

Organització Industrial

Codi: 102334
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0
2501573 Economia	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Xavier Martínez Giralt

Correu electrònic: Xavier.Martinez.Giralt@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: Sí

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Introducció a l'Economia

Microeconomia I

Matemàtiques I i II

Objectius

Desenvolupar la teoria per entendre i analitzar el comportament de les empreses, enfatitzant aplicacions a diferents indústries.

Competències

Administració i Direcció d'Empreses

- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.

Economia

- Analitzar situacions en les quals hi ha asimetria d'informació entre les parts involucrades.
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.

- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Formular recomanacions de política econòmica que millorin l'eficiència i l'equitat en el funcionament dels mercats.
- Identificar els processos que governen el funcionament dels mercats en diferents règims de competència, en diferents escenaris d'interrelació i en diferents horitzons temporals.
- Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar les condicions de funcionament dels mercats així com altres formes d'interacció social.
2. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
3. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
4. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
5. Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
6. Identificar els elements bàsics que caracteritzen l'organització d'un mercat.
7. Identificar les condicions i els processos que generen externalitats així com els problemes que plantegen els béns públics
8. Identificar les conseqüències de l'existència d'asimetria d'informació entre diversos agents econòmics sobre la forma en la qual aquests s'organitzen i sobre l'eficiència de la relació que estableixen.
9. Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
10. Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
11. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
12. Plantejar models formals que permeten estudiar situacions amb asimetria d'informació entre les parts.
13. Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
14. Proposar el disseny òptim de les institucions de regulació dels mercats i del seu instrumental.
15. Resoldre els models formulats per a obtenir prediccions testables empíricament.
16. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
17. Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.
18. Utilitzar les eines bàsiques de l'optimització i de la teoria de jocs, i incloure aquests elements en un model teòric.

Continguts

1. Organització Industrial. Característiques i Continguts.
 - 1.1. Enfocs
 - 1.2. Mesures de Concentració
2. Monopoli
 - 2.1. Equilibri
 - 2.2. Discriminació de Preus
 - 2.3. Monopolista Multi-Productor
 - 2.4. Integració Vertical
3. Oligopoli i Comportament Estratègic

3.1. Competència en Quantitats

3.2. Competència en Preus

3.3. Competència Seqüencial

3.4 Entrada

3.5. Col·lusió Tàcita

4. Diferenciació de Productes

4.1. Consumidor Representatiu

4.1. Diferenciació Horitzonal i Model de Ciutat Circular

4.2. Diferenciació Vertical

Metodologia

Classes magistrals juntament amb sessions més aplicades que es dediquen a les resolució de problemes.

Tot el material docent estarà disponible exclusivament en format digital a l'aula Moodle del curs.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes	45	1,8	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 18
Tipus: Supervisades			
Tutories	15	0,6	1, 6, 7, 8, 12, 14, 15, 18
Tipus: Autònomes			
Estudi, Exercicis i Lectura	83	3,32	1, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18

Avaluació

L'avaluació del curs es farà de forma continuada, mitjançant tests parcials, i un examen final. El pes de cada un dels components anteriors en el còmput de la nota final es com segueix: 65% per a l'examen final, 35% pels tests parcials i exercicis.

- Tests parcials: L'objectiu és facilitar l'aprenentatge de la matèria mitjançant l'estudi constant (en lloc d'un gran esforç d'aprenentatge puntual per a una gran quantitat de materials). La durada màxima de cada test parcial serà de 60 minuts.

- Examen final que inclou tota la matèria de curs: L'examen inclourà tot el material vist i requerirà que l'estudiant tingui un coneixement global de l'assignatura. Així, amb aquest sistema d'avaluació doble es pretén garantir l'èxit en el procés d'aprenentatge del major nombre possible d'alumnes. La durada màxima de l'examen final serà de 4 hores.

- Llistes de problemes: Les llistes de problemes tenen com a objectiu que els alumnes posin a treballar els conceptes desenvolupats a les classes magistrals.

Si aplicant els pesos mencionats anteriorment la qualificació de l'alumne és 5 o superior, es considera superada l'assignatura i aquesta no podrà ser objecte d'una nova avaluació.

Per aquells estudiants que en l'avaluació hagin obtingut una nota que sigui igual o superior a 4 i inferior a 5, hi haurà una re-avaluació. En el moment de publicar les qualificacions finals s'anunciarà la modalitat de la mateixa. Aquesta re-avaluació estarà programada en el calendari d'exàmens de la Facultat. L'estudiant que es presenti i superi la reevaluació aprovarà l'assignatura amb una nota de 5. En cas contrari, mantindrà la mateixa nota.

En el cas d'una nota inferior a 4, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el curs següent.

No es faran exàmens fora de les dates establertes per a cada grup.

Un alumne es considera que és "No Avaluable" sempre i quan no hagi participat a cap de les activitats d'avaluació. Per tant, es considera que un estudiant que realitzi algun component de l'avaluació continuada ja no podrà optar a ser considerat com "No Avaluable".

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen Final	65%	4,5	0,18	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18
Problemes	5%	0,5	0,02	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
Tests Parcial	30%	2	0,08	1, 3, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18

Bibliografia

Cabral, L., 1997, Economía Industrial, McGraw-Hill.

Martinez-Giralt, X., 2006, Organització Industrial. Comportament estratègic i competència, UAB Servei de publicacions.

Tirole, J., 1990, La Teoría de la Organización Industrial, Ariel.