

Polítiques de Comunicació

Codi: 103095
Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OB	3	2

Professor de contacte

Nom: Carmina Crusafon Baques
Correu electrònic: Carmina.Crusafon@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)
Grup íntegre en anglès: No
Grup íntegre en català: Sí
Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Marcial Murciano Martínez
Francisco Baiges Planas
Javier Salla Garcia
Carmina Crusafon Baques
José Manuel Silva Alcalde
Anna Tous Rovirosa

Prerequisits

No hi ha prerequisits per cursar l'assignatura.

Objectius

OBJECTIUS

1. **Definir i explicar** els **elements fonamentals** de l'estudi de les **polítiques de comunicació** i **contextualitzar**-los en el marc polític, social, econòmic i cultural dins de l'**entorn català, espanyol, europeu i internacional**.
2. Afavorir la **reflexió crítica** a l'entorn **de les polítiques de comunicació en la societat actual**.
3. **Crear** conjuntament, **dins l'aula**, els **instruments** apropiats de **reflexió** sobre les polítiques de comunicació i les seves realitats properes
4. **Desenvolupar** una **dinàmica de treball dins de l'aula** que permeti a l'estudiant la **generació de propostes innovadores** sobre les polítiques de comunicació en l'escenari digital.

Competències

- Aplicar el mètode científic adequadament, plantejar hipòtesis relatives a la comunicació periodística, validar i verificar les idees i els conceptes, i ressenyar correctament les fonts.
- Aplicar el pensament científic amb rigor.

- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar un coneixement adequat de la realitat sociocomunicativa de Catalunya en el context espanyol, europeu i mundial.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar la influència dels mitjans de comunicació segons l'opinió pública.
2. Aplicar de manera transversal els mètodes científics en l'anàlisi de la relació entre canvi tecnològic, el canvi social i accessibilitat als mitjans.
3. Aplicar el pensament científic amb rigor.
4. Aplicar els principis teòrics a l'anàlisi dels processos audiovisuals.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Descriure la realitat sociocomunicativa de Catalunya en el context espanyol i europeu des del punt de vista polític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
9. Establir relacions entre el coneixement comunicatiu i les ciències socials, humanes i tecnològiques en procés d'implementació d'estratègies i polítiques de comunicació.
10. Fonamentar els corrents semiòtics contemporanis i aplicar-los a la comunicació i al periodisme.
11. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
12. Identificar els fenòmens i plantejar els problemes teòrics relatius a la comunicació audiovisual.
13. Identificar els fonaments de les teories i de la història de la comunicació.
14. Identificar els principis teòrics de la producció i el consum audiovisual.
15. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
16. Valorar els impactes socials de la mediació tecnològica en la comunicació contemporània.

Continguts

Tema 1: Les polítiques de comunicació

- Evolució del concepte
- Definició, tipologia i proposta metodològica

Tema 2 : Les polítiques de Servei Públic

- Concepte de Servei Públic i la defensa dels valors vulnerables
- Diferents models europeus
- Anàlisi de casos

Tema 3: Polítiques de comunicació i Regulació

- Tecnologia i impacte sobre les polítiques de comunicació
- Liberalització dels mercats i concentració
- Autoritats reguladores

Tema 4: Les polítiques de Continguts i Diversitat Cultural

- Política audiovisual europea
- La política de la Diversitat Cultural

- El debat: Qualitat vs Comercialització

Tema 5: Polítiques de la Societat de la Informació

- Espectre radioelèctric i dividend digital
- Neutralitat de xarxa i pirateria
- Ciutadania, accés i esclatxa digital
- Internet de les coses, Intel·ligència artificial i la cultura de l'algoritme

Metodologia

L'assignatura es desenvoluparà en sessions teòrico-pràctiques. Les classes magistrals es dedicaran a l'explicació dels conceptes centrals de les polítiques de comunicació. Les sessions pràctiques tindran les següents modalitats: anàlisi de cas, exercis pràctics, debats i presentació oral de treballs.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Aula	37,5	1,5	6, 7, 9, 16
Seminari	15	0,6	2, 3, 6, 7, 11, 15, 16
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	3, 7, 8
Tipus: Autònomes			
Treball personal	82,5	3,3	2, 3, 7

Avaluació

L'avaluació de l'assignatura és sumativa. No cal aprovar cada activitat sinó que la suma total de les activitats serà la nota final de l'assignatura. És necessari presentar-se a totes les activitats d'avaluació per a obtenir la nota final.

