que se produzcan varias irregularidades en las actividades de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

Información general sobre la evaluación:

<http://www.uab.cat/web/estudiar/grado/informacion-academica/evaluacion/-en-que-consiste-la-evaluacion-13456>

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen I	35%	2	0,08	2, 1, 3, 6, 7, 10, 11
Examen II	35%	2	0,08	2, 1, 3, 6, 7, 10, 11
Trabajo	30%	0	0	5, 2, 1, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11

Bibliografía

El manual principal del curso es:

Torres López, J. (2011) Introducción a la Economía, Ed. Pirámide.

Otros libros de consulta:

Krugman, P., Wells, R. and Graddy, K. (2015) Fundamentos de Economía, Ed. Reverté.

Mankiw, G. (2010): Principios de Economía. Ed. Paraninfo. Torres, J. (2005): Economía política. Ed. Pirámide

Mochón, F. (2009): Economía. Teoría y Política. Ed. McGraw-Hill.

Samuelson, P. i Nordhaus, W. (2010): Economía. Ed. McGraw-Hill.

BM Banc Mundial <http://www.worldbank.org>

NNUU Naciones Unides <http://www.un.org>

OMC Organització Mundial de Comerç <http://www.wto.org>

UNCTAD <http://www.unctad.org>

CIDOB Fundació CIDOB <http://www.cidob.org/>

CEIC (Centro Español de Investigaciones Coreanas) <http://www.uclm.es/area/fae/ceicws/home.asp>

INE Instituto Nacional de Estadística <http://www.ine.es/>

FMI Fons Monetari Internacional <http://www.imf.org>

Elcano Real Instituto Elcano <http://www.realinstitutoelcano>