

Ciberperiodismo, tecnología y lenguajes

Código: 41925
Créditos ECTS: 10

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4310036 Investigación en comunicación y periodismo	OT	0	1

Contacto

Nombre: Santiago Tejedor Calvo

Correo electrónico: Santiago.Tejedor@uab.cat

Equipo docente

Pepe Rodriguez Bonfill

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Prerequisitos

Conocimiento avanzado de ofimática e Internet. Dominio medio de la lengua inglesa.

Objetivos y contextualización

- **Reflexionar** sobre aspectos tales como: las nuevas tecnologías de la información, la alfabetización digital y la fractura o brecha digital en el marco de la Sociedad del Conocimiento.
- **Aproximarse** conceptualmente al ciberperiodismo mediante el estudio de sus características, su tipología de mensajes, sus rutinas productivas, sus tendencias y sus líneas de innovación, entre otros temas.
- **Analizar** el estado y la evolución del periodismo on-line mediante el estudio de las tendencias asumidas por los principales cibermedios del ámbito europeo y latinoamericano.
- **Conocer** las principales líneas de investigación desarrolladas por universidades, centros de investigación u otro tipo de instituciones del ámbito de la comunicación on-line nacional e internacional.
- **Analizar** estudio de casos a partir de proyectos y ejemplos de buenas prácticas enmarcadas en el área del ciberperiodismo.
- **Conocer y aplicar** las principales herramientas de la web 2.0 en el desempeño profesional del ciberperiodista y en la investigación científica a cargo del profesional de la comunicación.
- **Estudiar El funcionamiento de los gabinetes de comunicación.**
- **Analizar** la comunicación interna y externa en el escenario digital.
- **Conocer** la dinámica y aspectos básicos de la producción editorial de libros en diferentes formatos.
- **Estudiar** los diferentes géneros periodísticos que pueden desarrollarse en formato libro (ya sea en papel o en e-book y otros formatos digitales).
- **Conocer** cómo planificar, estructurar, elaborar y publicar un libro en soporte papel y electrónico.
- **Adquirir** las destrezas básicas para poder escribir y publicar libros en soporte papel y electrónico.

Competencias

- Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.
- Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.

- Asesorar, orientar y evaluar proyectos en materia de Ciberperiodismo, Políticas de Comunicación y Comunicación Andrológica
- Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.
- Crear y gestionar publicaciones científicas relacionadas con las Ciencias de la Comunicación y el Periodismo.
- Diseñar, crear y desarrollar proyectos básicos de investigación en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación.
- Organizar y gestionar actividades científicas tales como congresos, encuentros, jornadas y seminarios en periodismo y Ciencia de la Comunicación
- Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
- Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.
- Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.

Resultados de aprendizaje

1. Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.
2. Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.
3. Aplicar los fundamentos teóricos del periodismo de Internet a partir de los principales autores y teorías sobre la materia.
4. Asimilar el impacto y las transformaciones de las tecnologías de la información y la comunicación en el escenario social y comunicativo.
5. Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.
6. Describir las tendencias del ciberperiodismo a nivel profesional y en la investigación académica en el escenario nacional e internacional.
7. Dominar Internet como instrumento para la producción y para la investigación periodística.
8. Dominar las pautas de la escritura ciberperiodística y la conceptualización de un cibermedio.
9. Estudiar las principales aproximaciones teóricas al concepto de ciberperiodismo
10. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación.
11. Reconocer el alcance del ciberperiodismo como objeto de estudio.
12. Relacionar los conceptos que inauguran y los retos que introducen las nuevas tecnologías de la información en el escenario comunicativo.
13. Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
14. Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.
15. Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.

Contenido

1) Parte teórica

- Nuevas tecnologías de la información
- Infografía
- Producción y recepción en ciberperiodismo
- Internet, instrumentos de innovación y gestión del conocimiento
- Impacto social de las nuevas tecnologías de la comunicación
- Alfabetización y brecha digital
- El papel de la comunicación en nuestra sociedad.
- El análisis de la comunicación organizacional.
- La comunicación interna.
- La comunicación externa.
- Estudio de la dinámica y aspectos básicos de la producción editorial de libros.
- Aactores y el mercado editorial en el escenario digital.
- Nuevos formatos: Libro en soporte papel y electrónico.
- Principales etapas: Planificar, estructurar, elaborar y publicar.

