

Història de l'Empresa

Codi: 102095

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501231 Comptabilitat i Finances	OT	3	2
2501231 Comptabilitat i Finances	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Montserrat Llonch Casanovas

Correu electrònic: Montserrat.Llonch@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per al seguiment de l'assignatura es recomana haver cursat Història Econòmica Mundial.

Objectius

Els objectius que es pretenen assolir es poden resumir en dos.

En primer lloc, es proposa analitzar l'evolució de l'empresa en els darrers dos segles i, per tant, estudiar-ne els canvis experimentats en grandària i forma. Es tracta que l'estudiant adquireixi una visió dinàmica de l'empresa mitjançant la contrastació de la teoria amb la realitat històrica i que pugui comprendre com s'articulen els factors determinants de les transformacions (com el canvi tecnològic, la dotació de recursos, la demanda potencial, l'estructura de mercat, el sistema financer, marc institucional...) en la magnitud, estructura i en l'organització de les empreses.

En segon lloc, es tracta de proporcionar coneixements per a entendre la relació entre empresa i creixement econòmic. Així mateix, s'emfasitzarà la construcció de capacitats organitzatives en àmbits espacials i temporals ben definits (nacions i regions) i d'aquesta manera s'estudiarà la relació entre determinades formes d'empresa i la intensitat del creixement econòmic.

Competències

Comptabilitat i Finances

- Analitzar en termes històrics els problemes econòmics actuals per avaluar millor els canvis actuals.
- Analitzar, sintetitzar i avaluar la informació.
- Demostrar que es comprenen les relacions entre finances i política, en les diferents fases del creixement econòmic contemporani.
- Tenir capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, per poder sintetitzar i presentar oralment i per escrit el treball dut a terme.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar, sintetitzar i avaluar la informació.
2. Citar les diferents experiències de desenvolupament econòmic, a escala regional, nacional, i internacional i analitzar el paper exercit per les empreses en el desenvolupament.
3. Citar les principals fases del canvi tecnològic a escala regional, nacional i internacional, i mostrar el seu impacte en la gestió dels processos socials de treball i en l'organització i direcció de l'empresa.
4. Descriure les principals causes que ha possibilitat, històricament, períodes d'estabilitat econòmica, recessió i crisis, a escala regional, nacional i internacional.
5. Descriure l'evolució seguida pels mercats de treball i els fluxos internacionals de treballadors, durant les diferents fases del creixement econòmic contemporani.
6. Tenir capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, per poder sintetitzar i presentar oralment i per escrit el treball dut a terme.

Continguts

Bloc I. L'EMPRESA EN LA PRIMERA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL

1. L'EMPRESA EN EL CAPITALISME PROPIETARI

- 1.1. Orígens del sistema de fàbrica i de la nova empresa industrial
- 1.2. Les noves dimensions de l'empresa industrial
- 1.3. La forma predominant d'empresa
- 1.4. L'empresa en el comerç i en les finances

Bloc II. SEGONA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL I GRAN EMPRESA MODERNA: L'EMERGÈNCIA DEL MERCAT DE CAPITALS

2. PRECEDENTS DE LA GRAN EMPRESA MODERNA I LA MODERNITZACIÓ DEL SISTEMA FINANCER

- 2.1. Els ferrocarrils i els nous reptes de la complexitat del negoci
- 2.2. La Segona Revolució Industrial i la integració del mercat internacional
- 2.3. La modernització del sistema financer

3. LES ESTRATÈGIES DE CREIXEMENT I LA NOVA COMPETÈNCIA

- 3.1. Estratègies de creixement
- 3.2. La nova competència
- 3.3. Les noves tècniques de comercialització
- 3.4 L'emergència de les multinacionals

4. DESENVOLUPAMENT DE LA GRAN EMPRESA I DIVERSITAT DE FORMES DE FINANÇAMENT

- 4.1. EE.UU: dels trusts a la gran empresa multidivisional. El paper de la borsa
- 4.2. Gran empresa i capitalisme cooperatiu a Alemanya. La importància de la banca.
- 4.3. El Japó: un model d'integració empresarial i financera.

