

**Sociología General**

Código: 102303  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OT	2	0
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OT	4	0
2501573 Economía	OT	2	0
2501573 Economía	OT	4	0

**Contacto**

Nombre: Esperanza Bielsa Mialet  
Correo electrónico: Esperanza.Bielsa@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)  
Algún grupo íntegramente en inglés: Sí  
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí  
Algún grupo íntegramente en español: No

**Equipo docente**

Avi Astor  
Miquel Fernández González

**Prerequisitos**

No hay prerequisites.

**Objetivos y contextualización**

Esta asignatura pretende introducir al estudiante de Economía y Empresa en la perspectiva sociológica, trabajando sus características principales y las herramientas conceptuales y teóricas básicas con el objetivo de facilitar la reflexión sobre la condición social del ser humano y la comprensión de los fenómenos sociales y de sus dinámicas de permanencia y cambio.

**Competencias**

**Administración y Dirección de Empresas**

- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Demostrar que conocen la estructura de las instituciones y del estado, su evolución futura y las consecuencias de posibles cambios, para contribuir constructivamente en el debate sobre el papel que desarrollan en las sociedades actuales.

- Identificar los agentes económicos que configuran una economía, entendiendo como se han interrelacionado hasta la fecha, cómo se interrelacionan actualmente y predecir comportamientos futuros en función de nuevas circunstancias y de su influencia en una empresa concreta.
- Identificar mejoras en el proceso interno de gestión para estimular la productividad de las empresas.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

## Resultados de aprendizaje

1. Analizar el papel de la regulación en el empleo en España.
2. Aplicar el análisis sociológico a las estructuras sociales actuales.
3. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
4. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
5. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
6. Evaluar las interrelaciones entre empresa y empleo.
7. Identificar posibilidades de mejora de las relaciones laborales.
8. Interpretar los principios básicos de la sociología.
9. Mostrar motivación por la calidad del trabajo realizado y sensibilidad por sus consecuencias en el medio ambiente y en la sociedad.
10. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
11. Trabajar en equipo y ser capaz de argumentar las propias propuestas y validar o rechazar razonadamente los argumentos de otras personas.
12. Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

## Contenido

### Bloque 1. La perspectiva sociológica

Sociólogos y sociología. Principales características de la perspectiva sociológica: la curiosidad, la objetividad y la voluntad de comprensión; el desenmascaramiento y la relativización de los hechos sociales. La parcialidad y la autonomía de la perspectiva sociológica.

### Bloque 2. La sociedad

El ser humano como ser social y los fundamentos de la sociabilidad. La sociedad como realidad subjetiva. Socialización primaria y secundaria. La teoría de los roles. Estructura y estructuración. Desigualdades y estratificación social.

### Bloque 3. La sociología como disciplina

Los grandes clásicos europeos: Marx, Durkheim, Weber, Simmel. Los grandes temas de los clásicos, su teoría de la historia y la pertinencia de sus preguntas: clases sociales y alienación; poder y autoridad; trabajo y división del trabajo; racionalidad y organizaciones burocráticas; dinero, vida urbana y modernidad.

### Bloque 4. Temas y debates de la sociología contemporánea

Grandes temas de la sociología contemporánea. Modernización e individualización. La individualización como individualismo institucionalizado. Libertades precarias, incertidumbre y reflexividad. El contexto de la individualización: el capitalismo flexible. Definición y periodización de la globalización. Características de la globalización contemporánea.

## Metodología

Clases magistrales.  
Ejercicios prácticos en el aula.  
Seminarios.  
Reuniones individuales y con grupos reducidos.  
Lectura y exposición de textos y trabajo con material audiovisual.