2) Parte práctica

- Análisis de la innovación tecnológica: Nuevos medios.
- Alfabetización y brecha digital: estudio de casos.
- Metodología de la escritura académica.
- Producción infográfica.

Metodología

La asignatura combina exposiciones magistrales con la presentación y la resolución de casos reales. Los estudiantes deberán exponer en clase a partir de materiales facilitados por el equipo docente. Del mismo modo, existirá una presentación del trabajo final. Los alumnos deben llevar a cabo lecturas y ejercicios de forma autónoma (individualmente o en equipo) fuera del aula.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Actividad de resolución de problemas.	16	0,64	2, 3, 8, 10, 14
Clases magistrales.	27	1,08	3, 4, 6, 9, 14
Defensa Trabajo final	12	0,48	1, 5, 8, 13, 11
Tipo: Supervisadas			
Bibliografía y lecturas.	43	1,72	2, 5, 9, 10, 13
Presentaciones y defensas.	24	0,96	1, 5, 13, 15
Tipo: Autónomas			
Estudio.	48	1,92	2, 3, 14, 15

Evaluación

Se evaluará a través de presentaciones de los análisis de caso en clase (30%), elaboración de un trabajo en forma de artículo (60%) y de la participación activa en las sesiones de análisis de caso (10%).

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Debates.	10	8	0,32	1, 2, 4, 10, 13, 11, 12, 15
Presentación Estudio de Casos.	15	12	0,48	2, 3, 5, 6, 7, 9, 13
Trabajo de curso.	60	60	2,4	1, 7, 8, 10, 13, 14

Bibliografía

PARTE I:

- BOCZKOWSKI, Pablo J. (2004) Digitizing the news. Innovation in on-line newspapers. Cambridge (USA). MIT Press.
- CABRERA, M^a Ángeles (2000). La prensa on-line. Los periódicos en la www. Editorial CIMS, Barcelona.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2010). Desarrollos del periodismo en internet. Comunicación Social Ediciones, Zamora.
- CEREZO, José M. (dir.) (2006). La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital. Fundación France Telecom.
- DÍAZ NOCI, Javier (2001). La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico. Zarrautz (Guipúzcoa), Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- DÍAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón. (coords.) (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona, Ariel.
- FLORES VIVAR, Jesús; ARRUTI, Alberto Miguel (2001). Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital. Madrid, Ediciones 2010 - Editorial Limusa.
- FLORES VIVAR, Jesús; AGUADO, Guadalupe (2005). Modelos de negocio en ciberperiodismo. Madrid, Fragua.FOGUEL, Jean-François; PATIÑO, Bruno (2007). La Prensa sin Gutenberg: El periodismo en la era digital. Madrid: Punto de lectura.
- FUMERO, Antonio; ROCA, Genís (2007). Web 2.0. Madrid, Fundación Orange.
- HALL, Jim (2001). On line Journalism. Londres, Pluto Press.
- IGARZA, Roberto (2008). Nuevos medios: Estrategias de convergencia. Buenos Aires, La Crujía Ediciones.
- JARABA, Gabriel (2015). Twitter para periodistas. Barcelona, Editorial UOC.
- LANDOW, G.P. (1995). Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología. Paidós: Barcelona.
- LARRONDO, Ainara; SERRANO, Ana (2007). Diseño periodístico en Internet. Bilbao, Universidad del País Vasco.
- LARRONDO, Ainara (2008). Los géneros en la Redacción Ciberperiodística. Bilbao, Universidad del País Vasco.
- LI Charlene; BERNOFF, Josh (2009). El mundo Groundswell: Cómo aprovechar los movimientos sociales espontáneos de la Red. Barcelona: Empresa Activa.
- LOGAN, R. (1995). The fifth language. Toronto, Stodart.
- LÓPEZ, Xosé; OTERO LOPEZ, Marita (2007). Bitácoras. A Coruña: Netbiblio.
- MURRAY, Janet H. (1999). Hamlet en la holocubierta. El futuro de la narrativa en el ciberespacio. Paidós, Barcelona. Col. Multimedia 12. NAFRÍA, Ismael (2007). Web 2.0: El usuario, el nuevo rey de Internet. Barcelona, Gestión 2000.
- NAFRÍA, Ismael (2007). Web 2.0: El usuario, el nuevo rey de Internet. Barcelona, Gestión 2000.
- ORIHUELA, José Luis (2011). 80 claves sobre el futuro del periodismo. Madrid, Anaya Multimedia.
- ORIHUELA, José Luis (2015). Los medios después de Internet. Barcelona, Editorial UOC.
- PALOMO, M^a Bella (2004). El periodista on line: de la revolución a la evolución. Comunicación Social, Sevilla.
- PARRA VALCARCE, David;ÁLVAREZ MARCOS, José (2004). Ciberperiodismo. Madrid, Síntesis.

