

**Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola**

Codi: 103870

Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	FB	1	1

### Professor de contacte

Nom: Jessica Cordoba Marin

Correu electrònic: Jessica.Cordoba@uab.cat

### Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

### Equip docent

Francesc Rodríguez Ortiz

Diego Falconi Trávez

Jessica Cordoba Marin

### Prerequisits

No hay prerrequisitos específicos distintos de las condiciones de acceso a la universidad.

### Objectius

El objetivo de esta asignatura es perfeccionar la capacidad de análisis y producción de textos para los medios de comunicación tanto en su variedad oral como escrita. Al final del curso, los estudiantes deben conocer las principales características de una serie de modelos textuales, lo que les permitirá aplicar estos conocimientos a la composición de textos en español.

### Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de missatges publicitaris.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant a les llengües oficials (català i castellà) com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les dues llengües oficials de manera oral i escrita.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

## Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de missatges publicitaris.
3. Construir textos en les dues llengües oficials que s'adequin a les estructures del llenguatge publicitari.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Demostrar esperit crític i autocrític.
6. Demostrar que es té domini de les llengües oficials i dels seus recursos expressius per a poder produir textos orals i escrits amb fluïdesa, eficàcia i precisió.
7. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant a les llengües oficials (català i castellà) com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Expressar-se oralment i per escrit amb correcció.
11. Gestionar el temps de manera adequada.
12. Trobar allò substancial i allò rellevant en textos publicitaris, en les dues llengües oficials, en qualsevol suport per a detectar formes correctes d'expressió oral i escrites.
13. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

## Continguts

Tema 1. Oralidad y escritura en los textos publicitarios y de las relaciones públicas. Manifestaciones de la lengua oral y de la lengua escrita en distintos formatos. Recursos lingüísticos para la elaboración de textos. Norma y uso en los diferentes textos publicitarios y de las relaciones públicas. Algunos de los problemas normativos del español.

Tema 2. Las unidades textuales: enunciados y párrafos. Constituyentes del enunciado, concordancia y orden de palabras. Tipos de párrafo. Uso de los conectores y de elementos referenciales.

Tema 3. Procedimientos de creación textual. Factores lingüísticos y extralingüísticos: la variación y la creatividad. Denotación y connotación. Creación de enunciados publicitarios y retórica.

Tema 4. Articulación, problemas de pronunciación y características propias de la lengua oral en los ámbitos de la publicidad y las relaciones públicas. Los rasgos prosódicos: velocidad de elocución, las pausas y distribución de los acentos en el enunciado. Patrones melódicos y modalidad oracional en español.

Tema 5. La presentación oral. Recursos lingüísticos para presentaciones orales. Preparación de intervenciones orales. Recursos orales para la presentación oral. La comunicación no verbal.

## Metodologia

La metodología empleada en las actividades dirigidas combina las clases magistrales (para la exposición de los contenidos teóricos y descriptivos del curso) con las actividades prácticas, que requieren la participación activa de los alumnos individualmente y en grupo. En las actividades supervisadas el estudiante deberá realizar la lectura, el análisis y la síntesis de textos y documentos de lectura obligatoria, así como preparar y realizar los trabajos asignados por el profesor. Los estudiantes contarán con materiales de soporte en el Moodle de la asignatura y con tutorías presenciales.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
<b>Tipus: Dirigides</b>			
Reconocimiento de errores gramaticales en muestras del lenguaje escrito	0	0	2, 3, 5, 8

Reconocimiento de errores gramaticales en muestras del lenguaje oral	0	0	2, 6, 10, 11, 12
<b>Tipus: Supervisades</b>			
Producción de textos escritos	0	0	3, 4, 6, 7, 12
<b>Tipus: Autònomes</b>			
Desarrollo y búsqueda de investigación sobre un tema para la exposición en clase	0	0	4, 6, 8, 10, 11, 12, 13

## Avaluació

El alumno deberá realizar a lo largo del curso las siguientes pruebas:

- Entrega de dos prácticas de análisis y producción de muestras del lenguaje escrito y oral (50 %):
  - Las características de cada una de las prácticas y la fecha de entrega se especificarán durante el curso y podrán consultarse en el Moodle.
- Prueba de comprensión de las lecturas obligatorias (10 %): la fecha de realización de esta prueba podrá consultarse en el Moodle.
- Prueba escrita sobre los contenidos teóricos y descriptivos del curso (40 %): las características de esta prueba se especificarán al inicio del curso y podrá consultarse la fecha de realización de esta prueba en el Moodle.

Para superar la asignatura, se deberán realizar todas las pruebas y entregarlas en el plazo fijado. El alumno debe obtener una nota final igual o superior a 5. Para calcular la nota final se aplicarán los porcentajes arriba indicados. Para aprobar la asignatura es necesario obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en algunas de las pruebas, siempre que la suma de todas las actividades de evaluación sea, como mínimo, un 5.

Los estudiantes que hayan suspendido alguna de las actividades podrán presentarse a la reevaluación de un máximo de dos de las pruebas realizadas.

Se considerará "No evaluado" cuando el estudiante solo haya realizado una de las pruebas. La elaboración de más de una prueba supone, pues, la voluntad del estudiante de ser evaluado en la asignatura y, por tanto, su presentación a la evaluación.

Para poder tener derecho a la revisión extraordinaria, el alumno debe haber realizado la revisión ordinaria. La evidencia documental de haber realizado la revisión ordinaria es poseer una copia del examen o pruebas que serán objeto de la revisión extraordinaria.

**ADVERTENCIA:**

Las faltas de ortografía, así como los errores en la puntuación, la morfosintaxis y el léxico se penalizan con -0,2 puntos cada una. Con más de 15 faltas o errores gramaticales la prueba se considerará suspendida con un 0 y deberá repetirse en la reevaluación. En la reevaluación el estudiante solo puede presentarse a un máximo de dos pruebas (del total de cuatro).

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Práctica de análisis y producción de muestras del lenguaje escrito	25%	25	1	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Práctica de análisis y producción de muestras del lenguaje oral	25%	50	2	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13
Prueba de comprensión de lecturas obligatorias	10%	37,5	1,5	2, 7, 8, 9, 11, 12
Prueba escrita sobre los contenidos teóricos y descriptivos del curso	40%	37,5	1,5	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

## Bibliografía

### Bibliografía básica

- BRIZ, Antonio (coord.) (2008): Saber hablar, Madrid: Instituto Cervantes-Aguilar.
- HERNÁNDEZ GUERRERO, José Antonio y María del Carmen García Tejera (2004): El Arte de hablar: manual de retórica práctica y de oratoria moderna, Barcelona: Ariel.
- SÁNCHEZ LOBATO, Jesús (coord.) (2006): Saber escribir, Madrid: Instituto Cervantes-Aguilar.
- van DIJK, Teun A. (2000) (comp.): Estudios sobre el discurso: una introducción multidisciplinaria, Barcelona: Gedisa.

### Bibliografía específica

A lo largo del curso se facilitarán las referencias bibliográficas obligatorias y complementarias fundamentales para el seguimiento del curso.