

Producció, Expressió i Disseny en Premsa

Codi: 103117
Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OB	2	1

Professor de contacte

Nom: Daniel Tena Parera
Correu electrònic: Daniel.Tena@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)
Grup íntegre en anglès: No
Grup íntegre en català: Sí
Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Ana Isabel Entenza Rodríguez
Jordi Colet Ruz
David Badajoz Dávila

Prerequisits

No s'han descrit.

Objectius

Formar professionals preparats en organitzar la informació en els mitjans gràfics.

Aplicar els coneixements del periodisme en l'organització de la informació i en la comunicació en els medis gràfics.

Transmetre informació a través dels missatges gràfics.

Utilitzar els elements formals i adaptar els missatges gràfics tenint en compte els destinataris de la informació.

Competències

- Concebre, planificar i executar projectes periodístics en tot tipus de suports.
- Dissenyar els aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals o digitals, i usar tècniques informàtiques per a la representació d'informació mitjançant sistemes infogràfics i documentals.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Dissenyar, organitzar i projectar produccions de documentals periodístics de caràcter científic o social i realitzar pràctiques de conceptualització i reproducció.
2. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
3. Identificar i distingir les prescripcions tècniques necessàries per a comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació (premsa, audiovisual, multimèdia).
4. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
5. Valorar la utilització del disseny en tots els mitjans de comunicació com a suport a la transmissió d'informacions en premsa, ràdio, televisió i multimèdia.

Continguts

TEMA 1. PROCEDIMENTS

Bloc 1 Producció

1. Procés
2. Materials
3. Especificacions
4. Costos

Bloc 2 Edició

1. Normes de compaginació
2. Normes d'estil
3. Normes de correcció

TEMA 2. FONAMENTS

Bloc 3 Fonamentació del disseny

1. Concepte de disseny
2. Standard
3. Teorització del disseny
4. Entipologia

Bloc 4 Estètica Gràfica

1. Aprehensió formal: Sensibilitat i Percepció
2. Orgànica i Inorgànica
3. Missatge Gràfic
4. Estat Estètic

TEMA 3. ELEMENTS

Bloc 5 Arquitectura Gràfica

1. Tipometria
2. Components
3. Variables

Bloc 6 Color

1. Espais color
2. Expressió
3. Ús i Reproducció

Bloc 7 Tipografia

1. Tipologia
2. Expressió
3. Ús i Reproducció

Bloc 8 Gràfics

1. Tipologia
2. Expressió
3. Ús i Reproducció

Metodologia

Activitats formatives en crèdits ETCS, la seva metodologia d'ensenyament-aprenentatge i la seva relació amb les competències que han d'adquirir els estudiants.

Activitats Formatives	% ECTS; HORES	Metodologia Ensenyament-Aprenentatge	Competències
Activitat Dirigida			
Classes Teòriques	10%; 15h.	Classes magistrals	CG4; CE6; CE8;
Seminaris	10%; 15h.	Treball en grup d'un tema o activitat específica.	CG4; CE7; CE8; CT4;
Pràctiques en el Laboratori	15%; 22,5h.	Activitat en equipaments especialitzats en grups	CG4; CE7; CE8; CT4;
Activitat Supervisada			
Tutories	5%; 7,5h.	Activitats presencials individuales o en grup orientades al desenvolupament dels coneixements en situacions pràctiques i resolució de problemes d'aprenentatge.	CG4; CE6; CE7; CE8; CT4;

Activitat Autònoma

Lectura, anàlisi i síntesi de textos, preparació i realització de treballs. 55%; 82,5 h. Lectura comprensiva de textos i estudi, recensions, assajos, bibliogràfics i realització d'esquemes, mapes conceptuals i resums. CG3; CT7; CT8

Activitat d'avaluació

Activitats d'avaluació 5%; 7,5h. Expressió dels coneixements oral o escrita. CE6; CE7; CE8; CT4;

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Seminaris i Pràctiques de laboratori	37,5	1,5	1, 3, 5
Teoria	15	0,6	3, 5
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	3, 5
Tipus: Autònomes			
Treballs	82,5	3,3	1, 3, 5

Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura són avaluades segons els següents sistemes d'avaluació:

- Exàmens a través de proves escrites que els estudiants han de desenvolupar individualment (40%);
- Treballs consistents en la resolució d'activitats practiques o teòriques (50%: la resta d'activitats no incloses en a i c);
- avaluació de les intervencions dels estudiants en activitats en seminaris i demostració oral del seu aprenentatge (10%).

