

Teorías de la Comunicación

Código: 103862
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501935 Publicidad y Relaciones Públicas	FB	2	1

Contacto

Nombre: Jaume Soriano Clemente
Correo electrónico: Jaume.Soriano@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Enric Marín Otto
Joan Manuel Tresserras Gaju

Prerequisitos

No se requieren conocimientos específicos diferentes de los que se adquieren después de cursar el bachillerato.

Objetivos y contextualización

La asignatura pertenece a la materia Comunicación del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y está calificada como asignatura fundamental. Se considera que existe una lógica progresiva entre tres de las asignaturas de la materia de Comunicación basada en una larga experiencia docente y estructurada de la siguiente forma:

- 1.- Historia de la comunicación. Introduce al alumno en la evolución histórica de la comunicación desde los primeros fenómenos comunicativos hasta las experiencias comunicativas actuales.
- 2.- Estructura de la comunicación. Presenta el ecosistema comunicativo, sus dinámicas y sus lógicas estructurales.
- 3.- Teorías de la comunicación. Presenta y concreta las teorías, escuelas, autores y perspectivas de análisis de la comunicación.

Los objetivos formativos generales de la asignatura son que los alumnos identifiquen las principales teorías del campo de la comunicación, las elaboraciones conceptuales y los enfoques teóricos que fundamentan su conocimiento y su papel en la cultura. También es un objetivo deseable de la asignatura el de favorecer la reflexión crítica sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad.

Competencias

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Demostrar un conocimiento adecuado de la realidad socio-comunicativa de Cataluña en el contexto español, europeo y mundial.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas oficiales (catalán y castellano) como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la disciplina y sus diferentes ámbitos y subáreas, así como su valor para la práctica profesional mediante casos concretos.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Usar una tercera lengua como forma de trabajo y expresión profesional en los medios de comunicación

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
2. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
3. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
4. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
5. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas oficiales (catalán y castellano) como en una tercera lengua.
6. Encontrar lo sustancial y relevante en documentos sobre teoría, estructura e historia de la comunicación en una tercera lengua.
7. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
8. Identificar los fundamentos de las teorías y de la historia de la comunicación.
9. Interpretar y discutir textos de las principales teorías de la comunicación y de la Publicidad y las Relaciones Públicas y exponer por escrito y en público la síntesis de sus análisis.
10. Relacionar el análisis social y los impactos de las nuevas tecnologías de la comunicación.
11. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Contenido

CLASES TEÓRICAS:

14-09-2017: Introducción y planificación del curso. Presentación del programa.

Del 21-09-2017 hasta el 28-09-2017: Comunicación interpersonal.

Del 05-10-2017 hasta el 26-10-2017: Comunicación mediática.

02-11-2017: Primer examen parcial.

Del 16-11-2017 hasta el 23-11-2017: Comunicación mediática.

Del 30-11-2017 hasta el 21-12-2017: Problemas actuales de la comunicación.

11-01-2018: Síntesis.

18-01-2018: Segundo examen parcial.

25-01-2018: Actividades de reevaluación.

01-02-2018: Examen de reevaluación.

SEMINARIOS:

14-09-2017: Planificación de las actividades del Seminario.

21-09-2017: Elección y diseño del trabajo de curso. Puesta en común de propuestas de trabajo, discusión sobre viabilidad y adaptación al programa.

28-09-2017: Entrega de las propuestas de trabajo de curso. Discusión sobre los temas y la realización de los trabajos.

Del 05-10-2017 hasta el 26-10-2017: Comentario y discusión de lecturas.

Entrega de un resumen de seguimiento del trabajo de curso sobre las lecturas realizadas hasta el momento.

02-11-2017: Seguimiento del trabajo de curso.

Desde el 16-11-2017 hasta el 14-12-2017: Comentario y discusión de lecturas.

Entrega de los trabajos de curso.

Desde el 21-12-2017 hasta el 11-01-2018: Comentario y discusión de lecturas.

25-01-2018: Actividades de reevaluación.

