

**Història de l'Empresa**

Codi: 102317  
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0

**Professor de contacte**

Nom: Montserrat Llonch Casanovas  
Correu electrònic: Montserrat.Llonch@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: català (cat)  
Grup íntegre en anglès: No  
Grup íntegre en català: No  
Grup íntegre en espanyol: No

**Prerequisits**

Per al seguiment de l'assignatura es recomana haver cursat Història Econòmica Mundial.

**Objectius**

Els objectius que es pretenen assolir es poden resumir en dos. En primer lloc, es proposa analitzar l'evolució de l'empresa en els darrers dos segles i, per tant, estudiar-ne els canvis experimentats en grandària i forma. Es tracta que l'estudiant adquireixi una visió dinàmica de l'empresa mitjançant la contrastació de la teoria amb la realitat històrica i que pugui comprendre com s'articulen els factors determinants (canvi tecnològic, dotació de recursos, demanda potencial, estructura de mercat, sistema financer, marc institucional...) de les transformacions en magnitud, en estructura i en l'organització de les empreses. En segon lloc, es tracta de proporcionar coneixements per a entendre la relació entre empresa i creixement econòmic. Així mateix, s'emfasitzarà la construcció de capacitats organitzatives en àmbits espacials i temporals ben definits (nacions i regions) i d'aquesta manera s'estudiarà la relació entre determinades formes d'empresa i la intensitat del creixement econòmic.

**Competències**

- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Contextualitzar els problemes econòmics en termes històrics.
- Demostrar que es coneixen les interrelacions entre les diferents economies, el paper de les institucions econòmiques nacionals i internacionals, la seva evolució i les conseqüències que en poden derivar per a una empresa.
- Identificar els agents econòmics que configuren una economia, entendre com s'han interrelacionat fins a la data, com s'interrelacionen actualment i predir comportaments futurs en funció de noves circumstàncies i de la seva influència en una empresa concreta.

**Resultats d'aprenentatge**

1. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.

2. Descriure l'evolució històrica dels factors estratègics que determinen el desenvolupament i la localització de la indústria.
3. Identificar els problemes dels agents econòmics a partir de diferents experiències històriques.
4. Sintetitzar les diferents experiències de desenvolupament econòmic, a escala regional, nacional i internacional.
5. Situar, amb perspectiva històrica, les noves experiències d'industrialització als països en vies de desenvolupament.
6. Valorar els aspectes tecnològics, organitzatius i espacials dels processos d'industrialització.

## **Continguts**

### Bloc I. L'EMPRESA EN LA PRIMERA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL

#### 1. L'EMPRESA EN EL CAPITALISME PROPIETARI

- 1.1. Orígens del sistema de fàbrica i de la nova empresa industrial
- 1.2. Les noves dimensions de l'empresa industrial
- 1.3. La forma predominant d'empresa
- 1.4. L'empresa en el comerç i en les finances

### Bloc II. SEGONA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL I GRAN EMPRESA MODERNA: L'EMERGÈNCIA DEL MERCAT DE CAPITALS

#### 2. PRECEDENTS DE LA GRAN EMPRESA MODERNA I LA MODERNITZACIÓ DEL SISTEMA FINANCER

- 2.1. Els ferrocarrils i els nous reptes de la complexitat del negoci
- 2.2. La Segona Revolució Industrial i la integració del mercat internacional
- 2.3. La modernització del sistema financer

#### 3. LES ESTRATÈGIES DE CREIXEMENT I LA NOVA COMPETÈNCIA

- 3.1. Estratègies de creixement
- 3.2. La nova competència
- 3.3. Les noves tècniques de comercialització
- 3.4 L'emergència de les multinacionals

#### 4. DESENVOLUPAMENT DE LA GRAN EMPRESA I DIVERSITAT DE FORMES DE FINANÇAMENT

- 4.1. EE.UU: dels trusts a la gran empresa multidivisional. El paper de la borsa
- 4.2. Gran empresa i capitalisme cooperatiu a Alemanya. La importància de la banca.
- 4.3. El Japó: un model d'integració empresarial i financera.