A més, els estudiants han de fer el seguiment de l'assignatura segons les indicacions docents i dels materials addicionals de l'assignatura:

- Cronograma (seqüència de les sessions docents durant el curs: hores, aules, lliuraments...).
- Fitxa d'activitats (descripció de les activitats a realitzar i les rúbriques per la seva avaluació).
- Guia de l'assignatura (detalls del desenvolupament de l'assignatura i les normes específiques del seu funcionament).
- Materials d'estudi i aprenentatges específics.

Les activitats tenen caràcter obligatori i poden orientar-se a la teoria (Teorització gràfica) o a la pràctica (reste d'activitats d'avaluació). Per superar l'assignatura cal tenir superades totes les activitats (com a mínim amb un cinc).

Els alumnes que hagin participat de l'avaluació continuada i suspenguin la prova teòrica podran recuperar-la sempre que hagin obtingut una nota mínima de 3 punts i hagin realitzat la revisió ordinària. Si es dona aquest cas, l'estudiant s'haurà de presentar a la prova de reavaluació consistent en la realització d'un treball teòric individual segons un guió establert pel docent.

Respecte de les activitats pràctiques no superades, també poden recuperar-se lliurant-les de nou segons les indicacions docents. Si el lliurament es fa en dues setmanes des del dia de la devolució de l'activitat revisada, la nota màxima assolible serà del 75% del valor assignat. També es pot fer el lliurament a final de curs segons les indicacions docents. En aquest darrer cas, la nota màxima assolible d'aquestes proves serà del 50% del valor assignat.

Aquells estudiants que estiguin en condicions reals de millorar la seva qualificació final (caldrà valorar les opcions i posar-se d'acord amb el docent responsable de l'assignatura de manera prèvia) s'estableix un període addicional de reavaluació (veure cronograma). En aquesta reavaluació l'estudiant haurà de presentar totes les activitats realitzades durant el curs, incloses les ja superades fins el moment en el book final de manera que permetin observar els indicis de la superació mínima de les competències treballades en l'assignatura de manera global, o bé la millora d'aquelles que permetin una millora real de la nota final. Passada aquesta data, si no s'ha superat l'assignatura, l'estudiant haurà de repetir-la.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Book	5	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
Prensa Diària. Portada	10	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
Prensa Diària. Primera de Secció	10	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
Prensa Diària. 2a plana	5	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
Revista. Llibre d'Estil Visual	10	0,5	0,02	1, 2, 3, 5
Revista. Portada i Sumari	10	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
Revista. 4 Pàgines	10	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
Teorització Gràfica	40	4	0,16	2, 3, 5

Bibliografia

- ANGELETTI NORBERTO/OLIVA ALBERTO (2002) Revistas que hacen e hicieron historia. Ed. EL Sol. Barcelona
- CANGA LAREQUI, J. (1984). El diseño periodístico en la prensa diaria. Normas básicas. Bosch, Barcelona.
- LOCKWOOD, ROBERT. (1992) Diseño de la Notícia. Ediciones B. Barcelona
- MARTINEZ DE SOUZA (1994). Manual de edición y autoedición. Pirámide, Madrid.
- MESTRES, JOSEP et al. (1996) Manual d'estil. La redacció i edició de textos. Eumo Editorial. Universitat de Barcelona. Barcelona
- OWEN WILLIAM (1991) El diseño de Revistas. GG. Barcelona

SUÁREZ CARBALLO, FERNANDO (2008) Fundamentos del diseño periodístico. EUNSA. Pamplona.

TENA PARERA, DANIEL (2005) Diseño Gráfico y Comunicación. Pearson Prentice Hall. Madrid.

TENA PARERA, DANIEL (2011) Diseñar para comunicar. Editorial Bosch. Barcelona.

* Aquesta bibliografia és ampliada durant el curs amb altres obres que tracten temes específics d'interès per l'assignatura.