Les activitats d'avaluació són:

- 2 anàlisis de cas: 20 punts (10 + 10)
- Control de continguts: 25 punts (15 + 10)
- 3 pràctiques de seminari: 30 punts (10 + 10 + 10)
- Participació activa en el grup gran: 25 punts (5 +5+ 5+ 5+5)
- Es podrà fer una activitat addicional voluntària per poder pujar nota (10 punts)

El calendari de les activitats és:

- 2 març: anàlisi de cas (tema 1)
- 16 març: anàlisi de cas (tema 2)
- 6 abril: pràctica de seminari (tema 3)
- 20 abril: control de continguts (1ª part - temes 1, 2 i 3)
- 11 maig: pràctica de seminari (tema 4)
- 1 juny: pràctica de seminari (tema 5)
- 8 juny: control de continguts (2ª part - temes 4 i 5)

- **L'assistència a les activitats d'aula i d'avaluació és obligatòria per a tots els estudiants.** De tota manera, existeixen un conjunt de circumstàncies que puntualment poden eximir de l'assistència amb el justificant corresponent (malaltia, operació quirúrgica, defunció d'un familiar, etc.).
- **Quan no es pot assistir a l'activitat d'avaluació pels motius abans esmentats, l'alumne haurà d'informar al professor a través d'un correu al Campus Virtual.** Degut a la programació docent, no es pot reprogramar l'activitat un altre dia durant el semestre, però l'alumne podrà seguir amb l'avaluació continuada.
- **Les activitats d'avaluació que no s'hagin pogut realitzar pels motius abans esmentats es podran recuperar el dia 22 de juny de 2017,** data reservada per aquest tipus de circumstàncies.
- **Cal lliurar les activitats durant la data indicada i s'hauran de seguir les indicacions formals que consten a cadascuna de les fitxes tècniques. Fora d'aquest termini no es poden acceptar treballs per poder acomplir amb els terminis de correcció i entrega de notes.**
- **Les notes de les activitats seran publicades a través del Campus Virtual.** Per tal d'aclarir dubtes o atendre consultes, cada professor establirà un horari de tutoria.
- **Durant les activitats d'aula de les sessions teòriques, es controlarà l'assistència amb una llista amb signatures amb l'objectiu de poder computar el percentatge corresponent en l'avaluació de l'assignatura.**

REVALUACIÓ: Aquells estudiants que no hagi superat l'assignatura amb l'avaluació continuada, podran presentar-se a la reavaluació de l'assignatura que es realitzarà el dia 22 de juny de 2017. Hauran de superar una prova que constarà de dues parts: un control de continguts i una part pràctica.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Anàlisi de cas: la televisió pública	10	1	0,04	2, 6, 7, 9, 16
Anàlisi de cas: l'Informe MacBride	10	1	0,04	7, 9, 13, 15
Participació activa al grup gran	25	1	0,04	2, 3, 5, 7
Pràctica avaluable: Polítiques de comunicació i Regulació	10	1	0,04	2, 3, 5, 6, 7, 11, 16
Pràctica avaluable: Polítiques de continguts	15	1,25	0,05	1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11, 12, 14, 16
Pràctica avaluable: Polítiques de la Societat de la Informació	15	1,25	0,05	1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 16
Prova de continguts	25	1	0,04	6, 7, 9, 16

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

BLUMLER, J.G. (1993). Televisión e interés público. Barcelona: Bosch.

CRUSAFON, C. (2012). La nueva era mediática. Las claves de la comunicación global. Barcelona: Bosch.

MANSELL, R. i RABOY, M. (2011). The Handbook of Global Media and Communication Policy. Londres: Blackwell.

BIBLIOGRAFIA DE REFERÈNCIA:

BUSTAMANTE, E. (2006). Radio y televisión en España, Barcelona: Gedisa.

CHAKRAVARTTY, P. and SARIKAKIS, K. (2006). Media Policy and Globalization, Edinburgh: Edinburgh University Press.

FREEDMAN, D. (2006) "Dynamics of power in contemporary media policy-making", Media Culture and Society, vol.28, 907- 922.

GALPERIN, H. (2004) "Beyond Interests, Ideas, and Technology: An Institutional Approach to Communication and Information Policy", The Information Society, 20:3, 159-168.

(1999) Cultural Industries Policy in Regional Trade Agreements: The Case of NAFTA, the European Union and MERCOSUR. Media, Culture, & Society 21: 627-648.

LÓPEZ GÓMEZ, A. (2007) Políticas de comunicación e identidad cultural: estrategias gubernamentales sobre la comunicación social, Santiago de Compostela: Servizio de Publicacions de Universidade de Santiago de Compostela.

MACBRIDE, S. (1987). Un solo mundo, voces múltiples: comunicación e información en nuestro mundo. México: Fondo de Cultura Económica, 2ª abreviada.

MURCIANO, Marcial (2006) "Las políticas de comunicación y la construcción del Estado democrático", Sala de prensa, Año VIII, vol. 3.

VAN CUILENBURG, J. and MCQUAIL, D. (2003) "Media Policy Paradigm Shifts: towards a New Communications Policy", European Journal of Communication, vol. 18, 181-207.