PAVLIK, John V. (2005). El periodismo y los nuevos medios de comunicación. Barcelona, Paidós. Col. Paidós Comunicación 160. P

PERCEVAL, José María (2008). "El estado líquido del ciberperiodismo". EN: Anàlisi. 2008. Nº36. Departamento de Periodismo, UAB.

PERCEVAL, José María; TEJEDOR CALVO, Santiago(2007). "Tópicos y arquetipos en la Red: El otro como fantasma virtual omnipresente". EN: CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES, Jesús. Blogs y periodismo en la Red. Madrid, Fragua.

PÉREZ TORNERO, José Manuel (2004). Promoting Digital Literacy. eLearning Action Plan 2004-2006. European Commission eLearning Programme.

ROJO VILLADA, Pedro Antonio (2003). Producción periodística y nuevas tecnologías. Estrategias de la Prensa ante la convergencia mediática. Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

SALAVERRÍA, Ramón (2006). Redacción periodística en internet. Navarra, Eunsa.

SALAVERRÍA, R. (ed.) (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel.

S.A (2015). "Digital News Report". Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford.

TAPSCOOT, Dan; WILLIAMS, Anthony D. (2007). Wikinomics: La nueva economía de las multitudes inteligentes. Barcelona, Paidós.

TASCÓN, Mario (2016). Big Data. Madrid, La Catarata.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2007). "De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística". EN Revista TELOS. Madrid, Fundación Telefónica. Nº 73.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2007). "Periodismo 'mashup': Combinación de recursos de la web social con una finalidad ciberperiodística". EN: Revista Anàlisi. Departamento de Periodismo. UAB. Servei de Publicacions. Bellaterra, Barcelona. Nº 35.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2007). La enseñanza del ciberperiodismo: De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística. Sevilla: Comunicación Social.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2008). "De la 'revolución informativa' a la 'revolución formativa' del periodismo on-line". EN: CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES, Jesús; ESTEVEZ Ramírez (2008). Blogalaxiay periodismo en la Red: Estudios, análisis y reflexiones. Madrid, Fragua.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2008). "Recursos de internet para el estudio conjunto de inmigración y comunicación". EN: BAÑÓN, Antonio M.; FORNIELES, Javier (Ed.) Manual sobre Comunicación e Inmigración. San Sebastián, Tercera Prensa. Criterios de evaluación: La evaluación del estudiante se llevará a cabo mediante su participación en sesiones de discusión y debate; desarrollo de presentaciones; lectura, análisis y elaboración de textos (ensayos, artículos, etc.) y resolución de problemas teóricos/prácticos.

TEJEDOR CALVO, Santiago (Coord) (2009). Libro de Estilo para Ciberperiodistas. Santo Domingo: Editorial ITLA.

PARTE II:

ALTARES, G. (2004): "Fuentes, secretos y manipulaciones" en Cuadernos de Periodistas num. 1. Ed. Asociación de la Prensa de Madrid.

ÁLAVAREZ, T.; CABALLERO, M. (1997): Vendedores de imagen. Los nuevos retos de los gabinetes de prensa. Ed. Paidós. Barcelona.

