

**Teoría de la Organización**

Código: 102358  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OT	4	0

**Contacto**

Nombre: Joan Lluís Capelleras Segura  
Correo electrónico: JoanLluis.Capelleras@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí  
Algún grupo íntegramente en español: No

**Prerequisitos**

Se recomienda haber cursado las asignaturas Dirección Estratégica I y Dirección Estratégica II.

**Objetivos y contextualización**

La asignatura se centra en el diseño organizativo, el cual constituye una de las tareas más importantes en el contexto de la función directiva.

Al final del curso se espera que el alumno sea capaz de:

- Conocer los principales enfoques sobre las organizaciones.
- Identificar las variables de diseño organizativo y sus factores condicionantes.
- Analizar las diferentes formas y estructuras organizativas.
- Diseñar el trabajo de acuerdo con las características de la organización.

**Competencias**

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementando nuevos proyectos, coordinando, negociando y gestionando los conflictos.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Transmitir los objetivos de la empresa, departamento o trabajo que desarrolle, de una forma clara.

**Resultados de aprendizaje**

1. Adaptar la formulación e implementación de estrategias a diferentes entornos, empresa familiar o empresas de reciente creación.
2. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
3. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
4. Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementar nuevos proyectos, coordinar, negociar y gestionar los conflictos.
5. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
6. Relacionar la estrategia empresarial con los objetivos de las empresas y su desglose por departamentos o unidades de trabajo.
7. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
8. Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y mostrar un espíritu emprendedor e innovador.

## Contenido

Tema 1. El estudio de las organizaciones

Concepto de organización y evolución del pensamiento organizativo. Principales enfoques teóricos (económicos, sociales, estratégicos)

Tema 2. Diseño de las organizaciones

Características de la estructura (diferenciación e integración de actividades, variables organizativas). Factores condicionantes (entorno, tecnología, tamaño, edad, estrategia)

Tema 3. Formas organizativas

Clases de estructuras y configuraciones organizativas (simple, funcional, divisional, matricial, otras). Nuevas formas organizativas (virtual, trébol, red, otras)

Tema 4. Diseño del trabajo

Dimensiones del puesto de trabajo. Técnicas de (re)diseño del trabajo (simplificación, enriquecimiento, otras). Nuevas formas de organización del trabajo.

## Metodología

Para lograr los objetivos de la asignatura, se utilizarán las siguientes metodologías docentes:

1. Clases magistrales con apoyo TIC.
2. Sesiones centradas en la realización de ejercicios y casos.
3. Actividades prácticas que tratarán sobre organizaciones reales.
4. Tutorías para resolver las dudas sobre la materia y las prácticas.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases prácticas	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 8, 6, 7
Clases teóricas	30	1,2	1, 6
<b>Tipo: Supervisadas</b>			

Tutorías y seguimiento	7,5	0,3	1, 6
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Estudio de los contenidos y preparación y resolución de actividades prácticas	90	3,6	1, 2, 3, 4, 5, 8, 6, 7

## Evaluación

La nota final de la asignatura estará formada por la media ponderada de las notas obtenidas en un examen final, que contará un 50% de la nota final, y en las actividades prácticas realizadas a lo largo del curso (casos y ejercicios), que pesarán el otro 50%. Como condición necesaria para superar la asignatura será necesario alcanzar una nota mínima de 4 en el examen.

Si la nota media ponderada es igual o superior a 5, el estudiante superará la asignatura. Si esta media es inferior a 4, el estudiante suspenderá la asignatura sin derecho a re-evaluación. Si la media es igual o superior a 4 e inferior a 5, el estudiante tendrá derecho a re-evaluación. Los profesores de la asignatura decidirán la modalidad de la re-evaluación. En el caso de superar la re-evaluación, la nota final será de 5.

Se considerará un alumno como No evaluable cuando no haya participado en ninguna de las actividades de evaluación.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Actividades prácticas	50%	5,5	0,22	1, 2, 3, 4, 5, 8, 6, 7
Prueba escrita	50%	2	0,08	1, 3, 8, 6, 7

## Bibliografía

En el Campus Virtual estarán disponibles los materiales básicos sobre el temario.

Bueno, E. (2007): Organización de empresas: estructura, procesos y modelos. Pirámide, 2ª edición.

Fuente, J. M.; García-Tenorio, J.; Guerras, L.A.; Hernangómez, J. (2002): Diseño organizativo de la empresa. Civitas.

Galán, J.I. (2014): Diseño organizativo. Paraninfo.

Hodge, B.J., Anthony, W.P., Gales, L.M. (2005): Teoría de la organización. Un enfoque estratégico. Prentice-Hall., 6ª edición.

Jones, G. (2008): Teoría organizacional. Diseño y cambio en las organizaciones. Pearson, 5ª edición.