Metodología

El aprendizaje estará basado en clases magistrales, discusión en clase, lecturas, tutorías y realización de trabajos y pruebas. Se fomentará la capacidad de análisis crítico y de reflexión.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	34	1,36	5, 8, 9, 10
Seminarios	17	0,68	5, 8, 9, 10, 11, 6
Tipo: Supervisadas			
Pruebas evaluables	3	0,12	1, 2, 3, 7
Tutorías	3	0,12	4, 11
Tipo: Autónomas			
Estudio personal y lecturas orientadas	75	3	4, 5, 7, 9, 6
Trabajos individuales y/o en equipo	18	0,72	1, 2, 3, 4, 5, 7, 11, 6

Evaluación

1. Evaluación de alumnos/as de primera matrícula

Todos los alumnos/as de primera matrícula habrán de acogerse al sistema de evaluación continua. Podrán optar por una de las dos modalidades siguientes: 1.1) Evaluación continua con realización de dos exámenes parciales, trabajo individual de curso y participación en los seminarios; 1.2) Evaluación continua con realización de un examen final, trabajo individual de curso y participación en los seminarios.

Los alumnos/as que decidan evaluarse por la modalidad 1.1 tendrán que comunicarlo a la profesora antes del 19 de octubre de 2017.

Los requerimientos para aprobar la asignatura son los siguientes:

1.1. Evaluación continua -modalidad dos pruebas evaluables- + trabajo individual de curso + participación en el seminario

1.1.1. Realización de dos exámenes parciales tipo test (60% de la nota final) (2 de noviembre de 2016 y 18 de enero de 2017, respectivamente) que incluirán el conjunto de las lecturas del curso, las explicaciones y debates realizados en las clases y seminarios.

Cada uno de los exámenes parciales comprenderá el período de temas y lecturas correspondiente: primer examen parcial, del 14 de septiembre hasta el 26 de octubre de 2017; el segundo examen parcial, desde el 2 de noviembre hasta el 11 de enero de 2018.

1.1.2. Realización de un trabajo individual (30% de la nota final) en el seminario de la asignatura. El trabajo individual será un ensayo académico sobre un tema de actualidad aparecido por primera vez en los medios de comunicación con fecha posterior al inicio del curso y desarrollado desde la perspectiva de las teorías analizadas en el marco de la asignatura. El/La profesor/a de seminario aprobará, o no, la propuesta de ensayo académico presentado por el alumno/a el día 28 de septiembre como máximo, y, si fuera necesario, señalará las indicaciones oportunas para la reformulación del proyecto. Igualmente, el/la profesor/a de seminario se encargará de tutorizar la realización del trabajo durante el curso.

El trabajo individual se evaluará mediante la rúbrica basada en los siguientes criterios:

Introducción (hasta 1 punto);

Aplicación correcta de la teoría (hasta 2 puntos);

Cuerpo de la argumentación (hasta 1 punto);

Conclusiones (hasta 2 puntos);

Redacción y estilo (hasta 1 punto);

Fuentes (hasta 1 punto)

Referencias (hasta 1 punto)

Originalidad (hasta 1 punto)

Fecha de entrega del trabajo: 14 de diciembre de 2017.

1.3. Participación en el seminario (10% de la nota final). En el seminario se realizará la discusión y debate de los artículos de lectura obligatoria. Estas lecturas están planificadas para favorecer el aprendizaje del alumno y serán, juntamente con el contenido de las clases teóricas, uno de los ejes principales de las pruebas de la asignatura.

Calificación final

Cada alumno tendrá que realizar, como mínimo, los dos exámenes parciales y el trabajo individual (seminario). Para aprobar la asignatura hay que haber superado **obligatoriamente** cada uno de los exámenes parciales. En este caso, la calificación final de las pruebas será la media de las dos notas (que a su vez representa el 60% de la nota final). Si uno de los exámenes está suspendido no hará media con el otro examen ni con el resto de calificaciones. La nota final de la asignatura será la del examen suspendido. En caso de que el alumno no se presente a uno de los dos exámenes parciales la nota final será "No evaluable". Si uno de los exámenes está suspendido y el otro es "No evaluable" la calificación final será la del examen suspendido.

Respecto al trabajo individual de curso, en el caso que un/a alumno/a no tenga aprobada la propuesta, o no la presente, se considerará como "No evaluable". Dado que la asignatura tiene un modelo de evaluación continuada para los alumnos de primera matrícula, el "No evaluable" en el seminario supondrá también un "No evaluable" en la asignatura.