Redacción de ensayos sobre lecturas y comentarios sobre la lectura o el material audiovisual expuesto.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases y seminarios	43	1,72	2, 3, 8
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Reuniones individuales o en grupos reducidos para resolver dudas y supervisar el trabajo oral y escrito	8	0,32	2, 3, 4, 5, 8, 9, 10
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Estudio, lectura de textos	63	2,52	2, 3, 5, 8, 9, 10, 12

## Evaluación

La asignatura se evaluará de la siguiente manera:

- 1) Exposición a un grupo de estudiantes (subgrupo del grupo-clase) de un texto o material audiovisual. La organización, el funcionamiento y los criterios de evaluación se explicarán en clase y se difundirán por el campus virtual. Individual / Equipo. 10% de la nota final.
- 2) Elaboración de ensayos originales a partir de la lista propuesta, que será facilitada en su momento. La organización, el funcionamiento y los criterios de evaluación se explicarán en clase y se difundirán por el campus virtual. Las evidencias serán devueltas con comentarios. Individual. 40% de la nota final.
- 3) Examen. Es una prueba escrita al final del curso. Individual. 50% de la nota final.

Hay que tener en consideración que:

- a) El buen funcionamiento del curso dependerá de que los / las estudiantes expongan el día asignado y entreguen los ensayos puntualmente.
- b) La naturaleza de la asignatura y el carácter de la evaluación hace imprescindible la asistencia regular a las sesiones de clase. Cada profesor / a explicará cómo controla la asistencia y qué sanción tiene la no asistencia.
- c) Es imprescindible que el estudiante guarde una copia de los ejercicios que entrega a los profesores.
- d) Para poder hacer nota media es imprescindible que el estudiante haya sido evaluado/a en los tres apartados anteriores. La calificación de 'No evaluable' implica no haber sido evaluado/a en alguno o ninguno de los tres apartados.

e) Teniendo presente la desaparición de la segunda convocatoria dentro del mismo curso, los / las estudiantes que obtengan una calificación igual o superior a 4 e inferior a 5 tendrán derecho a un examen de recuperación para alcanzar el aprobado (con una nota máxima de 5), que se celebrará pocos días después de la publicación de la evaluación.

## Plagio

El plagio consiste en utilizar el trabajo de otros como si fuera propio. Cuando se utilicen libros, artículos, páginas de internet o cualquier otro material, es obligatorio especificarlo mediante el uso de referencias y, en el caso de citar un fragmento palabra por palabra, entre comillas. El plagio es una infracción grave, equivalente a copiar en un examen. El plagio conllevará una nota de cero para el ensayo y suspender la asignatura.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ensayo sobre lecturas	40%	20	0,8	2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 12
Examen	50%	4	0,16	1, 2, 6, 3, 7, 8
Exposición sobre textos y material audiovisual	10%	12	0,48	2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12

## Bibliografía

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Peter Berger, *Invitació a la sociologia*, Barcelona, Herder, 2013.

Lista de lecturas y materiales audiovisuales complementarios: dossier, campus virtual y en las sesiones de clase.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Raymond Aron, *Les etapes del pensament sociològic*, Barcelona: Herder, 1994.

Pierre Bourdieu y Loïc Wacquant, *Per a una sociologia reflexiva*, Barcelona: Herder, 1994.

Salvador Cardús (Ed.) *La mirada del sociòleg*. Barcelona: UOC/Proa, 2001.

Giddens, Anthony. *El capitalismo y la moderna teoría social*. Barcelona, Labor, 1988.

C. Wright Mills, *La imaginació sociològica*, Barcelona, Herder, 2001

Bryan S. Turner, *Classical Sociology*. London, Sage, 1999.

Lista de lecturas y materiales audiovisuales complementarios: dossier, campus virtual y en las sesiones de clase.

### MANUALES RECOMENDADOS Y DE CONSULTA

John J. Macionis y Ken Plummer, *Sociología*, Madrid: Prentice Hall, 2010.

Ken Plummer, *Sociology: The Basics*, Londres y Nueva York: Routledge, 2010.

Guy Rocher, *Introducción a la sociología general*, Barcelona: Herder, 2006.

Anthony Giddens, *Sociología*, Madrid: Alianza, 2014.