

Direcció Estratègica de l'Empresa

Codi: 102181
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501232 Empresa i Tecnologia	OB	2	2

Professor de contacte

Nom: Maria Consol Torreguitart Mirada
Correu electrònic: Consol.Torreguitart@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)
Grup íntegre en anglès: No
Grup íntegre en català: Sí
Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Es recomana tenir aprovada l'assignatura d'Economia de l'Empresa.

Objectius

Impartir i practicar els coneixements i les tècniques relatives a la direcció estratègica de l'empresa, amb la finalitat que l'estudiant s'involucri eficaçment en els processos de formulació i implantació de l'estratègia empresarial.

Competències

- Analitzar, diagnosticar, donar suport i prendre decisions en matèria d'estructura organitzativa i gestió empresarial.
- Demostrar que es comprenen els principis, l'estructura, l'organització i el funcionament intern de les empreses i organitzacions.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Identificar, analitzar i resoldre problemes i situacions complexos relatius a organitzacions empresarials.
- Ser capaç d'analitzar i de sintetitzar, d'organitzar, de planificar, de resoldre problemes i de prendre decisions.
- Ser capaç de buscar i analitzar informació provinent de fonts diverses.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els diferents models de direcció de les empreses i organitzacions.
2. Analitzar i formular de manera efectiva l'estratègia d'una empresa.
3. Definir el procés d'anàlisi, formulació i implementació de l'estratègia d'una empresa.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Gestionar un procés de canvi.
6. Interrelacionar les decisions comercials amb la resta de decisions funcionals d'una empresa.
7. Ser capaç d'analitzar i de sintetitzar, d'organitzar, de planificar, de resoldre problemes i de prendre decisions.
8. Ser capaç de buscar i analitzar informació provinent de fonts diverses.

Continguts

Tema 1. Estratègia d'empresa: Concepte de política o estratègia d'empresa .- Contingut de l'estratègia empresarial .- Objectius i nivells estratègics .- La unitat estratègica de negoci .- El procés estratègic .- Enfocaments del pensament estratègic.

Tema 2. Missió i objectius empresarials: La missió i la visió empresarials. -Els objectius estratègics. -La responsabilitat social de l'empresa.- L'ètica empresarial.

Tema 3. Diagnòstic estratègic (I): Anàlisi externa: Concepte i nivells de l'entorn .- Anàlisi de l'entorn general .- Anàlisi de l'entorn sectorial i de la competència .- Els grups estratègics .- Segmentació de demanda.

Tema 4. Diagnòstic estratègic (II): Anàlisi interna: Anàlisi funcional i de perfil estratègic .- Cadena de valor .- Corba d'experiència .- Anàlisi dels recursos i capacitats .- El benchmarking.

Tema 5. Estratègies de negoci: Naturalesa i fonts de l'avantatge competitiu .- Anàlisi de l'avantatge competitiu en cost i en diferenciació .- El rellotge estratègic. Cicle de vida .- Estratègies per a sectors emergents, en maduresa i en declivi .- Estratègies d'innovació.

Tema 6. Estratègies corporatives: Direccions del desenvolupament estratègic .- Estratègies corporatives de diversificació, integració vertical, internacionalització i cooperació .- Direcció i tècniques de gestió d'empreses diversificades.

Tema 7. La formulació de l'estratègia en la pràctica empresarial: El pla estratègic.- El pla d'empresa.- La gestió del canvi.

Metodologia

Per a assolir els objectius de l'assignatura, es combinarà la següent metodologia docent:

1. Classes magistrals amb suport TIC: En aquestes sessions els professors desenvoluparan els principals conceptes i nocions fonamentals de l'assignatura. Per facilitar el seu aprenentatge es posaran exemples d'empreses i s'efectuaran les aplicacions pràctiques necessàries.

2. Sessions de treball centrades en un cas: S'utilitzarà la metodologia del cas per conèixer millor els diferents conceptes teòrics treballats en les sessions magistrals.

