

Economia de l'Empresa

Codi: 102122
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501231 Comptabilitat i Finances	FB	1	1

Professor de contacte

Nom: Maria Consol Torreguitart Mirada
Correu electrònic: Consol.Torreguitart@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)
Grup íntegre en anglès: No
Grup íntegre en català: Sí
Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No és necessari cap prerequisit per cursar aquesta assignatura.

Objectius

L'assignatura Economia de l'Empresa és una assignatura introductòria que presentar els conceptes bàsics del món de l'empresa i introdueix en el procés de direcció i presa de decisions empresarials.

Com a objectius formatius de l'assignatura destacarem:

El primer bloc de l'assignatura té com a finalitat que l'estudiant compregui que és una empresa, els grups socials que hi intervenen i els cicles i processos bàsics empresarials. També es busca que l'estudiant compregui la raó de l'existència d'empreses, la funció de l'empresa com a agent econòmic, així com les diferents formes d'empresa que fan la seva activitat en l'economia de mercat.

En el segon bloc s'estudien els conceptes bàsics per entendre que és i com funciona el procés directiu. Es detallen les funcions de la gerència, els nivells de direcció i les funcions que han desenvolupat així com les principals habilitats directives. Es presenta com és el procés de decisió en una organització, quins aspectes cal considerar i els principals models i mètodes de decisió. I es presenten els conceptes bàsics per entendre que és i com es dissenya l'organigrama d'una empresa. Es treballen els paràmetres de disseny i es detallen els diferents models organitzatius analitzant la seva casuística.

Competències

- Demostrar que es comprenen els principis, l'estructura, l'organització i el funcionament intern de les empreses i les organitzacions.
- Gestionar el temps propi.
- Identificar els models d'empresa tant des de la perspectiva de la propietat com des de l'organització interna, i comprendre la naturalesa econòmica de les relacions humanes en el context empresarial.
- Ser capaç d'adaptar-se a entorns canviants.
- Treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Argumentar quin tipus d'organitzacions permeten una maximització adequada del valor.
2. Argumentar quins són els punts forts i els punts febles de les diferents formes organitzatives.
3. Citar les diferents formes d'estructuració de les empreses.
4. Gestionar el temps propi.
5. Ser capaç d'adaptar-se a entorns canviants.
6. Treballar en equip.

Continguts

L'assignatura es compon de dos blocs diferenciats:

BLOC I. L'EMPRESA

Dedicat a descriure les principals característiques del que s'entén com una empresa. Els principals temes abordats al llarg d'aquest bloc seran:

Definicions

Taxonomies i introducció a l'anàlisi de l'empresa des de diferents perspectives:

Perspectiva econòmica.

Perspectiva jurídica

Perspectiva comptable

Perspectiva financera

L'ètica i l'empresa

BLOC II. ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Dedicat a presentar les principals decisions i dilemes de la gestió de les empreses. Els principals temes abordats al llarg d'aquest bloc seran:

Enumeració i identificació de les principals decisions empresarials

Introducció a la teoria de la decisió:

Estratègia empresarial

Selecció de l'estratègia empresarial: Objectius de les empreses

Implementació de l'estratègia

Delegació de decisions

Decisions i competitivitat empresarial:

Avantatge competitiva

Determinants de l'avantatge competitiva

Les capacitats o habilitats directives

L'organització interna de l'empresa

Metodologia

Per a assolir els objectius de l'assignatura, es combinarà la següent metodologia docent:

1. Classes magistrals amb suport TIC: En aquestes sessions els professors desenvoluparan els principals conceptes i nocions fonamentals de l'assignatura. Per facilitar el seu aprenentatge es posaran exemples d'empreses i s'efectuaran les aplicacions pràctiques necessàries.

2. Sessions de treball centrades en un cas: S'utilitzarà la metodologia del cas per conèixer millor els diferents conceptes teòrics treballats en les sessions magistrals.

3. Activitats diverses de suport: Amb l'objectiu d'apropar l'estudiant al món de l'empresa durant el curs es proposarà la lectura de articles de premsa i/o de revistes especialitzades on surtin notícies relacionades amb els conceptes que es treballen a l'assignatura.

