

**Teoria dels Gèneres Audiovisuals**

Codi: 103069

Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	2	2

**Professor de contacte**

Nom: Nuria Garcia Muñoz

Correu electrònic: Nuria.Garcia@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

**Equip docent**

Francisco Escribano Royo

Albert Om Ferrer

**Prerequisits**

Per cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió lectora de l'anglès

**Objectius**

Aquesta assignatura s'inclou en la matèria del grau en Comunicació Audiovisual anomenada "Gèneres audiovisuals". Aquesta matèria s'imparteix amb les següents assignatures de 6 crèdits ECTS cadascuna :

Tèoria dels gèneres audiovisuals, Obligatòria, Segon curs

Programació en ràdio i televisió, Obligatòria, Tercer curs

I les assignatures Optatives de Quart curs:

Gèneres televisius

Gèneres cinematogràfics

Gèneres interactius

Gèneres publicitaris

Els objectius formatius de l'assignatura són:

- Conèixer les convencions narratives i expressives dels gèneres audiovisuals.
- Entendre els conceptes teòrics fonamentals sobre els gèneres.
- Conèixer i analitzar el concepte de gènere audiovisual.
- Analitzar la relació entre els gèneres audiovisuals, els formats i les estratègies de programació.

## Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Gestionar les diferents modalitats de programació audiovisual en funció dels diferents gèneres audiovisuals.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

## Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Aplicar les teories apreses a l'anàlisi de la realitat mediàtica i a l'elaboració dels productes audiovisuals.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
9. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
10. Gestionar el temps de manera adequada.
11. Implementar les tècniques expositives, discursives i argumentatives per adaptar-les als gèneres audiovisuals.
12. Innovar mitjançant la producció i la programació audiovisuals.
13. Promoure innovacions en la construcció del producte.
14. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
15. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

## Continguts

Trets fonamentals dels gèneres dominants i consolidats en el context audiovisual:

- Els gèneres i els formats.
- Els gèneres cinematogràfics.
- Els gèneres radiofònics.
- Els gèneres televisius.
- Els gèneres publicitaris.
- Els gèneres interactius.
- Els gèneres audiovisuals en l'entorn digital.

## Metodologia

Els procediments metodològics corresponen a les activitats formatives descrites i es concreten a partir de tres activitats principals, com són les classes magistrals a l'aula, el debat en els seminaris i l'anàlisi i propostes de nous continguts. Els documents audiovisuals i textuais que siguin material formatiu per a l'aprenentatge de l'assignatura es poden consultar i treballar a través del Moodle.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
<b>Tipus: Dirigides</b>			
Classes teòriques	15	0,6	
Pràctiques	22	0,88	
Seminaris	15	0,6	
<b>Tipus: Supervisades</b>			
Tutories	10,5	0,42	
<b>Tipus: Autònomes</b>			
Treball autònom	82,5	3,3	

## Avaluació

L'avaluació consisteix a superar tres parts diferenciades que es concreten en:

- realitzar un treball (20 %),
- participar en les sessions d'anàlisi dels productes audiovisuals (10 %),
- fer un pre-projecte d'un programa audiovisual (70 %).

El treball és una activitat individual en la qual s'haurà d'analitzar un gènere audiovisual específic i on han de quedar reflectits els conceptes i perspectives teòriques explicades durant el curs.

La intervenció en els seminaris s'articularà en funció del material sol·licitat i de la valoració qualitativa de les intervencions dels alumnes en els seminaris.

El pre-projecte s'anirà treballant i redefinint en les diferents sessions pràctiques.

Es preveu una activitat de reavaluació del treball per aquells alumnes que no el superen en el seu moment, les condicions de la qual quedaran explicitades tot just començar el curs.

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Participació en els Seminaris	10 %	0	0	1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 11, 13
Pràctiques	70 %	3	0,12	2, 4, 6, 8, 10, 11, 12, 15
Treball	20 %	2	0,08	2, 7, 8, 10, 11, 14

## Bibliografia

La bibliografia i altres documents audiovisuals específics per treballar en les diferents sessions formatives estaran indicats en el Moodle de la UAB. Sempre que es pugui es podrà accedir als documents textuais o audiovisual a través del mateix campus.

Allen, Robert C. y Gomery, Douglas (1995). *Teoría y Práctica de la Historia del cine*. Barcelona, Paidós.

Abreu, C. (1997). *Los géneros periodísticos fotográficos*. Barcelona, Cims.

Altman, R. (2000). *Los géneros cinematográficos*. Barcelona, Paidós.

Atorresi, A. (1999). *Los géneros radiofónicos*. Argentina, Colihue.

Bignell, J. (2004). *An introduction to Television Studies*. London, Routledge.

Brants, K. (1998). 'Who's Afraid of Infotainment?'. *European Journal of Communication* 13 (3):315-335.

Creeber, Glen (ed) (2001). *The television genre book*. London, British Films Institute.

Geraghty, L. i Jancovich, M (2008). *The Shifting Definitions of Genre*. North Carolina, McFarland.

Hill, Annette (2007). *Restyling factual TV*. London and New York, Routledge,

Mittell, Jason (2001). "A Cultural Approach to Television Genre Theory". *A Cinema Journal* 40 (3), pp 3-23.

Neale, Steve (Ed.) (2002) *Genre and contemporary Hollywood*. Londres, British Films Institut.

Pastoriza, F. (1997). *Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*. Madrid, IORTV.

Rausell Köster, C. (2005). "Nuevos relatos audiovisuales. Hacia una definición del relato audiovisual interactivo", a *Telos* 62.

Sánchez Noriega, J.J. (2005). *Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid, Alianza.

Silberblatt, A. (2007). *Genre Studies in Mass Media*. M.E. London, Sharpe.