La nota final, como se ha detallado anteriormente, será el resultado de:

- Pruebas evaluables: 60%
- Trabajo de curso: 30%
- Participación en el Seminario: 10%

1.2. Evaluación continua -modalidad una prueba final- +trabajo individual de curso + participación en el seminario

1.2.1. Realización de una prueba final tipo test (60% de la nota final) (18 de enero de 2018) que incluirá el conjunto de lecturas del curso, las explicaciones y debates realizados en las clases i seminarios. La prueba final se referirá al conjunto de temas y lecturas de todo el curso, desde el 14 de septiembre de 2017 hasta el 11 de enero de 2018).

1.2.2. Realización de un trabajo individual (30% de la nota final) en el seminario de la asignatura. Los requisitos de presentación, entrega y evaluación del trabajo serán como se especifica en el apartado 1.1.2.

1.2.3. Participación en el seminario (10% de la nota final). La organización y funcionamiento del seminario será como se especifica en el apartado 1.1.3.

Calificación final

Cada alumno/a tendrá que realizar la prueba final y el trabajo individual (seminario). Para aprobar la asignatura habrá que aprobar **obligatoriamente** la prueba final. Si el examen está suspendido no hará promedio con el resto de calificaciones, la nota final de la asignatura será la del examen suspendido. En caso de que el alumno no se presente a la prueba final, la nota final de la asignatura será "No evaluable".

Respecto al trabajo individual de curso, en caso de que el/la alumno/a no tenga aprobada la propuesta, o no la presente, se considerará como "No evaluable". Dado que la asignatura tiene un modelo de evaluación continua para los alumnos de primera matrícula, el "No evaluable" en el seminario supondrá también un "No evaluable" en la asignatura.

La nota final será el resultado de la ponderación que se indica en el apartado 1.1.

2. Evaluación de alumnos/as de segunda o más matrículas

Los alumnos/as de segunda o más matrículas podrán adscribirse a una de las siguientes modalidades de evaluación (excluyendo las otras tres):

2.1. Evaluación continua -modalidad dos pruebas evaluables + trabajo individual de curso + participación en el seminario-. Los/as alumnos/as que opten por esta modalidad seguirán el mismo sistema de evaluación explicado en el apartado 1.1 y deberán comunicarlo por correo electrónico a la profesora responsable del grupo antes de 28 de septiembre de 2017. Los requisitos para aprobar la asignatura son los mismos que están especificados en el apartado 1.1.

Calificación final

Seguirá el mismo procedimiento explicado en el apartado 1.1.

2.2. Evaluación continua -modalidad una prueba evaluable + trabajo individual de curso + participación en el seminario-. Los/as alumnos/as que opten por esta modalidad seguirán el mismo procedimiento de evaluación explicado en el apartado 1.2.

Calificación final

Seguirá el mismo procedimiento explicado en el apartado 1.2.

2.3. Prueba de síntesis dividida en dos exámenes parciales. Los/as alumnos/as de segunda matrícula o más podrán optar a la evaluación mediante una prueba de síntesis o examen final, de acuerdo con el artículo 117.2 de la Normativa académica de la UAB aplicable a los estudiantes universitarios regulados de conformidad con el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real decreto 861/2010 de 2 de julio. Los alumnos/as que opten por esta modalidad podrán realizar dicha prueba de síntesis en dos exámenes parciales tipo test (2 de noviembre de 2017 y 18 de enero de 2018, respectivamente). Los dos exámenes parciales se referirán al conjunto de las lecturas del curso y las explicaciones y debates realizados en las clases y seminarios. Los alumnos/as que opten por esta modalidad podrán asistir a las clases de teoría y a los seminarios teniendo en cuenta que su sistema de evaluación será la realización de los dos exámenes parciales. Es decir, no podrán ser evaluados en el seminario, ni por realización de trabajos ni por presentación de artículos u otras actividades. Los alumnos/as que opten por esta vía lo tendrán que comunicar a la profesora responsable antes del 19 de octubre de 2017.

Calificación final

Para aprobar la asignatura hay que haber superado **obligatoriamente** los dos exámenes parciales. Si uno de los exámenes está suspendido no hará media con el otro examen, la nota final será la del examen suspendido. En caso de que el alumno no se presente a uno de los exámenes parciales la nota final será "No evaluable". Si uno de los exámenes está suspendido y el otro es "No evaluable", la calificación final será la del examen suspendido.