4. Realització d'activitats pràctiques per part dels alumnes: Per cada un dels blocs temàtics es facilitarà un dossier d'activitats pràctiques que els estudiants hauran de resoldre de forma autònoma o en petits grups de treball. Alguns d'aquests pràctics es realitzaran a l'aula i altres no.

5. Tutories presencials: L'estudiant disposarà d'unes hores on els professors de l'assignatura podran ajudar-lo/la a resoldre els dubtes que se li presentin en l'estudi de la matèria i en la resolució de problemes.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Anàlisi de casos i activitats pràctiques	15	0,6	1, 2, 3, 5, 6
Classes teòriques	30	1,2	2, 3
Tipus: Supervisades			
Seminaris, tutories i supervisió d'activitats	10	0,4	2, 3, 5, 6
Tipus: Autònomes			
Elaboració de treballs	21	0,84	1, 2, 3, 5, 6
Estudi	50	2	1, 2, 3
Resolució d'exercicis	22	0,88	1, 2, 3, 5, 6

Avaluació

L'avaluació del curs consistirà en:

1. Examen Final (veure calendari exàmens de la Facultat). La nota de d'examen final representarà el 40% de la nota final del curs. El 60% restant es basarà en l'avaluació del seguiment del curs.

2. Seguiment del curs. El correcte seguiment del curs exigeix l'assistència a classe i la realització dels exercicis i activitats avaluatives programades per cada un dels temes. Al llarg del curs es controlaran tots aquests aspectes. Es detallà les activitats a realitzar que resultaran en una nota que representarà el 60% de la nota final del curs.

En el cas d'una nota inferior a 4, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el següent curs.

Per aquells estudiants que en l'avaluació hagin obtingut una nota que sigui igual o superior a 4 i inferior a 5 hi haurà una re-avaluació. En el moment de publicar les qualificacions finals s'anunciarà la modalitat de la mateixa. Aquesta re-avaluació estarà programada en el calendari d'exàmens de la Facultat. **L'estudiant que**

es presenti i la superi aprovarà l'assignatura amb una nota de 5. En cas contrari mantindrà la mateixa nota.

Un alumne es considera com a "No avaluable" a l'assignatura sempre i quan no hagi participat de cap de les activitats d'avaluació. Per tant, es considera que un estudiant que realitza algun component d'avaluació continuada ja no pot optar a un "no avaluable".

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen Final	40%	2	0,08	1, 2, 3, 5
Seguiment del curs	60%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6

Bibliografia

Bibliogràfica bàsica:

Per tal de facilitar el seguiment de l'assignatura als estudiants es proposen dos manuals bàsics de reconegut prestigi i acceptació per treballar els continguts de l'assignatura.

ALEGRE, LUIS; BERNÉ CARMEN I GALVE, CARMEN (2000). Fundamentos de economía de la empresa: una perspectiva funcional. Ariel Economía, 2ª Edición Actualizada.

BUENO, EDUARDO.(2006) Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. 4ª. Edición, Ed. Pirámide.

BUENO CAMPOS, EDUARDO (2007): Organización de empresas: estructura, procesos y modelos. 2ª ed. Madrid, Pirámide.

CUERVO GARCÍA, ALVARO (2008): Introducción a la Administración de Empresas. Ed. Thomson, Civitas, Sexta Edición.

FERNANDEZ, ESTEBAN; BEATRIZ JUNQUERA y JESÚS ÁNGEL DEL BRÍO (2008). Iniciación a los negocios. Aspectos directivos. Paraninfo.

KOONTZ, H. Y WEHRICH, H. (2004). Administración: una perspectiva global. Mc- Graw-Hill. Mexico.

Bibliogràfica complementària:

Proposem altres manuals que poden ser de gran utilitzat als estudiants per ampliar i/o complementar els manuals bàsics.

ARRUÑADA, B.(1990). La Economía de la Empresa: un enfoque contractual. Ed. Ariel.

BUENO, EDUARDO; CRUZ, I; DURÁN, J.J.(1986). Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Reimpresión2002, Ed. Pirámide.

BUENOCAMPOS, EDUARDO. (1994). Economía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales . 15a. ed. Madrid, Pirámide.

DONNELLY, J., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. (2006). Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas. Mc- Graw-Hill. México.

MILGROM, P. Y ROBERTS, J. (1993). Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ariel. Barcelona.

