

Política de Creixement de l'Empresa

Codi: 102326

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0
2501573 Economia	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Félix Pedrosa Negrete

Correu electrònic: Felix.Pedrosa@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: No

Altres indicacions sobre les llengües

las clases se imparten en castellano, pero los exámenes se podrán contestar en los dos idiomas oficiales

Equip docent

Félix Pedrosa Negrete

Prerequisits

Es recomanable haver cursat Comptabilitat Financera i Direcció Financera.

Objectius

El coneixement de les estratègies associades al creixement durador de l'empresa com font de creació de valor econòmic: entendre els factors subjacents i límits, política de competitivitat, crisi de creixement, les estratègies de reestructuració, fusions i adquisicions d'empreses, creixement i valor de l'empresa.

Competències

Administració i Direcció d'Empreses

- Aplicar els coneixements teòrics de les finances per a millorar les relacions amb les fonts de finançament i identificar les diferents formes de finançament i els avantatges i inconvenients tant per a les empreses com per als seus proveïdors.
- Aplicar els fonaments estadístics per a millorar la capacitat de treball en situacions de risc, entendre'n l'origen i desenvolupar possibles estratègies per reduir-ne o mitigar-ne els efectes.
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.

- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Gestionar els conflictes d'interessos, en particular sobre propostes justes de distribució del valor generat.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.
- Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Economia

- Aplicar els coneixements teòrics de les finances per a millorar les relacions amb les fonts de finançament i identificar les diferents formes de finançament i els avantatges i inconvenients tant per a les empreses com per als seus proveïdors.
- Aplicar els fonaments estadístics per millorar la capacitat de treball en situacions de risc, entendre'n l'origen i desenvolupar possibles estratègies per reduir-ne o mitigar-ne els efectes.
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Gestionar els conflictes d'interessos, en particular sobre propostes justes de distribució del valor generat.
- Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.
- Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis bàsics de la gestió del risc.
2. Aplicar la metodologia de raonament de l'economia financera i distingir-la del seu equivalent en l'economia real.
3. Avaluar la creació de valor als mercats financers.
4. Avaluar la formació de preus i primes pel risc als mercats financers.
5. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
6. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
7. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
8. Comprendre la formació de valor des de les perspectives dels accionistes.
9. Definir les característiques de les diferents fonts de finançament.
10. Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
11. Demostrar que coneixen les variables que determinen la formació de valor.
12. Descriure les característiques i els objectius de la regulació financera des de la perspectiva de l'eficiència del mercat.
13. Dominar els principis de valoració d'actius, bàsics i derivats.
14. Formular polítiques d'endeutament i de dividends.
15. Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
16. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
17. Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.

18. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
19. Seleccionar i interpretar la informació financera dels mercats i les empreses.
20. Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.
21. Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.
22. Valorar la formació de valor de les accions de les empreses.
23. Valorar les oportunitats d'inversió des d'una perspectiva estratègica.
24. Valorar projectes d'inversió.

Continguts

1. El creixement de l'empresa i la política macroeconòmica.

- Quines son les condicions necessàries a nivell macroeconòmic per que les empreses puguin créixer?
- Quines son les bases del model europeu?
- Els octàgons macroeconòmics

2. Polítiques i límits de creixement en Pymes.

- Quins son els reptes de creixement de les petites i mitjanes empreses?
- On estan els seus principals límits?
- Com podem suavitzar aquest límits?

3. Polítiques de creixement en Empresa Multinacional.

- Quines son les principal estratègies de creixement de les empreses multinacionals?
- Com podem comprar filials estalviant impostos?
- Què son els preus de transferència i per que els fan servir les multinacionals?
- Estratègies encaminades a l'estalvi fiscal.

4. La crisi del creixement: estratègies de reestructuració.

- Síntomes i situacions habituals en empreses en situació de crisi.
- Estratègies de salvament.

5. Fusions i adquisicions d'empreses (I): estratègies.

6. Fusions i adquisicions d'empreses (II): procés.

7. Creixement i valor de l'empresa.

Metodologia

Classes Teòriques on el professor fa una exposició de la matèria, incentivant la participació dels estudiants.

Classes Pràctiques on s'analitzen i discuteixen exercicis i casos pràctics prèviament resolts pels estudiants.

Tutories on els estudiants tenen la possibilitat de resoldre els seus dubtes amb el professor d'una manera personalitzada.

Proposta de lectures i discussió de notícies d'actualitat relacionades amb l'assignatura.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
-------	-------	------	--------------------------

Tipus: Dirigides

Pràctiques	15	0,6	2, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24
Teoria	30	1,2	2, 5, 6, 7, 9, 10, 13, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 24

Tipus: Supervisades

Tutories i seguiment	10	0,4	5, 6, 7
----------------------	----	-----	---------

Tipus: Autònomes

Estudi dels continguts, resolució d'exercicis i treball monogràfic	90	3,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24
--	----	-----	---

Avaluació

La qualificació final serà la mitjana ponderada d'un conjunt de qualificacions aconseguides a través de:

- a) 20% participació i exercicis de classe
- b) 20% exposició d'un treball sobre un dels temes de l'assignatura
- c) 60% examen final amb una part teòrica i una pràctica

La qualificació mínima per fer mitja, serà un 4 sobre 10, en cadascuna de les parts del examen.

Un estudiant rebrà la qualificació de "No avaluable" quan es consideri que no ha pogut aportar prou evidències d'avaluació al llarg de l'assignatura. S'aplicarà aquesta qualificació a aquells estudiants que hagin participat en menys del 25% de les activitats d'avaluació.

Si l'estudiant té una nota final entre 4 i 4,9 té dret a fer un altre examen, en la data oficial establerta, que aprovat donarà dret a tenir com a màxim un 5 de nota final de l'assignatura.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen Final	0.6	2	0,08	1, 2, 3, 4, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 19, 22, 23, 24
Exercicis de Classe i Participació	0.2	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24
Treball Monogràfic	0.2	1	0,04	5, 6, 7, 10, 15, 16, 17, 18, 20, 21

Bibliografia

G. DE LA DEHESA: La primera gran crisis financiera del siglo XXI. Alianza Editorial, 2009. Globalización, desigualdad y pobreza. Alianza Editorial, 2003. Comprender la globalización (2ª edición actualizada). Economía. Alianza Editorial, 2004.

A. D. CHANDLER, Jr.: "Escala y diversificación. La dinámica del capitalismo industrial". 2 Tomos. Prensas Universitarias de Zaragoza, 1996.

E.T. PENROSE: Teoría del Crecimiento de la Empresa. Madrid, 1962.

D.C. MUELLER: The Modern Corporation. Brighton, 1986.

C.N. PITELIS i R. SUGDEN: The Nature of the Transnational Firm. Londres, 1991.

R.E. CAVES: Multinational Enterprise and Economic Analysis. Cambridge, 1982.

H. ODAGIRI: Growth through Competition, Competition through Growth. Oxford, 1994.

P. NUENO: Reflotando la empresa. Bilbao, 1994.

A.J. AUERBACH (Ed.): Corporate Takeovers: Causes and Consequences. Chicago, 1988.

M. ROCK (Ed.): The Mergers & Acquisitions Handbook. N.Y., 1991.

Th. E. COPELAND i altres: Valuation: measuring and managing the Value of Companies. N.Y., 1990.

BREALEY; R. i S.C. MYERS. Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill, 8ª edició, 2006.

PABLO FERNANDEZ; Creación de valor para los accionistas, 2ª Edición, Ediciones Gestión 2000, 2007.