### Bloc III. ALTRES FORMES D'EMPRESA A OCCIDENT

#### 5. CONTINUÏTATS I CANVIS: EMPRESA FAMILIAR I PIMES

- 5.1. L'empresa familiar: les complexitats
- 5.2. Les petites i mitjanes empreses i el fenomen dels districtes

### Bloc IV. L'EMPRESA EN LA DARRERA GLOBALITZACIÓ CAPITALISTA

## 6. L'EMPRESA EN ELS PROCESSOS RECENTS I REEIXITS D'INDUSTRIALITZACIÓ

6.1. Les economies d'industrialització recent: trajectòries, paradigmes de transferència de tecnologia i formes d'empresa

6.2. L'empresa emergent a la Xina

### Metodologia

La metodologia de l'assignatura d'Història de l'Empresa contempla tot un seguit d'activitats formatives (autònomes, dirigides i supervisades) que tenen per objectiu incidir en la millora de les competències dels estudiants, tal i com es detalla.

### Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
<b>Tipus: Dirigides</b>			
Resolució d'exercicis, presentacions a classe	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6
Teoria	30	1,2	2, 3, 4, 5, 6
<b>Tipus: Supervisades</b>			
Assistència a seminaris i a conferències	22	0,88	1, 2, 3, 4, 5, 6
<b>Tipus: Autònomes</b>			
Ampliació (cerca) de materials complementaris	15	0,6	2, 3, 4, 5, 6
Estudi del material i elaboració de treballs	60	2,4	1, 2, 3, 4, 5, 6

### Avaluació

L'avaluació constarà de tres tipus d'activitats. D'una banda, es faran dos exàmens parcials, que valdran cada un el 40% de la nota final. D'altra banda, l'avaluació també inclourà una tercera activitat d'avaluació, que consistirà en un treball d'assaig o en una presentació oral, que puntuarà un 20% de la nota final. La concreció d'aquesta darrera activitat la farà el professor, en funció de la grandària i de les característiques del grup.

Podran optar a la re-avaluació els estudiants que hagin obtingut una nota final entre 4 i 4.9. En el moment de publicar les qualificacions finals de l'assignatura s'anunciarà la modalitat de l'examen de re-avaluació. L'estudiant que es presenti a la re-avaluació i la superi aprovarà l'assignatura amb una nota de 5.

Un alumne es considera "No Avaluable" de l'assignatura quan no hagi participat d'alguna de les activitats d'avaluació.

### Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Proves	2 exàmens parcials	8	0,32	1, 2, 3, 4, 5, 6

## Bibliografia

### MANUAL DE REFERÈNCIA DE L'ASSIGNATURA. LECTURA OBLIGATÒRIA

- VALDALISO, Jesús M.; LÓPEZ, Santiago (2007), Historia Económica de la Empresa, Barcelona: Crítica.

### MANUAL DE REFERÈNCIA INTERNACIONAL

- JONES, Geoffrey; ZEITLIN, Jonathan (2008), The Oxford Handbook of Business History. Oxford; New York : Oxford University Press.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- CHANDLER, Alfred D. (1987), La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- CHANDKER, AlfredD. (1991), La lógica permanente del éxito industrial, Harvard Deusto Business Review, nº 45, 117-129.

- CHANDLER, Alfred D. (1996), Los fundamentos del capitalismo gerencial en la industria alemana en CHANDLER, Alfred D., Escala y diversificación : la dinámica del capitalismo industrial. Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 657-705.

- COMÍN, Francisco (1996), "La empresa pública en la España contemporánea: formas históricas de organización y gestión" en COMÍN, F.; MARTÍN ACEÑA, P. (ed), La Empresa en la historia de España. Madrid: Civitas, 349-367.

- DEI OTTATI, Gabi (1996). El distrito industrial y el equilibrio entre cooperación y competencia, Información Comercial Española, 754, 1996, 85-95.

- DORE, Ronald (2005), Capitalismo bursátil, capitalismo del bienestar. Japón y Alemania versus los anglosajones. Madrid: Akal, 31-52 y 201-217.

- POLLARD, S. (1987), La génesis de la dirección de la empresa moderna. Estudios sobre la revolución industrial en Gran Bretaña. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- TEICHOVA, Alice, "Las multinacionales en perspectiva" en TEICHOVA, Alice; LÉVY LEBOYER, Maurice; NISSBAUM, Helga (comp.), (1990), Empresas multinacionales : finanzas y gobiernos en el siglo XX. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 471-485.

- YOSHIMORI, Masaru (1993), Claves de la competitividad japonesa, Harvard-Deusto Business Review, 56, 1993, 20-30.