

Disseny i Composició Visual

Codi: 103857
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OT	3	0

Professor de contacte

Nom: José Luis Valero Sancho

Correu electrònic: JoseLuis.Valero@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Juan José Maldonado López

Rafael Rafols Cabrisses

Jordi Català Domínguez

Prerequisits

Coneixements previs de composició visual i informàtica per a usuari

Objectius

Té en general com a objectiu l'estudi de tots els grafismes en informatius, des del punt de vista del disseny i composició visual. Permet reflexionar sobre la seva implicació en les necessàries representacions gràfiques i documentals associades a imatge i continguts dels informatius de televisió.

Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar l'esperit crític i autocrític.
- Dissenyar els aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals o digitals, i usar tècniques informàtiques per a la representació d'informació mitjançant sistemes infogràfics i documentals.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.

- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els processos tècnics i la narrativitat pròpia del fotoperiodisme.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Conèixer i saber aplicar els programes informàtics adequats per a desenvolupar processos infogràfics.
4. Conèixer i utilitzar professionalment instruments necessaris per a enregistrar veu i imatge.
5. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
8. Gestionar el temps de manera adequada.
9. Identificar i distingir les prescripcions tècniques necessàries per a comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació (premsa, audiovisual, multimèdia).
10. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
11. Usar adequadament els recursos comunicatius d'Internet.
12. Usar tècniques informàtiques per a la representació i la transmissió de fets i dades mitjançant sistemes infogràfics.
13. Utilitzar criteris de responsabilitat social en els diversos processos de producció informativa.
14. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
15. Valorar la utilització del disseny en tots els mitjans de comunicació com a suport a la transmissió d'informacions en premsa, ràdio, televisió i multimèdia.

Continguts

1. Disseny i composició visual en imatges de televisió informativa

Definició, història, funció

Creació i direcció d'art, imatge i disseny a televisió

Organigrames i estructures televisives

2. Metalenguages visuals

Proyecto, briefing, fil conductor i storyboards

Formats, tipus de punt, reticulats, congenitat, etc.

Contrastos morfològics i de color

Grafisme figuratiu, abstracte i tipogràfic

Unitats volumètriques: multimedias y 4D

Temps, moviment, so, plànols, etc.

3. Llenguatges visuals complementaris

Imatges de representació: marca, capçalera estructura, autopromoció, etc.

Imatges de contingut

Unitats conceptuals elementals i complexes

Complements captats o dibuixats

4. Llenguatges visuals sintètics

Síntesi gràfica i infogràfica

Característiques, funcions i morfologia

Metodologia

El desenvolupament de l'assignatura implica la realització de diferents tipus d'activitats formatives:

- Activitats dirigides:

- a) Classes magistrals: explicació dels conceptes teòrics i pràctics.
- b) Seminaris. El seu objectiu és aprofundir -amb treballs en grup i activitats específiques- sobre conceptes bàsics.
- c) Pràctiques al Laboratori. Els principals objectius són que l'alumne realitzi practiques de disseny a informatius

- Activitats supervisades:

- a) Tutories presencials individuals o en grup. La seva finalitat és resoldre problemes d'aprenentatge.

- Activitats autònomes.

- a) Els estudiants hauran de fer les lectures indicades com a obligatòries i totes les activitats planificades per un correcte de comprensiva de la bibliografia bàsica.

Activitats d'avaluació

(part d'una sessió presencial es dedicarà a la realització d'un examen escrit).

En total, hi participen 1 professors. D'una banda, un s'encarrega de les classes magistrals i, de l'altra, tots desenvolupen la

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals amb suport TIC	15	0,6	
Pràctiques Laboratori	24	0,96	

Seminaris de discussió i debat de casos (produccions audiovisuals) i articles científics	9	0,36
--	---	------

Tipus: Supervisades

Tutories (activitat presencial individual o en grup orientada a resoldre problemes d'aprenentatge)	12	0,48
--	----	------

Tipus: Autònomes

Estudi: Lectura i síntesi de documents científics	31	1,24
Preparació pràctiques laboratori	31	1,24
Realització de treballs encarregats per al desenvolupament dels seminaris	23	0,92

Avaluació

Evaluació: Es realitzarà una avaluació acumulativa de les notes de teoria, laboratoris i pràctiques. Cadascuna aporta la seva quota d'influència en la nota final amb un límit de nota mínim del 50% a la teoria.