Bloc III. ALTRES FORMES D'EMPRESA A OCCIDENT

5. CONTINUÏTATS I CANVIS: EMPRESA FAMILIAR I PIMES

- 5.1. L'empresa familiar: les complexitats

5.2. Les petites i mitjanes empreses i el fenomen dels districtes

Bloc IV. L'EMPRESA EN LA DARRERA GLOBALITZACIÓ CAPITALISTA

6. L'EMPRESA EN ELS PROCESSOS RECENTS I REEIXITS D'INDUSTRIALITZACIÓ

6.1. Les economies d'industrialització recent: trajectòries, paradigmes de transferència de tecnologia i formes d'empresa

6.2. L'empresa emergent a la Xina

Metodologia

La metodologia de l'assignatura d'Història de l'Empresa contempla tot un seguit d'activitats formatives (autònomes, dirigides i supervisades) que tenen per objectiu incidir en la millora de les competències dels estudiants, tal i com es detalla.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Resolució d'exercicis, presentacions a classe	15	0,6	1, 6
Teoria	30	1,2	
Tipus: Supervisades			
Assistència a seminaris i conferències	22	0,88	1, 6
Tipus: Autònomes			
Ampliació (cerca) de materials complementaris	15	0,6	
Estudi del material i elaboració de treballs	60	2,4	1

Avaluació

L'avaluació constarà de tres activitats. D'una banda, es faran dos exàmens parcials, que valdran cada un el 40% de la nota final. D'altra banda, l'avaluació també inclourà una tercera activitat d'avaluació, que consistirà en un treball d'assaig o en una presentació oral, que puntuarà un 20% de la nota final. La concreció d'aquesta darrera activitat la farà el professor, en funció de la grandària i de les característiques del grup.

Podran optar a la re-avaluació els estudiants que hagin obtingut una nota final entre 4 i 4.9. En el moment de publicar les qualificacions finals de l'assignatura s'anunciarà la modalitat de l'examen de re-avaluació. L'estudiant que es presenti a la re-avaluació i la superi aprovarà l'assignatura amb una nota de 5.

Un alumne es considera "No Avaluable" de l'assignatura quan no hagi participat d'alguna de les activitats d'avaluació.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
-------	-----	-------	------	--------------------------

Bibliografia

MANUAL DE REFERÈNCIA DE L'ASSIGNATURA, DE LECTURA OBLIGATÒRIA

- VALDALISO, Jesús M.; LÓPEZ, Santiago (2007), Historia Económica de la Empresa, Barcelona: Crítica.

MANUAL DE REFERÈNCIA INTERNACIONAL

- JONES, Geoffrey; ZEITLIN, Jonathan (2008), The Oxford handbook of business history Oxford; New York : Oxford University Press.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- CHANDLER, Alfred D. (1987), La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- CHANDKER, Alfred D. (1991), La lógica permanente del éxito industrial, Harvard Deusto Business review, nº 45, 117-129.

- CHANDLER, Alfred D. (1996), Los fundamentos del capitalismo gerencial en la industria alemana en CHANDLER, Alfred D., Escala y diversificación : la dinámica del capitalismo industrial. Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 657-705.

- COMÍN, Francisco (1996), "La empresa pública en la España contemporánea: formas históricas de organización y gestión" en COMÍN, F.; MARTÍN ACEÑA, P. (ed), La Empresa en la historia de España. Madrid: Civitas, 349-367.

- DEI OTTATI, Gabi (1996). El distrito industrial y el equilibrio entre cooperación y competencia, Información Comercial Española, 754, 1996, 85-95.

- DORE, Ronald (2005), Capitalismo bursátil, capitalismo del bienestar. Japón y Alemania versus los anglosajones. Madrid: Akal, 31-52 y 201-217.

- POLLARD, S. (1987), La génesis de la dirección de la empresa moderna. Estudios sobre la revolución industrial en Gran Bretaña. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- TEICHOVA, Alice, "Las multinacionales en perspectiva" en TEICHOVA, Alice; LÉVY LEBOYER, Maurice; NISSBAUM, Helga (comp.), (1990), Empresas multinacionales : finanzas y gobiernos en el siglo XX. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 471-485.

- YOSHIMORI, Masaru (1993), Claves de la competitividad japonesa, Harvard-Deusto Business Review, 56, 1993, 20-30.