

**Organización y Gestión de Empresas**

Código: 103807  
Créditos ECTS: 6

| Titulación                     | Tipo | Curso | Semestre |
|--------------------------------|------|-------|----------|
| 2502441 Ingeniería Informática | FB   | 1     | 2        |

**Contacto**

Nombre: José Luis González Núñez  
Correo electrónico:  
JoseLuis.Gonzalez.Nunez@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí  
Algún grupo íntegramente en español: Sí

**Equipo docente externo a la UAB**

Francesc Xavier Ortín Angel  
Gemma Seda Gombau

**Prerequisitos**

Conocimientos básicos de cálculo, algebra y funciones

**Objetivos y contextualización**

Adquisición de una serie de conocimientos en relación al marco conceptual de la empresa y al sistema económico en el que opera, así como dominio de las principales técnicas económicas y de gestión. Es decir, queremos que se cubran las dos vertientes de conocimiento de esta materia, por un parte la vertiente explicativa y de aclaración del fenómeno empresarial y por otra su vertiente normativa y de prescripción. En definitiva, queremos que se cubran los dos grandes objetivos de la materia, por una parte un objetivo de carácter formativo y general y por otra un objetivo de carácter específico y aplicado.

**Contenido**

**Capítulo 1: MARCO CONCEPTUAL DE LA EMPRESA**

1. Naturaleza de la empresa y función empresarial
2. Principios económicos y formas de empresa según criterios jurídicos y socioeconómicos
3. La relación entre eficiencia y tamaño
4. La empresa y el sistema económico en el que opera

**Capítulo 2: ÁREA FUNCIONAL DE PRODUCCIÓN: ENFOQUE CLÁSICO Y ENFOQUE DE GESTIÓN**

1. Función de producción y función de costes: correspondencias y parámetros relevantes

2. Productividades parciales, mínimo técnico y óptimo técnico
3. La maximización de beneficios en competencia perfecta
4. La maximización de beneficios en monopolio
5. Extensiones del modelo de maximización
6. El enfoque de gestión en la producción: el punto de equilibrio y las restricciones a la producción
7. Programación lineal en la empresa: resolución por el método gráfico
8. Programación lineal en la empresa: resolución por el método simplex

### **Capítulo 3: ÁREA FUNCIONAL DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN**

1. Concepto de inversión, instrumentos financieros básicos y criterios de selección de inversiones VAN y TIR
2. Desarrollo de los criterios VAN y TIR en función de los distintos flujos de cajas
3. Amortización de la inversión e hipótesis de reinversión de los flujos de caja
4. Decisiones de aceptación-rechazo y de jerarquía entre inversiones
5. Las fuentes de financiación en la empresa y su coste de capital
6. Efecto de los impuestos en el coste de capital de la financiación y en el VAN
7. Otras fuentes de financiación
8. El coste medio de capital  $k_{me}$

### **Capítulo 4: ÁREA FUNCIONAL DE COMERCIALIZACIÓN**

1. Función comercial en la empresa
  2. Herramientas de la función comercial
  3. El producto como instrumento de política comercial
  4. Precios y publicidad como instrumentos de política comercial
-