

Història de la Ràdio i la Televisió

Codi: 103052

Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	2	1

Professor de contacte

Nom: Matilde Delgado Reina

Correu electrònic: Matilde.Delgado@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió de l'anglès.

Objectius

Aquesta assignatura s'inclou en una de les vint matèries del grau en Comunicació Audiovisual anomenada "Història i estètica de la comunicació audiovisual". Aquesta matèria integra dues assignatures obligatòries (Història del cinema i Història de la ràdio i de la televisió) i quatre optatives (Teoria i anàlisi de la televisió, Teoria i anàlisi del film, Estudis visuals i Teoria i història de la comunicació interactiva).

L'objectiu principal de l'assignatura és analitzar l'evolució de la ràdio i la televisió des del seus orígens, atenent als aspectes tecnològics, estètics, institucionals i de caràcter social.

Els objectius específics són els següents:

- Conèixer els antecedents de la ràdio i la televisió.
- Identificar el desenvolupament tecnològic en relació a la ràdio i a la televisió.
- Estudiar el paper social i polític de la ràdio i la televisió.
- Aproximar-se als models de programació radiofònica i televisiva.
- Comprendre la importància dels gèneres i les programacions en l'evolució del continguts de la ràdio i de la televisió.
- Contextualitzar el paper de la ràdio i de la televisió a partir de diferents factors com són el tecnològic, el social, el polític i l'econòmic.
- Identificar els models de la ràdio i de la televisió a l'era analògica i a l'era digital.
- Reflexionar sobre les funcions informatives i d'entreteniment dels mitjans en diferents èpoques.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Contextualitzar els mitjans audiovisuals i la seva estètica des d'una dimensió històrica.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.

- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Conèixer l'evolució històrica dels mitjans audiovisuals.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Gestionar el temps de manera adequada.
10. Identificar els fenòmens i plantejar els problemes teòrics relatius a la comunicació audiovisual.
11. Identificar les interaccions entre la història, l'estètica i la comunicació audiovisual.

Continguts

1. Historiografia sobre la ràdio i la televisió.
2. Naixement dels mitjans electrònics: tecnologia, societat, transformació en mitjans de comunicació, els relats.
3. Estats Units: estudi del model hegemònic.
4. El model europeu. Els monopolis públics.
5. El cas espanyol.
6. La ràdio i la televisió en l'entorn digital.

Metodologia

El desenvolupament d'aquesta assignatura inclou:

- a. Sessions teòriques on s'impartiran els coneixements necessaris per a l'assoliment de les competències, així com l'escolta i el visionat d'aquells programes radiofònics i televisius que ens ajudin a entendre l'evolució dels relats.
- b. Sessions de seminari on els alumnes hauran de presentar els principals resultats del seu treball d'anàlisi històrica.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			

Classes teòriques	37,5	1,5	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11
Seminaris	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	1, 4, 5, 6, 7, 8
Tipus: Autònomes			
Treball Autònom	82,5	3,3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11

Avaluació

L'avaluació consisteix en superar tres parts diferenciades que es concreten en realitzar un treball historiogràfic (30 %), una prova escrita (60 %) i les intervencions en els seminaris (10 %). Està prevista una prova de reevaluació per a aquells alumnes que no superin la prova escrita. Les condicions de la reevaluació, segons la normativa de la Facultat, impliquen que els alumnes que hagin participat de l'avaluació continuada i suspenguin la teoria podran recuperar-la sempre que hagin obtingut una nota mínima de 3 punts. Les tres darreres setmanes del curs estan dedicades a activitats de reevaluació, les condicions concretes de les quals s'explicaran i faran públiques quan comenci el curs.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	60 %	3	0,12	1, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Participació en seminaris	10 %	1	0,04	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11
Seguiment, realització i presentació del treball	30 %	3,5	0,14	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11

Bibliografia

Bibliografia bàsica:

ALBERT, P. y TUDESQ, A.J. 2001. Historia de la radio y la televisión. México: Fondo de Cultura de México.

ARCHER, G.L. 1971. History of Radio to 1926. New York: Arno Press.

BAGET I HERMS, J. M. 1993. Historia de la televisión en España (1956-1975). Barcelona: Feed-Back.

BALSEBRE, A. 2001. Historia de la radio en España. Volumen I (1874-1939). Madrid: Cátedra.

BIGNELL, j. i FICKERS, A. (eds) (2008), A European television history, Oxford: Blackwell Publishing.

BRIGS, A. y BURKE, P. 2002. A Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet. Cambridge: Polity.

BRINSON, S. (2005), "From Marconi to Cop Rock. An introduction to Broadcasting history" a WINN, E. i BRINSON, S. (eds), Transmitting the Past. Historical and Cultural Perspectives on Broadcasting, Tuscaloosa: The University of Alabama Press, p.p. 1-15.

BUSTAMANTE, E. (2008), Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia, Barcelona: Gedisa

CROWLEY, D. y HEYER, P. (eds.). (1997), La comunicación en la historia. Tecnología, cultura, sociedad. Barcelona: Bosch.

DOUGLAS, S.J. (2004), Listening in. Radio and the American Imagination, Minneapolis: University of Minnesota Press.

EMMET W. I BRINSON, S.L. (eds) (2005), Transmitting the Past. Historical and Cultural Perspectives on Broadcasting, Tuscaloosa, The University of Alabama Press.

FLICHY, P. (1993), Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada, Barcelona: Gustavo Gili. Cap. 6: "Siembro a los 4 vientos", p.p.

FRANQUET, R. (2001), Història de la ràdio a Catalunya al segle XX. De la ràdio de galena a la ràdiodigital. Barcelona: Edicions 62.

GOMERY, D. (2008), A history of Broadcasting in the United States, Malden: Blackwell Publishing.

HILMES, M. (ed.) (2003), The Television History Book. London, British Film Institute
FAUS A. (2007), La radio en España (1896-1977). Una historia documental, Madrid: Taurus.
OLIVESI, S. 1998. Histoire politique de la télévision. Paris: L'Harmattan

PALACIO, M. (2001), Historia de la televisión en España, Barcelona: Gedisa.

PEGG, M. 1983. Broadcasting and Society 1918-1939. London: Croom Helm.

STERLING, C.H. i KITTROSS, J. M. (2002), Stay Tuned. A history of American Broadcasting, Mahwah, N.J. : Lawrence Erlbaum Associates, cap. 2 "The Prehistory of Broadcasting", P.P. 19-50.

WHEATLEY, H. (Ed) (2007), Re-viewing television history. Critical Issues in Television Historiography, NEW YORK: Tauris & Co.

WILLIAMS, R. 1989. Raymond Williams on Television. Selected Writings. London: Routledge.

WYVER, J. (1992) La imagen en movimiento. Aproximación a una historia de los medios audiovisuales. Valencia: Filmoteca Generalitat Valenciana.