

Producció i Expressió Audiovisual

Codi: 103116

Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OB	2	2

Professor de contacte

Nom: Elisabet García Altadill

Correu electrònic: Elisabet.Garcia.Altadill@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Montse Llinés Soler

Manuel Pereira Garza

Prerequisits

Aquesta assignatura no té prerequisits específics, ja que s'entén com una continuïtat de diverses matèries cursades anteriorment. En aquest sentit, es recomana aplicar els coneixements, les competències i les habilitats adquirides a les assignatures Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals i Escriitura audiovisual.

Les classes s'impartiran en català i/o castellà. Per tant, cal tenir coneixements d'aquestes llengües per poder seguir les classes.

Objectius

L'assignatura s'integra dins de la matèria de "Producció periodística". Aquesta matèria, en el grau de Periodisme, la formen les següents assignatures:

- Producció, expressió i disseny en premsa: 2on curs 1er semestre
- Producció i expressió periodística en multimèdia i interactius: 2on curs 2on semestre
- Producció i expressió audiovisual (aquesta mateixa): 2on curs 2on semestre
- Informatius a ràdio i televisió: 3er curs 1er semestre
- Disseny i composició visual: 3er curs 1er semestre
- Fotoperiodisme: 3er curs 2on semestre
- Documental periodístic: 4art curs, menció en Periodisme especialitzat en cultura i societat
- Producció periodística multi plataforma: 4art curs, menció en Ciberperiodisme i noves plataformes de comunicació

L'assignatura, dins del bloc formatiu, aporta els conceptes generals i les bases teòriques de com transmetre informació periodística en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació audiovisuals i de com aplicar els

gèneres i els diferents procediments periodístics. El seu principal objectiu és l'aplicació pràctica de la teoria dels gèneres, la redacció i les rutines organitzatives encaminades a la capacitat en la construcció discursiva dels relats informatius audiovisuals.

Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar l'esperit crític i autocrític.
- Dissenyar els aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals o digitals, i usar tècniques informàtiques per a la representació d'informació mitjançant sistemes infogràfics i documentals.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
2. Conèixer i saber aplicar els programes informàtics adequats per a desenvolupar processos infogràfics.
3. Conèixer i utilitzar professionalment instruments necessaris per a enregistrar veu i imatge.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
6. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
7. Gestionar el temps de manera adequada.
8. Identificar i distingir les prescripcions tècniques necessàries per a comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació (premsa, audiovisual, multimèdia).
9. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
10. Usar adequadament els recursos comunicatius d'Internet.
11. Usar tècniques informàtiques per a la representació i la transmissió de fets i dades mitjançant sistemes infogràfics.
12. Utilitzar criteris de responsabilitat social en els diversos processos de producció informativa.
13. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
14. Valorar la utilització del disseny en tots els mitjans de comunicació com a suport a la transmissió d'informacions en premsa, ràdio, televisió i multimèdia.

Continguts

1.- Gèneres informatius audiovisuals i rutines productives

- Criteris classificatoris: eixos factual/opinatiu, monològic/dialògic i la intencionalitat de l'emissor
- Tipologies de gèneres informatius audiovisuals
- Rutines productives a ràdio i televisió

2.- La informació d'actualitat

- La notícia a ràdio i TV
- Estructura i tipologia de la notícia
- La crònica
- Tècniques i rutines en la producció de la informació d'actualitat

3.- Els gèneres dialògics

- L'entrevista. Definició i característiques
- Gèneres polèmics. Tipologies i característiques
- Procediments tècnics en la producció

4.- El reportatge

- Definició i característiques
- Tipologia
- El procés de producció del reportatge

Metodologia

L'adquisició de coneixements es farà a través de diversos procediments metodològics que inclouen les classes magistrals, els seminaris i les pràctiques de laboratori.

En les sessions teòriques es farà l'exposició dels continguts del programa, propiciant d'aquesta manera els elements d'anàlisi, debat i reflexió necessaris en les sessions de seminari. Pel que fa a les pràctiques, serviran per aplicar a casos reals allò après a les sessions prèvies.