3. Activitats diverses de suport: Amb l'objectiu d'apropar l'estudiant al món de l'empresa durant el curs es proposarà la lectura de articles de premsa i/o de revistes especialitzades on surtin notícies relacionades amb els conceptes que es treballant a l'assignatura.

4. Realització d'activitats pràctiques per part dels alumnes: Es facilitarà un dossier d'activitats pràctiques que els estudiants hauran de resoldre de forma autònoma o en petits grups de treball. Alguns d'aquests pràctics es realitzaran a l'aula i altres no.

5. Tutories presencials: L'estudiant disposarà d'unes hores on els professors de l'assignatura podran ajudar-lo/la a resoldre els dubtes que se li presentin en l'estudi de la matèria i en la resolució de problemes.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes pràctiques	15	0,6	2, 3, 5, 6, 7, 8

Classes teòriques	30	1,2	2, 3, 6
Tipus: Supervisades			
Tutories	20	0,8	2, 3, 6
Tipus: Autònomes			
Estudi dels continguts	45	1,8	2, 3, 5, 6, 7, 8
Recerca de informació, preparació i resolució de casos	35	1,4	2, 3, 5, 6, 7, 8

Avaluació

La **nota final del curs** estarà formada per la mitjana ponderada de tres notes:

1. **Seguiment del curs.** El correcte seguiment del curs exigeix l'assistència a classe i la realització dels casos pràctics i activitats programades durant el curs per cada un dels temes. Al llarg del curs es controlaran tots aquests aspectes i que resultaran en una nota que representarà el 30% de la nota final del curs.

2. **Activitat avaluativa.** A meitat del curs es realitzarà una prova sobre els continguts de la primera part del curs. La nota representarà el 30% de la nota final del curs.

3. **Examen al final** (veure calendari exàmens de la facultat). S'avaluarà a l'alumne en base als continguts de la segona part del curs si en l'activitat avaluativa s'ha obtingut com a mínim un 4, en aquest cas la nota de l'examen representarà el 40% de la nota final del curs. Si en l'activitat avaluativa **no** ha obtingut un 4 s'examinarà de tots els continguts del curs i la nota de l'examen representarà el 70% de la nota final del curs.

Per **superar l'assignatura** és necessari:

a) **Treure una nota igual o superior a 4 a l'examen final.**

b) **Lliurar com a mínim el 80% dels casos pràctics (veure punt 1 anterior) que s'exigeixin durant el curs.**

c) **Que la mitjana ponderada de les tres notes sigui igual o superior a 5.**

En cas d'una **nota inferior a 4**, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el següent curs.

Per aquells estudiants que en l'avaluació hagin obtingut una nota que sigui igualo superior a 4 i inferior a 5 hi haurà una re-avaluació. En el moment de publicar les qualificacions finals s'anunciarà la modalitat de la mateixa. Aquesta re-avaluació estarà programada en el calendari d'exàmens de la Facultat. **L'estudiant que es presenti i la superi aprovarà l'assignatura amb una nota de 5. En cas contrari mantindrà la mateixa nota.**

Un alumne es considera "No Avaluable" a l'assignatura sempre i quan no hagi participat a cap de les activitats d'avaluació. Per tant, es considera que un estudiant que realitza alguna component d'avaluació continuada ja no pot optar a un "No Avaluable".

Al final del curs es publicaran les qualificacions finals i el dia, hora i lloc de revisió de l'examen.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Activitat avaluativa	30%	2	0,08	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8
Examen al final	40%	3	0,12	2, 3, 6, 7

Bibliografia

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2008): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Madrid: Thomson-Civitas.

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2008): Casos de dirección estratégica de la empresa. Madrid: Thomson-Civitas.

GRANT, R.M. (2014): Dirección estratégica. Madrid: Civitas.

JOHNSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON, R. (2006): Dirección estratégica (7ª ed.). Madrid: Pearson Prentice Hall.

THOMPSON, A., et.al (2015): Administración estratégica. Teoría y Casos. 19ª edición. McGrawHill.