

Dirección Estratégica I

Código: 102363
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OB	3	1
2501573 Economía	OT	4	0

Contacto

Nombre: Carlos Guallarte Nuez
Correo electrónico: Carlos.Guallarte@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: Sí
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: Sí

Prerequisitos

Se recomienda tener / haber cursado: Economía de la Empresa I, Introducción a la Contabilidad y Análisis de los Estados Financieros

Objetivos y contextualización

Impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativas a la dirección estratégica de la empresa, con el fin de que el participante -dirigente y /o dirigido- se involucre eficazmente en los procesos de formulación de la estrategia empresarial.

Competencias

Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Demostrar que conocen los procesos de implementación de estrategias de las empresas.
- Identificar a los competidores de las empresas, como interaccionan entre ellos y la elaboración de estrategias óptimas en cada caso para estimular la competitividad.
- Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementando nuevos proyectos, coordinando, negociando y gestionando los conflictos.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar los procesos de formulación de estrategias a casos concretos.
2. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.

3. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
4. Clasificar las diferentes formas de competir de una empresa.
5. Enumerar las etapas y los procesos básicos en la formulación e implementación de una estrategia empresarial.
6. Enumerar los principales competidores de una empresa.
7. Evaluar el efecto de las diferentes estrategias en la competitividad de la empresa.
8. Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementar nuevos proyectos, coordinar, negociar y gestionar los conflictos.
9. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
10. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
11. Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y mostrar un espíritu emprendedor e innovador.
12. Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Contenido

Tema 1 Introducción a la función directiva

Tareas de dirección.- Función directiva: competitividad, eficacia y competencias directivas.- La dimensión ética y la responsabilidad social en la dirección de empresas.- Investigaciones empíricas sobre la función directiva.

Tema 2. Estrategia de empresa:

Concepto de política o estrategia de empresa .- Contenido de la estrategia empresarial .- Objetivos y niveles estratégicos .- La unidad estratégica de negocio .- El proceso estratégico .- Enfoques del pensamiento estratégico.

Tema 3. Diagnóstico estratégico (I): Análisis externo:

Concepto y niveles del entorno .- Análisis del entorno general .- Análisis del entorno sectorial y de la competencia .- Los grupos estratégicos .- Segmentación de demanda.

Tema 4. Diagnóstico estratégico (II): Análisis interno:

Análisis funcional y de perfil estratégico .- Cadena de valor .- Curva de experiencia .- Análisis de los recursos y capacidades .- El benchmarking.

Tema 5. Estrategias de negocio (Y):

Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva.- Análisis de la ventaja competitiva en coste y en diferenciación .- El reloj estratégico.

Tema 6. Estrategias de negocio (II) en diferentes contextos sectoriales:

Ciclo de vida .-Estrategias para sectores emergentes, en madurez y en declive .- Estrategias de innovación.

Tema 7. Estrategias corporativas:

Direcciones del desarrollo estratégico .- Estrategias corporativas de: diversificación, integración vertical, internacionalización y cooperación .- Dirección y técnicas de gestión de empresas diversificadas.

Tema 8. La formulación de la estrategia en la práctica empresarial:

Criterios de evaluación y técnicas de selección de estrategias .- El plan estratégico.

Metodología

Para lograr los objetivos de la asignatura, se utilizarán las siguientes metodologías docentes:

1. Clases magistrales con apoyo TIC: En estas sesiones los profesores desarrollarán los principales conceptos y nociones fundamentales de la asignatura. Para facilitar su aprendizaje se pondrán ejemplos de empresas y se efectuarán las aplicaciones prácticas necesarias.

2. Sesiones de trabajo centradas en un caso: Se utilizará la metodología del caso para conocer mejor los diferentes conceptos teóricos trabajados en las sesiones magistrales.

3. Actividades diversas de apoyo: Con el objetivo de acercar el estudiante al mundo de la empresa durante el curso se propondrá la lectura de artículos de prensa y/o de revistas especializadas donde salgan noticias relacionadas con los conceptos que se trabajan a la asignatura, así como también la asistencia a conferencias y charlas.

4 Tutorías presenciales: El estudiante dispondrá de unas horas donde los profesores de la asignatura podrán ayudarlo/la a resolver las dudas que se le presenten en el estudio de la materia y en la resolución de problemas.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases prácticas	15	0,6	1, 7, 2, 3, 4, 6, 5, 8, 9, 11, 10, 12
Clases teóricas	30	1,2	1, 7, 4, 6, 5
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y seguimiento	7,5	0,3	1, 7, 4, 6, 5
Tipo: Autónomas			
Estudio de contenidos y resolución de casos	90	3,6	1, 7, 2, 3, 4, 6, 5, 8, 9, 11, 10, 12

Evaluación

La nota final del curso estará formada por la media ponderada de tres notas:

1. Seguimiento del curso. El correcto seguimiento del curso exige la asistencia a clase y la realización de los ejercicios y actividades programadas por cada uno de los temas. A lo largo del curso se controlarán todos estos aspectos, que resultarán en una nota que representará el 20% de la nota final del curso.

2. Prueba parcial. A mitad del curso se realizará una prueba escrita. La nota de este examen representará el 20% de la nota final del curso.

3. Examen final (ver calendario exámenes de la Facultad). Se evaluará al alumno en base a los contenidos de la asignatura. La nota del examen representará el 60% de la nota final del curso. Para superar la asignatura es necesario sacar en este examen una nota superior a 4.

Se considerará un alumno como no evaluable en el supuesto de que no participe en ninguna de las actividades de evaluación.

Al final del curso cada profesor publicará las calificaciones finales y el día, hora y lugar de revisión del examen. En caso de una nota inferior a 4, el estudiante tendrá que volver a hacer la asignatura en el siguiente curso. Habrá una re-evaluación por aquellos estudiantes que no hayan superado la asignatura y su nota final sea igual o superior a 4.

Los profesores de la asignatura decidirán la modalidad de esta re-evaluación. En caso de superar la re-evaluación, la nota final será de un 5.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen final	60%	3	0,12	1, 7, 3, 4, 6, 5
Participación	20%	2,5	0,1	1, 7, 2, 3, 4, 6, 5, 8, 9, 11, 10, 12
Prueba parcial	20%	2	0,08	1, 7, 3, 4, 6, 5

Bibliografía

GENESCÀ, E.; GOULA, J.; OLIVER, J.; SALAS, V. y SURÍS, J.M. (eds.) (2005): La industria en España: Claves para competir en un mundo global. BCN: Ariel.

GRANT, R.M. (2006): Dirección estratégica. Madrid: Civitas.

JOHNSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON, R. (2006): Dirección estratégica (7ª ed.). Madrid: Pearson Prentice Hall.

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2007): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Madrid: Thomson-Civitas..

VECIANA, J. M.^a (1999): La función directiva. Bellaterra (Barcelona): Servicio de Publicaciones de la UAB.