2.4. Prueba final de síntesis. Los/as alumnos/as de segunda matrícula o más podrán optar a la evaluación mediante una única prueba de síntesis, según se ha explicado en el apartado anterior 2.3. Los alumnos/as que opten por esta modalidad podrán asistir a las clases de teoría y a los seminarios teniendo en cuenta que su sistema de evaluación será la realización de una única prueba de síntesis, tipo test (18 de enero de 2018). Es decir, no podrán ser evaluados en el seminario, ni por realización de trabajos ni por otras actividades.

Calificación final

La calificación de los/as alumnos/as adscritos al sistema de evaluación de una prueba final será la calificación de la prueba final.

3. Actividades de reevaluación

De acuerdo con las instrucciones de los sistemas de recuperación aprobadas en la Junta de Facultad de Ciencias de la Comunicación con fecha de 5 de mayo de 2016 se programará un examen de reevaluación (1 de febrero de 2018). Se podrán presentar los siguientes alumnos/as:

3.1. Alumnos/as de primera matrícula o más adscritos al sistema de evaluación continua -modalidad dos pruebas evaluables + trabajo individual de curso + participación en el seminario-. Podrán recuperar uno o los dos exámenes suspendidos con una nota de tres o superior.

3.2. Alumnos/as de primera matrícula o más adscritos al sistema de evaluación continua -modalidad una prueba evaluable + trabajo individual de curso + participación en el seminario-. Podrán recuperar el examen final si ha sido suspendido con una nota de tres o superior.

3.3. Alumnos/as de segunda o más matrículas adscritos al sistema de prueba de síntesis dividida en dos exámenes parciales. Podrán recuperar los dos exámenes parciales si han sido suspendidos con una nota de tres o superior.

3.4. Alumnos/as de segunda o más matrículas adscritos al sistema de prueba final de síntesis. Podrán recuperar el examen final si ha sido suspendido con una nota de tres o superior.

4. Opciones para subir la calificación en el caso de alumnos/as que hayan superado los dos exámenes parciales:

4.1. Los alumnos/as que hayan optado por la evaluación continua y hayan aprobado las pruebas evaluables podrán presentarse al examen de reevaluación para subir la nota (1 de febrero de 2018). Lo pueden hacer presentándose a uno o a los dos exámenes parciales, o al examen final. En todo caso el/la alumno/a tendrá que asumir los resultados, tanto si son positivos como si son negativos. En la calificación final se tendrá en cuenta la nota del examen de reevaluación. Si se han aprobado los dos exámenes de reevaluación, la media de las notas de los dos exámenes se hará teniendo en cuenta la nota del examen o exámenes de reevaluación. Si uno de los exámenes de reevaluación está suspendido la nota final será la del examen suspendido. Si uno de los exámenes de reevaluación está suspendido y el otro examen de reevaluación es "No evaluable" la nota final será la del examen de reevaluación suspendido.

4.2. Los alumnos de segunda matrícula o más que hayan optado por el sistema de evaluación final y hayan aprobado las pruebas evaluables, también tendrán opción a presentarse al examen de reevaluación para subir la nota (1 de febrero de 2018). Lo podrán hacer presentándose a uno o a los dos exámenes parciales, o bien al examen final. En todo caso, el alumno/a tendrá que asumir los resultados, tanto si son positivos como si son negativos. En la calificación final se tendrá en cuenta la nota del examen de reevaluación.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Participación en seminarios	10%	0	0	3, 4, 5, 9, 11, 6
Pruebas evaluables	60%	0	0	5, 7, 8, 9, 10, 6
Trabajo de curso	30%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 6

Bibliografía

Bibliografía de consulta

Adorno, T. W., i Horkheimer, M. (2005) [1944]. *Dialéctica de la ilustración*, Madrid, Editorial Trotta.

Andrejevic, M. (2009). *Critical Media Studies 2.0: an interactive upgrade*. *Interactions: Studies in Communication and Culture*, 1, (1), 35-50.

