

**Cultura Material, Patrimonio y Comunicación Científica**

Código: 42281  
Créditos ECTS: 15

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313223 Historia de la Ciencia: Ciencia, Historia y Sociedad	OT	0	1

### Contacto

Nombre: Carlos Tabernero Holgado

Correo electrónico: Carlos.Tabernero@uab.cat

### Prerequisitos

No los hay.

### Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

### Objetivos y contextualización

El módulo plantea una visión crítica y rigurosa de la comunicación científica y su historia a partir de la mirada a lo

que intervienen en su circulación. Las fábricas del conocimiento científico y de su comunicación se convierten así

de la ciencia -entendida como un proceso dinámico, de interacción mutua, y sin una separación nítida entre los e

primera referencia explicativa el contexto histórico local de Barcelona o de Cataluña, desde donde se muestra la

El módulo es obligatorio para aquellos alumnos que quieren hacer M4 o Pràcticum con una orientación profesio

en entornos laborales que trabajan con el patrimonio y la comunicación científica. No obstante, los alumnos de M

## Objetivos generales

- Desarrollar, analizar, aplicar y entender el conocimiento histórico de la ciencia en aquellos ámbitos que tienen
- Desarrollar una narrativa histórica original e interdisciplinaria, que integre la cultura humanística y la científica.

## Contenido

El estudiante obtendrá un conocimiento amplio, detallado y actualizado de la historia moderna y contemporánea de la ciencia, la técnica y la medicina, fundamentalmente en los contextos de Cataluña, España y Europa, desde la perspectiva de la cultura material, el patrimonio y la comunicación.

Esta estrategia permitirá que el estudiante conozca el significado de la cultura material de la ciencia y de la medicina -las prácticas, los procesos, las estructuras, los significados y los conocimientos asociados a los instrumentos, las tecnologías y los espacios propios de la ciencia y la medicina-, y su relación con cambios organizativos, con la creación de nuevos espacios asociados, y con la producción de identidades profesionales.

Además, el estudiante conocerá las diversas formas de comunicación ligadas a estos procesos y, en especial, la relación de los medios de comunicación de masas con los procesos de generación, circulación y gestión del conocimiento científico, médico y tecnológico, y su papel en las transformaciones socio-culturales a lo largo de la historia.

### Temas

Espacios, patrimonio, cultura material y comunicación: in situ

Espacios, patrimonio, cultura material y comunicación: marcos teóricos

Gabinetes y librerías a la República de las Letras

Teatros anatómicos: ciencia y espectáculo

Los públicos de la ciencia a la Ilustración

Ingeniería y sociedad en la Barcelona del siglo XIX

Los orígenes de la RACAB: por una ciencia útil

Mirar el cielo: astronomía y meteorología, ss. XIX-XX

Clínicas y hospitales: medicina, arquitectura y ciudad

Catedrales de ciencia: del museo de ciencias al centro de ciencia

Ciencias museológicas y artefactos

Museos de la Técnica y patrimonio industrial

Ciencias naturales, patrimonio e identidad

El patrimonio científico y las exposiciones hoy

Publicidad y ciencia

Divulgación científica, enseñanza e industrialización al siglo XIX

Ciencia y arte: de Turner a Banksy y más allá

Ciencia, literatura, prensa y comics (ss. XIX-XXI)

Ciencia, cine, radio y televisión

Ciencia y tecnologías de la comunicación

Periodismo científico hoy