

Microeconomia I

Codi: 102337

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OB	2	1
2501573 Economia	OB	2	1

Professor de contacte

Nom: Pau Olivella Cunill

Correu electrònic: Pau.Olivella@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: Sí

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Ferran Sancho Pifarré

Equip docent extern a la UAB

André Gröger

Prerequisits

Es recomana haver superat les assignatures:

Introducció a la Economia

Matemàtiques I

Matemàtiques II

Objectius

L'objectiu de l'assignatura es conèixer les eines bàsiques de l'anàlisi microeconòmica i obtenir la capacitat per a aplicar-les.

Els temes que es tracten inclouen:

Teoria del Consumidor (Preferències i Utilitat, Demanda) i Teoria de la Producció

Competències

Administració i Direcció d'Empreses

- Aplicar els instruments matemàtics per sintetitzar situacions econòmiques i empresarials complexes.

- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Identificar els processos que governen el funcionament dels mercats en diferents règims de competència, en diferents escenaris d'interrelació i en diferents horitzons temporals.
- Identificar les forces que governen la demanda i l'oferta.
- Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.

Economia

- Aplicar els instruments matemàtics per sintetitzar situacions econòmiques i empresarials complexes.
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Identificar els processos que governen el funcionament dels mercats en diferents règims de competència, en diferents escenaris d'interrelació i en diferents horitzons temporals.
- Identificar les forces que governen la demanda i l'oferta.
- Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els determinants de la demanda.
2. Analitzar els determinants de l'oferta.
3. Associar l'estructura tecnològica de l'empresa amb l'estructura de costos i descriure els processos de translació.
4. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
5. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
6. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
7. Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
8. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
9. Relacionar els aspectes inter-temporals amb els processos de presa de decisions dels agents econòmics.
10. Resoldre equilibris i interpretar el seu significat.
11. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
12. Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.

Continguts

TEMARI

Nota: Cada tema té associats els subcapítols del Variari que s'indiquen

Tema I: Introducció (C.1)

Tema II: Teoria del Consumidor (C. 2, 3, 4)

II.1 Preferències i Corbes d'Indifèrència

II.2 Funcions d'Utilitat

II.3 Restricció Pressupostària

Tema III: Demanda del Consumidor (C. 5, 6, 8)

III.1 Elecció Òptima del Consumidor

III.2 Variacions en la Renda: Béns Normals i Inferiors

III.3 Variacions en els Preus: Béns Ordinaris, Giffen, Sstitutius i Complementaris

III.4 Efectes Renda y Substitució

Tema IV: Aplicacions de la Teoria del Consumidor (C.9, 10, 7)

IV.1 Oferta de Treball

IV.2 Elecció Intertemporal

IV.3 Preferència Revelada

Tema V: Teoria de la Producció (C.19, 20, 21)

V.1 Tecnologia i Factors de Producció

V.2 Maximització de Beneficis

V.3 Minimització de Costos

Metodologia

La metodologia inclou estudi, preparació i discussió d'exercicis, lectura de textos, classes magistrals, exercicis en grup i tutories.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	30	1,2	
Exercicis i discussió en grup	15	0,6	4, 5, 6, 7, 8, 11, 12
Tipus: Supervisades			
Tutories	15	0,6	4, 6, 7

Tipus: Autònomes

Estudi, preparació i discussió d'exercicis	67,5	2,7	4, 5, 6, 7, 8, 11, 12
Lectura de textos	15	0,6	4, 5, 6, 7, 8, 11, 12

Avaluació

L'avaluació consisteix en activitats durant el curs (en forma d'avaluació parcial) amb un pes del 40% per cent i un examen final amb un pes del 60%.

Per aquells estudiants que hagin obtingut en total una nota igual o superior a 4 i inferior a 5, hi haurà una reavaluació. La nota de la reavaluació serà qualitativa, amb dos possibles opcions: apte o no apte. Si s'obté una nota d'apte, la nota numèrica serà igual a 5. Si l'alumne obté un no apte, no superarà la assignatura y la seva nota final serà la nota prèvia a la reavaluació.

Un estudiant que no es presenta a cap prova avaluatòria es considera no avaluable.

Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, es qualificaran amb un zero les irregularitats comeses per l'estudiant que puguin conduir a una variació de la qualificació d'un acte d'avaluació. Per tant, copiar o deixar copiar una pràctica o qualsevol altra activitat d'avaluació implicarà suspendre-la amb un zero, i si és necessari superar-la per aprovar, tota l'assignatura quedarà suspesa. No seran recuperables les activitats d'avaluació qualificades d'aquesta forma i per aquest procediment, i per tant l'assignatura serà suspesa directament sense oportunitat de recuperar-la en el mateix curs acadèmic.

Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, el/la professor/a podrà minvar la nota mitjana obtinguda en les "activitats d'avaluació parcial" entre un 1 i 2 punts sobre 10 a aquell/a alumne que de forma reiterada no respecti les indicacions del/de la professor/a quant a normes de comportament a classe. El professor anunciarà aquestes normes a principi de curs.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Exàmen Final	60%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Pràctiques i proves parcials	40%	4,5	0,18	4, 5, 6, 7, 8, 11, 12

Bibliografia

Varian, H. (2015), Microeconomia Intermedia: Un enfoque actual. 9a Edició ANTONI BOSCH. (O edició anterior)

Complementària:

Morgan, C. W., Katz, M. L., Rosen, S. (2009), Microeconomics, McGraw-Hill Higher Education.