- BANNEL, Y. (1989): Comunicación y Marketing Interno: la revolución empresarial de hoy. Ed. Grupo ICSA. Madrid.
- CANELA, M. J. (1999): Comunicación política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información. Ed. Tecnos. Madrid.
- CASTILLO, A. (Coord.) (2005): Comunicación organizacional. Teorías y estudios. Ed. Clave. Málaga.
- CESAREO, G. (1986): Es noticia. Fuentes, procesos, tecnologías y temas en el aparato informativo. Ed. Mitre. Barcelona
- CORTÉS, A. (2007). Cultura de paz y publicidad institucional: el Estado en el fomento de la cultura de paz a través de la publicidad televisiva. Ed. Alcalá Grupo Editorial. Alcalá la Real.
- Del RIO, M. (2001): Gabinetes de prensa. La comunicación en las instituciones y en las empresas. Ed. Ayuntamiento de El Astillero. El Astillero.
- HERRERO, J.C. y Rodríguez Chuliá, A. (2008): El candidato. Ed. Comunicación Social. Sevilla.
- LÓPEZ, M. (1995): Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación". Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.
- LÓPEZ, X. (1999): Comunicación e información escrita. Redacción periodística. Ed. Edicions Lea. Santiago de Compostela.
- LOSADA, J.C. (Coor.) (2004): Gestión de la comunicación en las organizaciones. Ed. Ariel. Barcelona.
- MARTÍNEZ DE VALEASCO, A.; NOSNIK, A. (1988): Comunicación organizacional práctica. Manual gerencial. Ed. Trillas. México D.F.
- MARTÍNEZ SOLANA, Y. (2004): La comunicación institucional. Análisis de sus problemas y sus soluciones. Ed. Fragua. Madrid.
- ORTEGA CARMONA, A. (1993): El discurso político. Retórica-Parlamento-Dialéctica. Colección Veintiuno. Madrid.
- PONJUÁN, G. (2007): Gestión de información. Dimensiones e implementación para el éxito organizacional. Ed. Trea. Gijón.
- RAMOS, C. (1991): La comunicación. Un punto de vista organizacional. Ed. Trillas. México D.F.
- RAMOS, F. (2002): La comunicación corporativa e institucional. De la imagen al protocolo. Ed. Universitas. Madrid.
- SABÉS, F.; Verón, J.J. (2006): La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo. Ed. Comunicación Social. Sevilla.
- SABÉS, F.; Verón, J.J. (2008): La gestión de la información en la Administración local. Ed. Comunicación Social. Sevilla.

PARTE III:

- BEZUNARTEA, O., DEL HOYO, M. y MARTÍNEZ, F. (2000). 21 lecciones de reporterismo. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- CAC (2002). "Recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el tractament informatiu de les tragèdies personals. Recuperado de:
http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q9recomanacions.pdf [sólo pp. 30-33].

CRUCIANELLI, S. (2010). Herramientas digitales para periodistas. Texas: Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas. Recuperado de: www.visualcv.com/sandracrucianelli/

DE CARRERAS SERRA, L. (2008). Las normas jurídicas de los periodistas. Barcelona: UOC.

FRANCO, G. (2008). Cómo escribir para la Web (Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'). Knight Center for Journalism in the Americas: University of Austin at Texas. Recuperado de: <http://knightcenter.utexas.edu/es/ebook/como-escribir-para-la-web-como-escrever-para-web>.

MAYORAL SÁNCHEZ, J. (2005): "Fuentes de información y credibilidad periodística", en Estudios sobre el Mensaje Periodístico, nº 11, pp. 93-102. Recuperado de: <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/11341629/articulos/ESMP0505110093A.PDF>.

RODRÍGUEZ, P. (1994). Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Barcelona: Paidós.

RODRÍGUEZ, P. (2009): "La agenda profesional del periodista ante la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal", en Estudios sobre el Mensaje Periodístico, nº 15, pp. 409-429. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0909110409A/11720>.

RODRÍGUEZ, P. (2010): "Periodismo y datos publicados en Internet: el concepto de 'fuente accesible al público' y otras restricciones de la Ley de Protección de Datos Personales", en Textual & Visual Media nº 3, pp. 217-238.

RUÍZ GARZÓN, F. (2007). Cómo elaborar una entrevista (Guía de trabajo para el alumno). Recuperado de: <http://www.ugr.es/~educamel/documentos/agua/entrevista.pdf>.

SERAFINI, M. T. (2002). Cómo se escribe. Barcelona: Paidós.