

**Psicologia de la Percepció Aplicada a la  
Comunicació Audiovisual**

Codi: 103018  
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	FB	1	2

### Professor de contacte

Nom: Elena Añaños Carrasco  
Correu electrònic: Elena.Ananos@uab.cat

### Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)  
Grup íntegre en anglès: No  
Grup íntegre en català: Sí  
Grup íntegre en espanyol: No

### Equip docent

Francisco Jose Gonzalez Corona

### Prerequisits

Els contemplats en el pla docent.

### Objectius

S'espera que l'estudiant, al finalitzar el seu estudi sigui capaç de:

- Identificar els processos cognitius de captació de la informació audiovisual.
- Identificar els mecanismes senso-perceptius, especialment l'auditiu i el visual, la seva mesura i els factors que els influencien.
- Aplicar els coneixements de la psicologia de la percepció en l'anàlisi i la creació de les produccions audiovisuals.

### Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Conèixer les característiques de la psicologia de la percepció aplicades a la producció i l'anàlisi dels productes audiovisuals.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

### Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
6. Detectar en els fenòmens comunicatius aquells elements relacionats amb la psicologia de la percepció.
7. Utilitzar els fonaments de la psicologia de la percepció per analitzar els fenòmens audiovisuals.

## Continguts

Els **continguts generals** de l'assignatura són:

- Introducció a la Psicologia com a ciència que estudia el comportament humà.
- Els processos cognitius que incideixen en el comportament humà.
- Psicologia de la Percepció i factors que la influencien.
- La percepció visual:
  - Estructures sensorials visuals.
  - La percepció del color.
  - Figura i fons.
  - La Gestalt.
  - Reconeixement de patrons.
  - Constàncies perceptives.
  - Il·lusions perceptives.
  - Percepció de la distància.
- La percepció auditiva:
  - Estructures sensorials auditives.
  - Els sons, la música i els silencis en Comunicació Audiovisual.
  - L'audiovisió.
- La percepció del moviment i del temps.
- Psicofísica: la mesura de les sensacions.

## Metodologia

La metodologia docent inclou activitats dirigides, supervisades i autònomes i combinarà les classes teòriques amb sessions dirigides de seminaris i amb tutories supervisades.

La integració metodològica es portarà a terme a partir de la utilització de les aules MOODLE de la UAB.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
<b>Tipus: Dirigides</b>			
Classes teòriques	37,5	1,5	1, 6, 7
Seminaris	15	0,6	1, 2, 5, 6, 7

### Tipus: Supervisades

Tutories	7,5	0,3	2, 5
<b>Tipus: Autònomes</b>			
Activitat autònoma	82,5	3,3	2, 3, 4, 6, 7

## Avaluació

Les competències s'avaluaran a través de les següents evidències que conformen l'avaluació continuada de l'estudiant:

- Examen (40% de la nota).
- Participació i informes dels Seminaris (10% de la nota).
- Treball de curs (50% de la nota).

A l'avaluació de l'assignatura cal tenir en compte que:

- Per aprovar l'assignatura (seguint l'AVALUACIÓ CONTINUADA), totes les avaluacions (Examen, Treball de Curs i Seminaris) han de tenir una nota igual o superior a 5.  
Els errors lingüístics (ortogràfics, gramaticals, lèxics) en les activitats d'avaluació penalitzaran la nota de l'avaluació corresponent.
- REVALUACIÓ**: - Hi haurà revaluació per recuperar les EVIDÈNCIES SUSPESES a l'avaluació continuada i per pujar la nota obtinguda a l'avaluació continuada. Les **CONDICIONS ESPECÍFIQUES de la revaluació** es detallen a continuació, s'explicaran a l'inici del curs i també es publicaran al MOODLE:

**Revaluació**: Tindran dret a la revaluació de l'assignatura els estudiants que no hagin superat les avaluacions continuades en les següents condicions:

- A l'Examen (Teoria): hagin obtingut una nota inferior al 5.
- Al Treball: hagin obtingut una nota inferior al 5.
- Als Seminaris: només tinguin nota de 3 Seminaris i aquests estiguin aprovats.

### **\*\*\* Procediment i condicions de la revaluació:**

- **EXAMEN (TEORIA)**: Els alumnes que hagin participat de l'avaluació continuada i suspenguin l'examen de la teoria podran recuperar-la sempre que hagin obtingut una nota mínima de 3 punts i hagin realitzat la revisió ordinària. La recuperació es farà a través d'un examen del mateix tipus que el de l'avaluació continuada. La nota obtinguda en l'examen de recuperació de la teoria serà la nota definitiva d'aquesta part.

- **TREBALL**: Els alumnes que hagin participat de l'avaluació continuada i suspenguin EL TREBALL hauran de corregir-lo. La revaluació del treball permetrà una nota màxima que no superarà la nota inferior aconseguida a l'avaluació continuada per la resta de treballs escrits.

- **SEMINARIS**: Els alumnes que hagin faltat només a un SEMINARI hauran de lliurar al professor corresponent el Treball escrit sobre el seminari del qual falti la nota. La revaluació permetrà l'obtenció d'una nota màxima de **6** al seminari revaluat.

- PUJAR NOTA**: Podran presentar-se a pujar nota aquells estudiants que a l'avaluació continuada hagin obtingut una **nota igual o superior a 8,5**. Per pujar nota es farà un examen global de l'assignatura tipus test. Si la nota final aconseguida en aquest examen és superior a la nota final aconseguida a l'avaluació continuada, es procedirà a pujar la nota; si és inferior, la nota final de l'assignatura serà la nota final aconseguida a l'avaluació continuada.

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	40%	3	0,12	4, 5
Participació i informes dels seminaris	10%	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Realització de treballs	50%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

## Bibliografia

### LECTURA OBLIGATÒRIA:

Añaños, E. (1999). **Psicología de la Atención y de la percepción**. Guía de estudio y evaluación personalizada. Publicacions de la UAB. Edició electrònica en CD-ROM.

- Al començament de curs es facilitarà l'accés als continguts i s'especificaran els capítols d'obligada lectura que seran avaluats a l'examen de la teoria.

### BIBLIOGRAFIA GENERAL DE L'ASSIGNATURA:

Beltran, R. (2005). La ambientación musical en radio y televisión. Selección, montaje y sonorización. Madrid: Instituto oficial de radio y televisión.

Goldstein, E.B. (2005). Sensación y Percepción. Thompson editorial.

Jauset, J. (2014). Cerebro y Música. Una pareja saludable". Barcelona: Círculo Rojo.

Pérez Fernández, V., Gutiérrez, M.T. y otros (2005). Procesos Psicológicos Básicos. Un análisis funcional. Pearson Educación.

Santiago de Torres, J. (2006). Procesos Psicológicos Básicos (2º ed.). McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.

Schiffmann, H.R. (1981). La Percepción Sensorial. Ed. Limusa