

**Intervención y Consultoría de Procesos**

Código: 102590  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2502443 Psicología	OT	4	2

## Contacto

Nombre: Maria Inmaculada Gonzalez Diaz  
Correo electrónico: Inma.Gonzalez@uab.cat

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: No  
Algún grupo íntegramente en español: Sí

## Prerequisitos

Haber cursado las asignaturas propias de Psicología de las Organizaciones:

- Psicología de las organizaciones (102559)
- Planificación y Gestión de los RRHH (102589)

Para conocer los procesos que se dan en las organizaciones la gestión de los recursos humanos en las mismas.

## Objetivos y contextualización

Esta asignatura forma parte de la Mención de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, dirigida a proporcionar al alumnado una formación de especialización en el ámbito de la Psicología del trabajo y del factor humano en las organizaciones.

Se trata de una asignatura optativa que tiene como finalidad proporcionar al estudiante modelos teóricos, formas de intervención y herramientas para el desarrollo profesional en el ámbito de la consultoría del desarrollo Organizativo y de los RRHH.

Los objetivos formativos específicos de la asignatura son:

### Objetivo 1. Bases conceptuales

Conocer el proceso del servicio de intervención y consultoría en el ámbito de las organizaciones y el factor humano.

Conocer las herramientas y métodos que se utilizan de manera más habitual en este ámbito.

Comparar diferentes modelos de consultoría y sus implicaciones conceptuales y metodológicas para la intervención en las Organizaciones.

### Objetivo 2. Conocimiento casos prácticos

Analizar casos de consultoría en el ámbito de las Organizaciones.

### Objetivo 3. Caso real de intervención

Llevar a cabo un proceso inicial real de consultoría en el ámbito de las Organizaciones.

## Competencias

- Analizar las demandas y las necesidades de personas, grupos u organizaciones en diferentes contextos.
- Aplicar estrategias y métodos de intervención directos sobre los contextos: construcción de escenarios saludables, etc.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Dominar las estrategias y técnicas para involucrar en la intervención a los destinatarios.
- Escuchar activamente para poder obtener y sintetizar la información pertinente y comprender el contenido.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Seleccionar indicadores y construir instrumentos para evaluar programas e intervenciones.
- Trabajar en equipo.

## Resultados de aprendizaje

1. Adaptar las técnicas a las características de los diferentes contextos (individuales, grupales y organizacionales).
2. Asumir propuestas de intervención distintas de las propias.
3. Categorizar las diferentes alternativas en una propuesta de intervención.
4. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
5. Elegir los predictores óptimos para el proceso de evaluación.
6. Explorar las variables más relevantes en los diferentes procesos organizativos.
7. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
8. Proponer acciones compartidas en la intervención organizacional.
9. Trabajar en equipo.
10. Utilizar técnicas de movilización de personas para aumentar su participación.
11. Valorar la importancia de los factores relacionados con las demandas de intervención.

## Contenido

1. Introducción a la asignatura
  2. La consultoría de procesos: Orígenes y evolución
  3. El papel de la consultoría
  4. Consultoría: análisis desde los diferentes modelos
  5. Roles y competencias de la persona consultora
  6. Diseño y gestión:
    1. Demanda
    2. La propuesta de consultoría
    3. Diagnóstico
    4. Herramientas y recursos
  7. La evaluación en consultoría
  8. Trabajar por proyectos
- 
1. Inclusión de la perspectiva de género en la consultoría

## Metodología

La asignatura se desarrolla utilizando diferentes metodologías docentes:

La clase participativa que desarrolla los conceptos claves de la materia y que permite presentar la asignatura conceptualmente:

La preparación de situaciones, resolución de casos y discusión de los mismos aproximan al alumnado a la realidad de la consultoría organizacional.

Se trabaja en los diferentes casos tanto se forma presencial como a través de casos prácticos y actividades diversos, que permiten al alumnado desarrollar sus competencias,

Se prioriza la participación activa tanto individualment como en equipo. Se favorece el trabajo a distancia, para complementar el presencial.

Se introducen herramientas tecnológicas y la formación precisa para su utilización, de uso profesional habitual, pero que pueden resultar novedosas para las personas participantes: wiki, google drive, moodle...

Hacer uso de las tutorías, tanto individuales como grupales, es valorado positivamente.

