

Teoria de l'Organització

Codi: 102358
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Joan Lluís Capelleras Segura

Correu electrònic: JoanLluís.Capelleras@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Es recomana haver cursat les assignatures Direcció Estratègica I i Direcció Estratègica II.

Objectius

L'assignatura se centra en el disseny organitzatiu, el qual constitueix una de les tasques més importants en el context de la funció directiva.

Al final del curs s'espera que l'alumne sigui capaç de:

- Conèixer els principals enfocaments sobre les organitzacions.
- Identificar les variables de disseny organitzatiu i els seus factors condicionants.
- Analitzar les diferents formes i estructures organitzatives.
- Dissenyar el treball d'acord amb les característiques de l'organització.

Competències

- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Transmetre els objectius de l'empresa, del departament o de la feina que es desenvolupa d'una manera clara.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar la formulació i implementació d'estratègies a diferents entorns, empresa familiar o empreses acabades de crear.

2. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
3. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
4. Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
5. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
6. Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
7. Relacionar l'estratègia empresarial amb els objectius de les empreses i el seu desglossament per departaments o unitats de treball.
8. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.

Continguts

Tema. 1. L'estudi de les organitzacions.

Concepte d'organització i evolució del pensament organitzatiu. Principals enfocaments teòrics (econòmics, socials, estratègics).

Tema 2. Disseny de les organitzacions

Característiques de l'estructura (diferenciació i integració d'activitats, variables organitzatives). Factors condicionants (entorn, tecnologia, mida, edat, estratègia).

Tema 3. Formes organitzatives

Classes d'estructures i configuracions organitzatives (simple, funcional, divisional, matricial, altres). Noves formes organitzatives (virtual, trèvol, xarxa, altres).

Tema 4. Disseny del treball

Dimensions del lloc de treball. Tècniques de (re)disseny del treball (simplificació, enriquiment, altres). Noves formes d'organització del treball.

Metodologia

Per tal d'assolir els objectius de l'assignatura, s'utilitzaran les següents metodologies docents:

1. Classes magistrals amb suport TIC.
2. Sessions centrades en la realització d'exercicis i casos.
3. Activitats pràctiques que tractaran sobre casos d'organitzacions reals.
4. Tutories per tal de resoldre els dubtes sobre la matèria i les pràctiques.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes pràctiques	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Classes teòriques	30	1,2	1, 7
Tipus: Supervisades			

Tutories i seguiment	7,5	0,3	1, 7
Tipus: Autònomes			
Estudi dels continguts i preparació i resolució d'activitats pràctiques	90	3,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

Avaluació

La nota final de l'assignatura estarà formada per la mitjana ponderada de les notes obtingudes en un examen final, que comptarà un 50% de la nota final, i en les activitats pràctiques realitzades al llarg del curs (casos i exercicis), que pesaran l'altre 50%. Com a condició necessària per tal de superar l'assignatura caldrà assolir una nota mínima de 4 en l'examen.

Si la nota mitjana ponderada és igual o superior a 5, l'estudiant superarà l'assignatura. Si aquesta mitjana és inferior a 4, l'estudiant suspendrà l'assignatura sense dret a re-avaluació. Si la mitjana és igual o superior a 4 i inferior a 5, l'estudiant tindrà dret a re-avaluació. Els professors de l'assignatura decidiran la modalitat de la re-avaluació. En cas de superar la re-avaluació, la nota final serà d'un 5.

Es considerarà un alumne com a No avaluable quan no participi en cap de les activitats d'avaluació.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Activitats pràctiques	50%	5,5	0,22	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Prova escrita	50%	2	0,08	1, 3, 6, 7, 8

Bibliografia

Al Campus Virtual hi haurà disponibles els materials bàsics sobre el temari.

Bueno, E. (2007): Organización de empresas: estructura, procesos y modelos. Pirámide, 2ª edició.

Fuente, J. M.; García-Tenorio, J.; Guerras, L.A.; Hernangómez, J. (2002): Diseño organizativo de la empresa. Civitas.

Galán, J.I. (2014): Diseño organizativo. Paraninfo.

Hodge, B.J., Anthony, W.P., Gales, L.M. (2005): Teoría de la organización. Un enfoque estratégico. Prentice-Hall., 6ª edició.

Jones, G. (2008): Teoría organizacional. Diseño y cambio en las organizaciones. Pearson, 5ª edició.