

Derecho Mercantil I

Código: 102271
Créditos ECTS: 9

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500786 Derecho	OB	2	2

Contacto

Nombre: Eliseo Sierra Noguero

Correo electrónico: Eliseo.Sierra@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Prerequisitos

No hay prerrequisitos previos.

Objetivos y contextualización

Alcanzar un buen conocimiento de las principales instituciones de Derecho mercantil relacionadas con las fuentes del derecho mercantil, el estatuto jurídico del empresario, la propiedad industrial, el derecho de la competencia y las sociedades mercantiles.

Competencias

- Buscar, interpretar y aplicar normas jurídicas, argumentando cada uno de esos extremos.
- Defender oralmente de forma clara y estructurada las ideas, los trabajos, informes, escritos, dictámenes.
- Demostrar un razonamiento reflexivo y crítico: análisis, síntesis, conclusiones.
- Gestionar información de forma eficiente, pudiendo asimilar un volumen de datos considerable en un tiempo limitado.
- Identificar, conocer y aplicar los principios básicos y generales del ordenamiento jurídico.
- Identificar, valorar y poner en práctica los cambios en la jurisprudencia.
- Presentar en público la problemática que entraña un determinado litigio, las normas jurídicas aplicables y las soluciones más coherentes.

Resultados de aprendizaje

1. Contextualizar el Derecho mercantil dentro del ordenamiento jurídico, su función y su utilidad en el tráfico empresarial.
2. Defender oralmente de forma clara y estructurada las ideas, los trabajos, informes, escritos, dictámenes.
3. Demostrar un razonamiento reflexivo y crítico: análisis, síntesis, conclusiones.
4. Distinguir críticamente la trayectoria histórica en la aprobación de las normas mercantiles y en la formación de los usos de comercio y estar en disposición de prever soluciones jurídicas alternativas.
5. Exponer públicamente casos prácticos y sus posibles soluciones jurídicas.

6. Gestionar información de forma eficiente, pudiendo asimilar un volumen de datos considerable en un tiempo limitado.
7. Ofrecer una respuesta justa y eficaz a los casos prácticos que se planteen a partir de los conocimientos adquiridos.
8. Sintetizar los principios esenciales de la jurisprudencia dominante en los principales aspectos relativos a la actividad económica y empresarial.

Contenido

Concepto, evolución histórica y fuentes del Derecho Mercantil.

El empresario. El establecimiento mercantil. El Registro Mercantil. La contabilidad.

Derecho de la propiedad industrial. Invenciones industriales y signos distintivos

Derecho de la competencia: Defensa de la competencia y competencia desleal.

Las sociedades mercantiles.

Las sociedades personalistas: la sociedad colectiva y la sociedad comanditaria.

Las sociedades de capital: Aspectos básicos. Fundación. Las acciones. Las participaciones sociales. Los negocios sobre las propias acciones y participaciones sociales. Copropiedad y derechos reales sobre las acciones y participaciones sociales. Las obligaciones. La junta general. El órgano de administración. Las cuentas anuales. La modificación de los estatutos. La separación y exclusión. Las modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles. La disolución y la liquidación de las sociedades mercantiles.

Sociedades mercantiles especiales. Uniones de empresas y grupos de sociedades.

Metodología

El / la profesor / a responsable de cada grupo planificará el inicio del curso las sesiones teóricas y las sesiones más prácticas donde se desarrollarán seminarios de discusión, resolución de casos prácticos, comentarios de texto... El profesor / a aclarará cuál de ellas puntuarán en la evaluación continuada.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases prácticas	12	0,48	2, 3, 5, 6
Clases teóricas	55,5	2,22	1, 7
Tipo: Supervisadas			
redacción de trabajos	27,5	1,1	5
Tipo: Autónomas			
búsqueda de bibliografía y documentación	22,5	0,9	2, 8
Estudio	80	3,2	1, 7
Lectura de textos	27,5	1,1	2, 3, 6

Evaluación

Se realizará un único examen al finalizar el curso.

Las prácticas, asistencia y participación en clase sumarán o restará hasta 3 puntos sobre la nota del examen.

Se realizará una reevaluación en las fechas oficiales que indique la Facultad. Se podrán presentar los estudiantes que hayan hecho el examen final y lo hayan suspendido, a condición de que entre el examen final y la evaluación continuada hayan obtenido al menos un 3 sobre 10.

Los alumnos que aprueben la asignatura en la reevaluación podrán obtener como nota final un máximo de 7.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen	7	0	0	1, 4, 7, 8
Prácticas, etc.	3	0	0	2, 3, 5, 6

Bibliografía

BROSETA PONT, M. i MARTÍNEZ SANZ, F.: Manual de Derecho Mercantil, Madrid, Tecnos, última edición.

JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G.J. (coord.). Derecho Mercantil, Vol. I. Barcelona, Ed. Ariel, última edición.

MENÉNDEZ, A. (coord.): Lecciones de Derecho mercantil, Ed. Thomson-Civitas, última edición.

SÁNCHEZ CALERO, F.: Instituciones de Derecho Mercantil, I. Madrid, Ed. Thompson-Civitas, última edición. URÍA, R. - MENÉNDEZ, A.

Curso de Derecho Mercantil, I. Madrid, Ed. Thomson-Civitas, última edición. VICENT CHULIÀ, F.: Introducción al Derecho mercantil,

Valencia, Tirant lo Blanch, última edición.