Es recomendable realizar las xonsultas (salvo en casos de cuestiones personales) a través del foro del moodle.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Seminarios	24	0,96	3, 6, 11
Sesiones de trabajo	12	0,48	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Supervisadas	3	0,12	2, 4, 5
Supervisadas	4,5	0,18	2, 7, 9
<b>Tipo: Autónomas</b>			
A1 Búsqueda de información	20	0,8	4, 5, 6
A2 Lectura y Análisis de textos	10	0,4	3, 4, 5, 6, 11
A3 Estudio y asimilación de contenidos y conceptos	20	0,8	3, 4, 5, 6, 11
A4 Resolución de casos	20	0,8	1, 2, 4, 5
A5 Desarrollo de un proyecto	36,5	1,46	1, 2, 3, 5, 6, 7, 9

## Evaluación

La evaluación sumativa (nota numérica) de la asignatura se hará a partir de 4 evidencias.

### EV1 Diario de campo (10% de la nota)

La primera evidencia consiste en hacer metódicamente las notas de campo de las tareas realizadas en la asignatura fuera de clase.

Se realizarán 2 notas después de cada clase de prácticas. Se presentarán de forma virtual siguiendo las indicaciones del equipo docente.

Estas notas serán autoevaluadas, después de establecer en clase los criterios de evaluación aplicables.

### EV2. Trabajo en equipo (30%).

La segunda evidencia consiste en el establecimiento de los equipos de trabajo y la realización de 2 actividades grupales. Estas se presentarán en formato virtual a través del moodle.

### EV3 Acercamiento a la realidad profesional (30%)

La tercera evidencia se trata de desarrollar un acercamiento profesional a la realidad empresarial de forma grupal, que se hará durante todo el semestre (contactar, planificar, organizar las tareas, generar y analizar los datos). Esta evidencia se divide en 2 entregas de forma virtual, y haciendo la presentación posterior de los resultados ante el resto de estudiantes.

### EV4 Portafolio de evaluación (30%)

La tercera evidencia (30%), se trata de una carpeta de aprendizaje ("portafolio") donde se incluirán los aprendizajes individuales más relevantes realizados y se hará un resumen y una presentación grupal.

Se hará una evaluación entre iguales (peer evaluation) de esta última, así como una evaluación de la asignatura.

El alumnado ha de presentar todas las evidencias. Se requiere un mínimo de 5 en cada una para aprobar la asignatura.

La evaluación informativa se realizará a lo largo del semestre mediante cuestionarios de preguntas abiertas y tutorías

Podrán optar a reevaluación aquellos estudiantes evaluables que hayan obtenido una nota global de evaluación continuada inferior a 5 puntos e igual o superior a 4. El equipo docente de la asignatura decidirá, en función de las evidencias no superadas de cada estudiante, qué le es preciso reevaluar.

Un/a estudiante que haya entregado evidencias de aprendizaje con un peso igual o superior a 4 puntos (40%) no podrá constar en actas como "no evaluable".

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ev 1 Diario de campo	10	0	0	3, 4, 6, 9, 11
Ev 3 Acercamiento a la realidad profesional	30	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Ev 3 Portafolio de evaluación	30	0	0	3, 5, 11
Ev2 Trabajo en equipo	30	0	0	2, 4, 8, 9, 10, 11

## Bibliografía

### RECURSOS FACILITADOS EN MOODLE

- Grau de Treball Social. Universitat Rovira i Virgili: "Model del diari de camp"
- Informe agregat Campanya de Balanç Social 2013-2014. Xarxa d'Economia Solidària. "L'economia solidària ensenya el cor"
- Íñiguez, L. "Investigación y evaluación cualitativa: bases teóricas y conceptuales". Atención Primaria. Vol.23, Núm8. 15 de mayo de 1999
- Picado G., Xinia. "Hacia la elaboración de indicadores de evaluación"
- Poblete Ruiz, M. "Los roles de equipo" Schein, E.H. "L'organització i les estructures organitzatives"
- Vázquez Sixto, Félix. (1996). El análisis de contenido temático. Objetivos y medios en la investigación psicosocial. (Documento de trabajo). (pp. 47-70). Universitat Autònoma de Barcelona
- Vázquez, F. "La entrevista individual". Guadalajara, 8-12 Septiembre 2008
- "Uso de la Wiki por el estudiante en Moodle" (archivo de vídeo). Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=3\\_UkDJQcMAI&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=3_UkDJQcMAI&feature=youtu.be)
- <http://www.conocimientosweb.net/dcmt/ficha25045.html>

- <http://www.remedioslopezleon.info/relaciones-laborales/>