

**Sociedad del conocimiento y comunicación**

Código: 41923  
Créditos ECTS: 10

| Titulación   | Tipo | Curso | Semestre |
|--|------|-------|----------|
| 4310036 Investigación en comunicación y periodismo | OT   | 0     | 2        |

**Contacto**

Nombre: Anna Tous Rovirosa

Correo electrónico: Anna.Tous@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

**Prerequisitos**

Conocimiento de los conceptos básicos del ámbito del periodismo y de la comunicación.

Dominio de la lengua española y conocimientos de inglés.

**Objetivos y contextualización**

Este módulo tiene por objetivo introducir el debate sobre el **panorama actual de los grandes problemas de la sociedad de la información, la comunicación y el conocimiento**. Pretende analizar las metodologías para aplicarlas a los problemas de la comunicación en el presente. Este módulo se desarrollará a través de una metodología activa y colaborativa. Se profundizará en los aspectos conceptuales y prácticos que permitan orientar al estudiante en su proyecto de investigación.

Los temas que se explicarán a lo largo de las sesiones tienen relación con **los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad del conocimiento, especialmente la vinculada a las TIC y su aplicación a la comunicación**, y cómo ésta transforma ámbitos como la política, la educación, la economía, la ética, la cultura, la sociedad y los propios medios de comunicación.

**Contenido**

Tema 1. Escenario internacional de la Sociedad de la Información y del Conocimiento: la comunicación en la era digital.

Tema 2. La economía: el sector quinario y los nuevos modelos económicos en la sociedad de la comunicación.

Tema 3. La ética y la sociedad: los grandes problemas a los que debe enfrentarse la sociedad de la comunicación. Nuevas preocupaciones, nuevas relaciones personales y sociales en la sociedad de la comunicación

Tema 4. La política: Poder, democracia e ideología en la Sociedad de la comunicación y la Globalización

Tema 5: Los medios de comunicación I: Nuevas plataformas de producción de contenidos de la información y de la comunicación. Del periodismo tradicional al periodismo ciudadano o colaborativo.

Tema 6: Los medios de comunicación II: De la convergencia mediática a las redes sociales. Social Network Analysis.

Tema 7. Los medios de comunicación III. La audiencia activa. Digitalización de contenidos.

Tema 8. La cultura, la ciencia y la educación: TIC y aprendizaje en un mundo cambiante. La alfabetización mediática y digital. Pensar y escribir en la Era Digital.