Reavaluació: Hi haurà reavaluació per recuperar la nota general suspesa per sobre d'una qualificació global de 4 punts; per pujar la nota global aprovada; per obtenir matrícula a partir de 9 punts de nota global i quan es dona l'empat entre diverses notes a partir de 9 punts de nota global i només es pot donar una.

Es pot també recuperar la nota de teoria inferior al 50% dels punts que li corresponen. En qualsevol cas, la reavaluació es realitzarà a petició de l'alumne, no del professor. (***)

(***) El marc general de l'avaluació i la re-avaluació d'aquesta assignatura segueix les instruccions ad hoc aprovades per la Junta de Facultat de 05/05/2016, entre les quals, les següents:

1. Les assignatures de grau de la Facultat han de planificar sistemes de recuperació (activitats de reavaluació) d'acord amb la normativa acadèmica de la UAB (article 112.2) i amb el document aprovat a la Junta de Facultat de Ciències de la Comunicació de l'1 de juny de 2012 sobre programació d'activitats de reavaluació a les assignatures dels estudis de grau.

2. Els alumnes que hagin participat de l'avaluació continuada i suspenguin la teoria podran recuperar-la sempre que hagin obtingut una nota mínima de 3 punts -tot i que un professor pot determinar una nota inferior-, i hagin realitzat la revisió ordinària. Cada equip docent determinarà, segons l'especificitat de l'assignatura, si hi ha altres proves recuperables. Si es dona aquest cas, decidirà les condicions que cada estudiant haurà d'assolir per presentar-se a la recuperació i la nota màxima a la que pot optar, que han de constar a la guia docent.

3. La nota obtinguda en la recuperació de la teoria serà la nota definitiva d'aquesta part. El resultat d'aquesta activitat no ha de representar la qualificació final.

4. El sistema de barems i condicions per accedir a la recuperació ha de ser aplicat de la mateixa manera en tots els grups d'una mateixa assignatura.

5. La recuperació tindrà lloc dins del període que estableix el calendari acadèmic de la Facultat.

6. Aquestes instruccions no impedeixen que els professors puguin establir sistemes per pujar nota dels estudiants aprovats.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen escrit	40% tenen de demostrar coneixements teòrics de les lectures i lliçons magistrals	1	0,04	1, 6, 9
Lliuraments treballs pràctics	50% El treball pràctic s'elabora en grup i tenen un conjunt d'activitats a desenvolupar	1	0,04	2, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 14
Lliuraments treballs seminaris	10% totes les activitat de les participacions, presentacions i defenses davant del grup	3	0,12	10, 13, 15

Bibliografia

Hervàs, Ch. (2002). El diseño gráfico en televisión. Madrid: Cátedra

Ráfols, R. y Colomer, A. (2003). El diseño audiovisual. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 84-252-1538-2

Valero, J. L. (2012). Infografía digital. La visualización sintética. Barcelona: Bosch

Costa, J. (2005). Identidad televisiva en 4 D. Design.

Valero, J.L. (2009): "Clasificación del grafismo de contenido en los informativos de televisión", en Trípodis.com, Barcelona: Universidad Ramon Llull. <http://www.raco.cat/index.php/tripodos/article/view/144347>

Valero, J.L. (2008): "Tipología del grafismo informativo", en Estudios sobre el mensaje periodístico, 14, Madrid: Universidad Complutense <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0808110631A>

Owen. W. (1991). Diseño de revistas. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.

Ricarte, J. M. (1999). Creatividad y comunicación persuasiva. 2ª ed. Barcelona: Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona y otros.

Lapolli, M. y Vanzin, T. (2016). Infografía na era da cultura visual. Florianópolis: Pandion.