Es realitzarà una prova escrita al final del període lectiu per conèixer, tant el grau d'assoliment dels coneixements teòrics, com de la seva aplicació.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura i es penjarà al Campus Virtual. El Campus Virtual facilitarà també l'accés als estudiants dels materials docents, exercicis i notícies necessaris per a l'adequat seguiment de l'assignatura.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Magistrals	15	0,6	3, 8, 12
Pràctiques	21	0,84	2, 3, 8, 12
Seminaris	15	0,6	3, 8, 12
Tipus: Supervisades			
Avaluació	3	0,12	2, 3, 4, 5, 7, 8, 13
Tutories	3	0,12	2, 3, 8
Tipus: Autònomes			

Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments:

- Examen escrit (30%)
- Proves pràctiques de laboratori (60%).
- Treballs lliurats i intervenció als seminaris (10%)

Per a superar la assignatura és imprescindible realitzar les tres parts (seminaris, pràctiques i examen). La nota final resultarà de la suma de la puntuació obtinguda en les diferents proves. No es farà la mitjana automàtica si teoria i pràctica -ambdues- estan suspeses. Tampoc no es farà mitjana si hi ha una part suspesa amb nota inferior a 4.

Els alumnes que tinguin absències superiors al 20% del total de sessions de seminaris i pràctiques es consideraran no presentats.

REVALUACIÓ OPTATIVA:

Durant el període de revaluació, els alumnes que hagin participat en l'avaluació continuada podran recuperar l'examen suspès i les pràctiques suspeses segons les següents condicions:

- a) Per poder recuperar la teoria cal haver obtingut una nota mínima de 3 punts i haver realitzat la revisió ordinària. La nota obtinguda en la recuperació serà la nota definitiva de teoria.
- b) Pel que fa a les pràctiques, se'n poden recuperar un màxim de tres i només quan el nombre total de pràctiques suspeses sigui de quatre o menys. La nota obtinguda en la recuperació serà la nota definitiva d'aquella pràctica. Les pràctiques de grup no es poden reavaluar individualment.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa i exposició de treballs i participació activa en seminaris	20%	3,5	0,14	5, 7, 8
Examen	30%	1,5	0,06	7, 8
Proves pràctiques de laboratori	50%	13	0,52	1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

Bibliografia

Bibliografia bàsica

- BALSEBRE, A. MATEU, M. i VIDAL, D. (1998) La entrevista en radio, televisión y prensa, Madrid: Cátedra.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1992) Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video, Madrid:Editorial Ciencia 3 Distribución
- COMAS, E. (2009) La ràdio en essència: els sons de la realitat a la ràdio informativa, Barcelona: Trípodus Facultat de Comunicació Blanquerna

- LÓPEZ CATALÁN, C.J. i PROSPER RIBES, J.(1999): Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales, València: Fundación Universitaria San Pablo CEU
- MARIN, C (coord) (2017) Reportero de televisión. Guía de buenas prácticas del reportero audiovisual, Barcelona: Gedisa
- MÁRTINEZ COSTA, P. (coord.) 2002: Información radiofónica., Barcelona: Ariel Comunicación,
- VILALTA, J. (2006) El espíritu del reportaje, Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona

Bibliografia complementària

- ARFUCH, L. : La entrevista, una invención dialógica, Ediciones Paidós. Barcelona, 2004.
- BARROSO, J.: Realización de documentales y reportajes: Técnicas y estrategias del rodaje en el campo, Síntesis, Madrid, 2009
- BARROSO, J.: Realización de los Géneros Televisivos, Síntesis. Madrid. 1996
- BRICHS, X.: Reflejos de la realidad. Así son y así se hacen los mejores programas de reportajes de la televisión, . Editorial Cims/Midac. Barcelona, 2004.
- DE LATORRE,B. y LLAURADÓ, E.: Una imatge val més. La feina de l'ENG-videoperiodisme . Pòrtic, Barcelona, 1999.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J.: Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Ediciones Paidós. Barcelona, 2004.
- HALPERIN, J.: La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública, Ediciones Paidós, Barcelona, 2004.
- MARTINEZ ALBERTOS, J. L. Curso general de redacción periodística, Editorial Paraninfo, Madrid, 1993
- MARTINEZ COSTA, M. P. y HERRERA, S. La crónica radiofónica, Ediciones IORTV, Madrid 2008
- SOLER, LL.: La realización de documentales y reportajes para televisión, Editorial CIMS. Barcelona, 1998
- TUCHMAN, G.: La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad, Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
- VILALTA, J.: El reportero en acción. Noticia, reportaje y documental en televisión, Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona, 2007.