Austin, J. L. (1971). *Palabras y acciones: Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1962]

Curran, J., Morley, D., i Walkerdine, V. (eds.) (1998). *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1996]

Gill, R. (2009) *Beyond the 'Sexualization of Culture' Thesis: An Intersectional Analysis of 'Sixpacks', 'Midriffs', and 'Hot Lesbians' in Advertising*. *Sexualities*, Vol. 12 (2), p. 137-160.
<http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1363460708100916>

Goffman, E. (2009). *Presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Editorial Amorrortu. [Ed. original: 1959]

Hovland, Carl I.; Lumsdaine, Arthur A.; i Sheffield, Fred D. (1985) "Efectos a corto y a largo plazo en el caso de los films de "orientación" o propaganda". A: M. De Moragas (Ed.) (1985): *Sociología de la comunicación de masas. II Estructura, funciones y efectos*. Barcelona: Gustavo Gili, 1985, 111-26. [Ed. original: 1949]

Jay, M. (1974). *La imaginación dialéctica. Historia de la Escuela de Frankfurt y el Instituto de Investigación Social (1923-1950)*. Madrid: Taurus Ed. [Ed. original: 1973]

- Joas, Hans (1990) "Interaccionismo simbólico" Dins Giddens, A.; Turner, J. (eds.) La teoría social hoy, p. 112-157. Madrid, Alianza [Edició original: 1987]
- Katz, E., Blumler, J. G., i Gurevitch, M. (1986). Usos y gratificaciones de la comunicación de masas. Dins Moragas, M. (ed.), Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos, p. 127-171. Barcelona: Gustavo Gili, 2a ed. [Ed. original: 1974]
- Kelley Reardon, Kathleen 1983 La persuasión en la comunicación: teoría y contexto, Barcelona, Paidós
- Knapp, M. L. (1985). La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno. Barcelona: Paidós Comunicación. [Ed. original: 1980]
- Lasswell, H. D. (1986). Estructura y función de la comunicación en la sociedad". Dins Moragas, M. (ed.), Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos, p. 5168. Barcelona: Gustavo Gili, 2a ed. [Ed. original: 1948]
- Lazarsfeld, . F., i Merton, R. K. (1986). Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada. Dins Moragas, M. (ed.), Sociología de la comunicación de masas. II Estructura, funciones y efectos, p. 2249. Barcelona: Gustavo Gili, 2a ed. [Ed. original: 1948]
- Maiso, J. (2011). Continuar la crítica de la industria cultural. Constelaciones. Revista de teoría crítica, 3, 322-330. <http://constelaciones-rtc.net/article/view/765/818>
- Moragas, M. (2011). Interpretar la comunicación. Barcelona: Gedisa.
- Morley, D. (1996). Televisión, audiencias y estudios culturales. Buenos Aires: Amorrortu. [Ed. original: 1992]
- Noelle-Neumann, E. (1993). La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación. Comunicación y Sociedad, Vol. VI, Núm. 1-2, 9-28. http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/articulo.php?art_id=226
- Noëlle-Neumann, E. (1995). La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1984]
- Raymond, J. i Stefanone, M. (2016). The Desire for Fame: An Extension of Uses and Gratifications Theory. Communication Studies, vol. 67(4), p. 399-418. <https://www.buffalo.edu/content/dam/cas/communication/files/Stefanone/rui%202016.pdf>
- Sabre, Maria Elisa (2011). Implicación y encuadre como factores de eficacia en los mensajes publicitarios de las ONG. Comunicación y Sociedad, vol 24, (1), p. 269-301. https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/resumen.php?art_id=388
- Smythe, Dallas (1983) "Las comunicaciones: "Agujero Negro" del marxismo occidental". A Giuseppe Richeri (ed.) La televisión: entre servicio público y negocio, G. Gili, Barcelona, pàgs: 71-104.
- Stevenson, Nick 1998 Culturas mediáticas: teoría social y comunicación masiva, Buenos Aires, Amorrortu.
- Thompson, John B. 1998 Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación, Barcelona, Paidós.
- Thompson, J. B. (2005). The New Visibility. Theory, Culture & Society, 22 (6): 31-51. <http://tcs.sagepub.com/cgi/content/abstract/22/6/31>
- Walsh, M. J. i Baker, S. A. (2017). The Selfie and the transformation of the public-private distinction. Information, Communication & Society, Vol. 20(8). <http://www.tandfonline.com/are.uab.cat/doi/full/10.1080/1369118X.2016.1220969>
- Watzlawick, P., Beavin, J. H., i Jackson, D. D. (1985). Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas. Barcelona: Herder. [Ed. original: 1967]

Wolf, Mauro 1996 La investigación de la comunicación, Barcelona, Paidós.

Ytreberg, E. (2016). Towards a historical understanding of the media event. *Media, Culture & Society*, Vol. 39(3), 309-324. <http://journals.sagepub.com/are.uab.cat/doi/full/10.1177/0163443716643155>