

## Historia de la Empresa

Código: 102095  
Créditos ECTS: 6

| Titulación                      | Tipo | Curso | Semestre |
|---------------------------------|------|-------|----------|
| 2501231 Contabilidad y Finanzas | OT   | 3     | 2        |
| 2501231 Contabilidad y Finanzas | OT   | 4     | 0        |

### Contacto

Nombre: Montserrat Llonch Casanovas  
Correo electrónico: Montserrat.Llonch@uab.cat

### Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí  
Algún grupo íntegramente en español: No

### Prerequisitos

Para el seguimiento de la asignatura se recomienda haber cursado Historia Económica Mundial.

### Objetivos y contextualización

Los objetivos que se pretenden lograr se pueden resumir en dos.

En primer lugar, se propone analizar la evolución de la empresa en los últimos dos siglos y, por lo tanto, estudiar los cambios experimentados en tamaño y forma. Se trata que el estudiante adquiera una visión dinámica de la empresa mediante la contrastación de la teoría con la realidad histórica y que pueda comprender como se articulan los factores determinantes de las transformaciones (cambio tecnológico, dotación de recursos, demanda potencial, estructura de mercado, sistema financiero, marco institucional...) en la magnitud, estructura y la organización de las empresas.

En segundo lugar, se trata de proporcionar conocimientos para entender la relación entre empresa y crecimiento económico. Así mismo, se enfatizará la construcción de capacidades organizativas en ámbitos espaciales y temporales muy definidos (naciones y regiones) y de este modo se estudiará la relación entre determinadas formas de empresa y la intensidad del crecimiento económico.

### Competencias

#### Contabilidad y Finanzas

- Analizar en términos históricos los problemas económicos actuales para evaluar mejor los cambios actuales.
- Analizar, sintetizar y evaluar la información.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Demostrar que comprende las relaciones entre finanzas y política, en las diferentes fases del crecimiento económico contemporáneo.

### Resultados de aprendizaje

1. Analizar, sintetizar y evaluar la información.
2. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
3. Citar las distintas experiencias de desarrollo económico, a escala regional, nacional, e internacional y analizar el papel desempeñado por las empresas en el desarrollo.
4. Citar las principales fases del cambio tecnológico a escala regional, nacional e internacional, y mostrar su impacto en la gestión de los procesos sociales de trabajo y en la organización y dirección de la empresa.
5. Describir la evolución seguida por los mercados de trabajo y los flujos internacionales de trabajadores, durante las distintas fases del crecimiento económico contemporáneo.
6. Describir las principales causas que ha posibilitado, históricamente, períodos de estabilidad económica, recesión y crisis, a escala regional, nacional e internacional.

## **Contenido**

### Bloque I. LA EMPRESA EN LA PRIMERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

#### 1. LA EMPRESA EN EL CAPITALISMO PROPIETARIO

- 1.1. Orígenes del sistema de fábrica y de la nueva empresa industrial
- 1.2. Las nuevas dimensiones de la empresa industrial
- 1.3. La forma predominante de empresa
- 1.4. La empresa en el comercio y en las finanzas

### Bloque II. SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y GRAN EMPRESA MODERNA: LA EMERGENCIA DEL MERCADO DE CAPITALES.

#### 2. PRECEDENTES DE LA GRAN EMPRESA MODERNA Y LA MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO

- 2.1. Los ferrocarriles y los nuevos retos de la complejidad del negocio
- 2.2. La Segunda Revolución Industrial y la integración del mercado internacional
- 2.3. La modernización del sistema financiero

#### 3. LAS ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y LA NUEVA COMPETENCIA

- 3.1. Estrategias de crecimiento
- 3.2. La nueva competencia
- 3.3. Las nuevas técnicas de comercialización
- 3.4 La emergencia de las multinacionales

#### 4. DESARROLLO DE LA GRAN EMPRESA Y DIVERSIDAD DE FORMAS DE FINANCIACIÓN

- 4.1. EE.UU: de los trusts a la gran empresa multidivisional. El papel de la bolsa
- 4.2. Gran empresa y capitalismo cooperativo en Alemania. La importancia de la banca.
- 4.3. El Japón: un modelo de integración empresarial y financiera.

