

**Microeconomía**

Código: 102119  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501231 Contabilidad y Finanzas	FB	2	1
2501232 Empresa y Tecnología	OB	2	1

**Contacto**

Nombre: Pau Olivella Cunill

Correo electrónico: Pau.Olivella@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: Sí

**Equipo docente**

Luca Salvadori

**Prerequisitos**

Se recomienda haber superado las asignaturas:

Introducción a la Economía

Matemáticas I

Matemáticas II

**Objetivos y contextualización**

El objetivo de la asignatura es conocer y entender los conceptos y herramientas básicas del análisis microeconómico y obtener la capacidad para aplicarlas a problemas y casos reales, como la introducción de impuestos, las consecuencias de la falta de competencia entre las empresas, los efectos de la regulación de precios o la redistribución de los recursos iniciales.

Se tratan los siguientes temas, entre otros:

- Teoría del Consumidor
  - Preferencias y Utilidad
  - Consumo y Demanda
- Teoría de la Producción
- Mercados (competitivos y monopolísticos)
- Equilibrio con y sin intervención del estado
- Análisis del bienestar

## Competencias

### Contabilidad y Finanzas

- Analizar, sintetizar y evaluar la información.
- Buscar eficazmente información sabiendo discriminar aquella que es relevante.
- Demostrar que conoce las teorías, instituciones y regulación del comercio internacional para entender el proceso de globalización económica y sus consecuencias para la economía española.
- Trabajar en equipo.

### Empresa y Tecnología

- Capacidad de análisis y de síntesis, de organizar, de planificar, de resolver problemas y tomar decisiones.
- Demostrar que conoce y comprende los principios de la economía y de las principales teorías y modelos para explicar el comportamiento económico a nivel micro y macroeconómico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Trabajar en equipo, compartiendo los conocimientos y sabiéndolos comunicar al resto del equipo y la organización.

## Resultados de aprendizaje

1. Analizar en profundidad los determinantes de la demanda y de la oferta.
2. Analizar, sintetizar y evaluar la información.
3. Asociar la estructura tecnológica de la empresa con la estructura de costes y describir los procesos de traslación.
4. Buscar eficazmente información sabiendo discriminar aquella que es relevante.
5. Capacidad de análisis y de síntesis, de organizar, de planificar, de resolver problemas y tomar decisiones.
6. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
7. Diferenciar los efectos de equilibrio en competencia perfecta e imperfecta.
8. Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia y en distintos escenarios de interrelación.
9. Ponderar la incidencia del sector público sobre la actividad de las empresas y los consumidores.
10. Resolver equilibrios e interpretar su significado.
11. Trabajar en equipo.
12. Trabajar en equipo, compartiendo los conocimientos y sabiéndolos comunicar al resto del equipo y la organización.

## Contenido

### Tema I: Teoría del Consumidor

#### I.1 Preferencias, curvas de Indiferencia y funciones de utilidad

#### I.2 Restricción presupuestaria

#### I.3 Efectos renta y sustitución

### Tema II: Teoría de la Producción

#### II.1 Tecnología y factores de producción

#### II.2 Maximización de beneficios

#### II.3 Minimización de costes

### Tema III: Mercado Competitivo

#### III.1 Demanda y oferta agregadas

III.2 Los excedentes de los consumidores y de los productores

III.3 El equilibrio del mercado

III.4 La eficiencia del mercado competitivo

III.5 Estática comparativa: incidencia de los impuestos

Tema IV: Mercados No Competitivos

IV.1 La maximización de beneficios

IV.2 Causas, eficiencia y regulación de los monopolios

IV.3 La discriminación de precios

IV.4 Oligopolio: Nociones de equilibrio

Tema V. El Modelo de Equilibrio General con Intercambio Puro

V.1 La Caja de Edgeworth

V.2 Asignaciones eficientes en el sentido de Pareto

V.3 El equilibrio walrasiano

V.4 Los teoremas fundamentales de la economía del bienestar

## Metodología

La metodología incluye estudio, preparación y discusión de ejercicios, lectura de textos, clases magistrales, ejercicios en grupo y tutorías.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases Magistrales	30	1,2	1, 3, 7, 8, 9, 10, 5
Ejercicios y discusión en grupo	15	0,6	2, 5, 11, 12
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Tutorías	15	0,6	
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Estudio, preparación y discusión de ejercicios	67,5	2,7	2, 4, 6, 5
Lectura de textos	15	0,6	2, 4, 6, 5

## Evaluación

La evaluación consiste en actividades durante el curso (en forma de evaluación parcial) con un peso del 40% y un examen final con un peso del 60%.

Para aquellos estudiantes que hayan obtenido una nota igual o superior a 4 e inferior a 5, habrá una reevaluación. La nota de la reevaluación será cualitativa, con dos posibles opciones: apto o no apto. Si se obtiene una nota de apto, la nota numérica será igual a 5. Si el alumno obtiene un no apto, no superará la asignatura y su nota final será la nota previa a la reevaluación.

Un estudiante que no se presenta a ninguna prueba de evaluación se considera como no evaluable.

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, se calificarán con un cero aquellas irregularidades cometidas por el estudiante que puedan conducir a una variación de la calificación de un acto de evaluación. Por lo tanto, copiar o dejar copiar una práctica o cualquier otra actividad de evaluación implicará suspender con un cero. Si esta actividad de evaluación era necesaria para superar la asignatura, toda la asignatura quedará suspendida. No serán recuperables las actividades de evaluación calificadas de esta forma y por este procedimiento, y por tanto la asignatura será suspendida directamente sin oportunidad de recuperarla en el mismo curso académico.

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, el/la profesor/a podrá disminuir la nota media obtenida en las "Actividades de evaluación continua" entre 1 y 2 puntos de 10 a aquel alumno/a que de forma reiterada no respete las indicaciones del/la profesor/a en cuanto a las normas de comportamiento en clase. El profesor anunciará dichas normas a principio de curso.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Actividades de evaluación continuada	40%	4,5	0,18	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 5, 11, 12
Examen final	60%	3	0,12	2, 3, 4, 7, 10

## Bibliografía

Varian, H. (1999). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual. Antoni Bosch, sexta edición. Barcelona.

Complementaria: Katz, M., Rosen, H., Morgan, W. (2007). Microeconomía Intermedia. McGraw-Hill.