

Informatius en Radi i Televisió

Codi: 103118
Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OB	3	1

Professor de contacte

Nom: Maria Teresa Soto Sanfiel
Correu electrònic: MariaTeresa.Soto@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)
Grup íntegre en anglès: No
Grup íntegre en català: Sí
Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Rosa Oliva Rodríguez
Belen Monclús Blanco

Prerequisits

Les classes s'impartiran en català i/o castellà. Per tant, s'han de tenir coneixements d'aquestes llengües per a poder seguir correctament la docència.

Objectius

L'assignatura s'integra dins de la matèria de "Producció periodística". Aquesta matèria, en el grau de Periodisme, la formen les següents assignatures:

- Producció, expressió i disseny en premsa: 2on curs 1er semestre
- Producció i expressió periodística en multimèdia i interactius: 2on curs 2on semestre
- Producció i expressió audiovisual: 2on curs 2on semestre
- Informatius a ràdio i televisió (aquesta mateixa): 3er curs 1er semestre
- Disseny i composició visual: 3er curs 1er semestre
- Fotoperiodisme: 3er curs 2on semestre
- Documental periodístic: 4art curs, menció en Periodisme especialitzat en cultura i societat
- Producció periodística multi plataforma: 4art curs, menció en Ciberperiodisme i noves plataformes de comunicació

L'assignatura, dins del bloc formatiu, aporta els conceptes generals i les bases teòriques de com construir un programa informatiu, tant a ràdio com a televisió.

Els continguts de l'assignatura ofereixen els coneixements essencials per a la concepció i producció de programes informatius audiovisuals convencionals.

Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.

- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar l'esperit crític i autocrític.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
2. Conèixer i utilitzar professionalment instruments necessaris per a enregistrar veu i imatge.
3. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
4. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
5. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
6. Gestionar el temps de manera adequada.
7. Identificar i distingir les prescripcions tècniques necessàries per a comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació (premsa, audiovisual, multimèdia).
8. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
9. Usar adequadament els recursos comunicatius d'Internet.
10. Utilitzar criteris de responsabilitat social en els diversos processos de producció informativa.
11. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Continguts

La informació com a fonament de les graelles dels mitjans audiovisuals.

Característiques i conceptes:

*Actualització de la informació audiovisual.

*Programa.

*Graella.

*Gèneres.

Programes Informatius Radiofònics i Programes Informatius Televisius.

*Tipologies de programes Informatius

*Butlletí/Avanç

*Informatiu diari d'actualitat

*Monogràfic

*Reportatge

*Informatius diaris i no diaris especialitzats

*Col·loquials

*Magazins informatius

*Hibridació

Metodologia

Les sessions de l'assignatura es conduiran mitjançant diferents tipus d'activitats, agrupades en classes magistrals, seminaris i pràctiques en el laboratori.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Pràctiques de Laboratori	21	0,84	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11
Seminaris	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
Sessions Teòriques	15	0,6	1, 2, 4, 5, 7, 8, 10
Tipus: Supervisades			
Avaluació	3	0,12	2, 3, 4, 6, 7, 10, 11
Tutories	3	0,12	4, 6, 7
Tipus: Autònomes			
Activitat Autònoma	75	3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11

Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments:

- Examen escrit (20%)
- Proves pràctiques de laboratori (50%)
- Treballs lliurats i intervenció als seminaris (30%)

La nota final serà la suma de la puntuació obtinguda.

És imprescindible realitzar les tres parts corresponents a les proves d'avaluació per a superar la assignatura.

Es farà la suma de les tres parts avaluable, encara que una d'elles estigui suspesa. Però no es realitzarà la ponderació si dues estan suspeses.

REVALUACIÓ OPTATIVA:

Durant les tres setmanes de reavaluació es procedirà a recuperar:

- la part pràctica suspesa.
- l'examen suspès amb una nota mínima de 3.
- pujar la nota a partir de 8.

Advertència: el plagi, en qualsevol manifestació escrita o audiovisual, suposarà el suspens immediat de l'assignatura i el començament del procés d'obertura d'un expedient disciplinari davant les autoritats universitàries.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa i exposició de treballs i participació activa en seminaris	30%	3,5	0,14	1, 2, 3, 7, 9, 10, 11
Examen	20%	1,5	0,06	1, 4, 5, 6, 7, 8
Proves pràctiques de laboratori	50%	13	0,52	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11

Bibliografia

Bibliografia obligatòria:

Alsius, S. (ed.). (2010). The ethical values of journalists. Field research among media professionals in Catalonia. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Cebrián, M. (2004). *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Barcelona: Gedisa.

Cebrián, M. (1995). *Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.

Merayo, A. (2000). *Para entender la radio*. Salamanca: Servicio de Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca.

Milià, R. (2002). *La realitat en directe. Realització d'informatius diaris a televisió*. Barcelona: Pòrtic.

Soengas, X. (2003). *Informativos radiofónicos*. Madrid: Cátedra.

Salgado, A. (2007). "La credibilidad del presentador en programas informativos en televisión. Definición y cualidades constitutivas" en *Comunicación y Sociedad*, Vol 20, núm 1. Pág. 145-180.

VVAA: Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (2011). *Llibre d'estil de la CCMA. Manual d'ús*. Disponible en: <http://www.ccma.cat/llibredestil/>

Bibliografia complementària:

Cuní, J. (1999). *La ràdio que triomfa: l'abecedari d'allò que en diem magazín*. Barcelona: Pòrtic.

Ferrer, C. (ed). (2013). *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*. Barcelona: Ed. UOC.

García Avilés, J.A. (2007). "El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la UE", en: *Análisi*, vol. 35, p. 47-63.

Igartúa, J. J. y Muñiz, C. (2004). "Encuadros noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión española" en *ZER*. Bilbao: Universidad del País Vasco.

Luzón, V. y Ferrer, I. (2008). "Abordar el análisis del discurso: ¿hay telebasura informativa?", en *Transformar la televisión, otra televisión es posible*. p. 148-154. Sevilla: Comunicación Social.

Martí, J. M. (1990). *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Feed-Back.

Martín Sabaris, R. M. (1999). La Organización informativa y los procesos de producción de la noticia. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Monclús, B. y Vicente Mariño, M. (2009). "Mensajes y masajes: la expansión del infoentretenimiento en los noticiarios televisivos españoles". En Trípodos, extra 2009, vol. 1, p. 467-480.

Pestana, J. (2008). "Tendencias actuales en la estructura y contenidos de los informativos de televisión." En: Revista Latina de Comunicación Social, vol. 63, p. 453-462.

Rodríguez Pastoriza, F. (2003). La mirada en el cristal. La información en televisión. Madrid: Fragua.

Soengas, X. (2003). El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual. Madrid: Ediciones del Laberinto.

Toral, G. (1998). Tertulias, mentideros y programas de radio. Irún: Alberdania.

VVAA: Codi deontològic dels Periodistes de Catalunya. Disponible en:

<http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/MC/SMC/Documents/Arxius/codi%20deontologic%20periodis>

VVAA: UNESCO (1983). Código Unesco de ética periodística.