### Bloque III. OTRAS FORMAS DE EMPRESA EN OCCIDENTE

#### 5. CONTINUIDADES Y CAMBIOS: EMPRESA FAMILIAR Y PYMES

5.1. La empresa familiar: las complejidades

5.2. Las pequeñas y medianas empresas y el fenómeno de los distritos

#### Bloque IV. LA EMPRESA EN LA ÚLTIMA GLOBALIZACIÓN CAPITALISTA

### 6. LA EMPRESA EN LOS PROCESOS RECIENTES Y EXITOSOS DE INDUSTRIALIZACIÓN

6.1. Las economías de industrialización reciente: trayectorias, paradigmas de transferencia de tecnología y formas de empresa.

6.2. La empresa emergente en China

## Metodología

La metodología de la asignatura de Historia de la Empresa contempla toda una serie de actividades formativas (autónomas, dirigidas y supervisadas) que tienen por objetivo incidir en la mejora de las competencias de los estudiantes, tal y como se detalla.

## Actividades

| Título  | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|---|-------|------|---------------------------|
| <b>Tipo: Dirigidas</b>                              |       |      |                           |
| Resolución de ejercicios, presentaciones en clase   | 15    | 0,6  | 1, 2                      |
| Teoría  | 30    | 1,2  |                           |
| <b>Tipo: Supervisadas</b>                           |       |      |                           |
| Asistencia a seminarios y conferencias              | 22    | 0,88 | 1, 2                      |
| <b>Tipo: Autónomas</b>                              |       |      |                           |
| Ampliación (búsqueda) de materiales complementarios | 15    | 0,6  |                           |
| Estudio del material y elaboración de trabajos      | 60    | 2,4  | 1                         |

## Evaluación

La evaluación consistirá en tres actividades. Por un lado, se realizarán dos exámenes parciales, que puntuarán cada uno el 40% de la nota final. Por otro lado, la evaluación también incluirá una tercera actividad de evaluación, que consistirá en un trabajo de ensayo o en una presentación oral, que puntuará un 20% de la nota final. La concreción de esta última actividad la realizará el profesor, atendiendo al tamaño y a las características del grupo clase.

Podrán optar a la reevaluación los estudiantes que hayan obtenido una nota 4,0 y 4,9. En el momento de publicar las calificaciones finales de la asignatura se anunciará la modalidad de examen de la reevaluación. El estudiante que se presente a la reevaluación y supere el examen aprobará la asignatura con una nota de 5,0.

Un alumno se considera "No Evaluable" de la asignatura en el caso de que no haya participado en ninguna de las actividades de evaluación.

## Actividades de evaluación

| Título     | Peso             | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|------------|------------------|-------|------|---------------------------|
| Evaluación | Pruebas escritas | 8     | 0,32 | 1, 3, 4, 6, 5, 2          |

## Bibliografía

### MANUAL DE REFERENCIA DE LA ASIGNATURA, DE LECTURA OBLIGATORIA

- VALDALISO, Jesús M.; LÓPEZ, Santiago (2007), Historia Económica de la Empresa, Barcelona: Crítica.

### MANUAL DE REFERENCIA INTERNACIONAL

- JONES, Geoffrey; ZEITLIN, Jonathan (2008), The Oxford handbook of business history Oxford; New York : Oxford University Press.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- CHANDLER, Alfred D. (1987), La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- CHANDKER, Alfred D. (1991), La lógica permanente del éxito industrial, Harvard Deusto Business review, nº 45, 117-129.

- CHANDLER, Alfred D. (1996), Los fundamentos del capitalismo gerencial en la industria alemana en CHANDLER, Alfred D., Escala y diversificación : la dinámica del capitalismo industrial. Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 657-705.

- COMÍN, Francisco (1996), "La empresa pública en la España contemporánea: formas históricas de organización y gestión" en COMÍN, F.; MARTÍN ACEÑA, P. (ed), La Empresa en la historia de España. Madrid: Civitas, 349-367.

- DEI OTTATI, Gabi (1996). El distrito industrial y el equilibrio entre cooperación y competencia, Información Comercial Española, 754, 1996, 85-95.

- DORE, Ronald (2005), Capitalismo bursátil, capitalismo del bienestar. Japón y Alemania versus los anglosajones. Madrid: Akal, 31-52 y 201-217.

- POLLARD, S. (1987), La génesis de la dirección de la empresa moderna. Estudios sobre la revolución industrial en Gran Bretaña. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- TEICHOVA, Alice, "Las multinacionales en perspectiva" en TEICHOVA, Alice; LÉVY LEBOYER, Maurice; NISSBAUM, Helga (comp.), (1990), Empresas multinacionales : finanzas y gobiernos en el siglo XX. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 471-485.

- YOSHIMORI, Masaru (1993), Claves de la competitividad japonesa, Harvard-Deusto Business Review, 56, 1993, 20-30.