

Organización y Gestión de Empresas

Código: 103807
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2502441 Ingeniería Informática	FB	1	2

Contacto

Nombre: José Luis González Núñez

Correo electrónico:

JoseLuis.Gonzalez.Nunez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente externo a la UAB

Francesc Xavier Ortín Angel

Gemma Seda Gombau

Prerequisitos

Conocimientos básicos de cálculo, álgebra y funciones

Objetivos y contextualización

Adquisición de una serie de conocimientos en relación al marco conceptual de la empresa y al sistema económico en el que opera, así como dominio de las principales técnicas económicas y de gestión. Es decir, queremos que se cubran las dos vertientes de conocimiento de esta materia, por un parte la vertiente explicativa y de aclaración del fenómeno empresarial y por otra su vertiente normativa y de prescripción. En definitiva, queremos que se cubran los dos grandes objetivos de la materia, por una parte un objetivo de carácter formativo y general y por otra un objetivo de carácter específico y aplicado.

Contenido

Capítulo 1: MARCO CONCEPTUAL DE LA EMPRESA

1. Naturaleza de la empresa y función empresarial
2. Principios económicos y formas de empresa según criterios jurídicos y socioeconómicos
3. La relación entre eficiencia y tamaño
4. La empresa y el sistema económico en el que opera

Capítulo 2: ÁREA FUNCIONAL DE PRODUCCIÓN: ENFOQUE CLÁSICO Y ENFOQUE DE GESTIÓN

1. Función de producción y función de costes: correspondencias y parámetros relevantes

2. Productividades parciales, mínimo técnico y óptimo técnico
3. La maximización de beneficios en competencia perfecta
4. La maximización de beneficios en monopolio
5. Extensiones del modelo de maximización
6. El enfoque de gestión en la producción: el punto de equilibrio y las restricciones a la producción
7. Programación lineal en la empresa: resolución por el método gráfico
8. Programación lineal en la empresa: resolución por el método simplex

Capítulo 3: ÁREA FUNCIONAL DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

1. Concepto de inversión, instrumentos financieros básicos y criterios de selección de inversiones VAN y TIR
2. Desarrollo de los criterios VAN y TIR en función de los distintos flujos de cajas
3. Amortización de la inversión e hipótesis de reinversión de los flujos de caja
4. Decisiones de aceptación-rechazo y de jerarquía entre inversiones
5. Las fuentes de financiación en la empresa y su coste de capital
6. Efecto de los impuestos en el coste de capital de la financiación y en el VAN
7. Otras fuentes de financiación
8. El coste medio de capital k_{me}

Capítulo 4: ÁREA FUNCIONAL DE COMERCIALIZACIÓN

1. Función comercial en la empresa
 2. Herramientas de la función comercial
 3. El producto como instrumento de política comercial
 4. Precios y publicidad como instrumentos de política comercial
-