



**Universitat Autònoma
de Barcelona**

Iniciació a la recerca

2017/2018

Código: 42437

Créditos: 9

Tipo: OB Curso: 0 Semestre: 1

Profesora de contacto

Nombre: Matilde Delgado Reina

Correo electrónico: Matilde.Delgado@uab.cat

Utilización de lenguas

Lengua vehicular mayoritaria: español

Equipo docente

Dra. Matilde Delgado

Prerrequisitos

Ninguno.

Objetivos

Este módulo pretende dotar de las herramientas concretas para el planteamiento de un proyecto de investigación científica, delimitar sus objetivos, identificar los métodos y fuentes apropiadas para cubrirlos y establecer el plan de trabajo.

Competencias

- Analitzar els resultats de recerca per obtenir nous productes o processos, valorant-ne la viabilitat industrial i comercial per a la seva transferència a la societat.
- Buscar informació en l'entorn científicotècnic i tenir habilitats operatives en l'ús de les TIC.
- Demostrar una actitud desperta, innovadora i analítica en relació amb els interrogants d'investigació
- Elaborar, planificar, dirigir, coordinar i gestionar projectes de recerca acadèmics i professionals en l'àmbit de la comunicació audiovisual i publicitària seguint criteris de qualitat, igualtat i responsabilitat ètica i social.
- Planificar les tasques d'acord amb els recursos humans, instrumentals i temporals disponibles, i ser capaç de millorar el rendiment
- Prendre decisions i assumir-ne les responsabilitats i conseqüències
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament

o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca

Resultados de aprendizaje

1. Adequar les fases de la recerca a les disponibilitats temporals de la recerca.
2. Analitzar els resultats de recerca per obtenir nous productes o processos, valorant-ne la viabilitat industrial i comercial per a la seva transferència a la societat.
3. Buscar informació en l'entorn científicotècnic i tenir habilitats operatives en l'ús de les TIC
4. Definir i acotar un objecte d'estudi
5. Demostrar una actitud desperta, innovadora i analítica en relació amb els interrogants d'investigació
6. Dissenyar projectes de recerca tipus.
7. Establir les etapes metodològiques d'una recerca.
8. Planificar les tasques d'acord amb els recursos humans, instrumentals i temporals disponibles, i ser capaç de millorar el rendiment
9. Prendre decisions i assumir-ne les responsabilitats i conseqüències
10. Presentar i defensar els projectes creats.
11. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis
12. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
13. Seleccionar les tècniques metodològiques adequades a un projecte tipus.
14. Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca

Contenidos

Se trata de ayudar a la definición del proyecto final de master y someter a testeo su consistencia mediante el debate de los aspectos más relevantes del objeto de estudio, los objetivos y las metodologías adecuadas para alcanzarlos.

Metodología docente

El plan de estudios de este módulo (9 créditos ECTS) atribuye un total de 225 horas de carga para el alumnado distribuidas de la siguiente manera: 113 horas de trabajo autónomo, 56 horas dirigidas y 56 horas supervisadas. Las metodologías docentes incluyen clases magistrales, estudios de caso, seminarios, lecturas de material bibliográfico, estudio personal, tutorías, realización y presentación oral y escrita de trabajos.

Activitats formatives

Títol	HORAS	ECTS	RESULTADOS DE APRENENDIZAJE
Tipus: Dirigides			
Clases	12	0,48	1, 4, 6, 7, 8, 13
Seminaris	44,25	1,77	5, 6, 10, 11, 12, 14
Tipus: Supervisades			
Elaboración de proyectos, presentación i debate de los mismos	56,25	2,25	2, 5, 9, 11, 12, 14
Tipus: Autònomes			
Lecturas, elaboración de los proyectos, preparación de las presentaciones	112,5	4,5	2, 3, 8, 12, 14

Evaluación

El sistema de evaluación contempla la realización de un Trabajo de módulo (50%), la defensa oral de dicho trabajo (20%), la lectura y valoración del trabajo de otro estudiante (20%) y la asistencia y participación activa del alumnado en las clases (10%).

El tema del trabajo es libre, dentro de los límites del temario del máster y coincidirá con la temática elegida para el desarrollo del TFM

Actividades de evaluación

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	HORAS	PESO NOTA	RESULTADOS DE APRENENDIZAJE
Asistencia y participación	0	10%	5,11, 12, 14
Defensa oral del proyecto	4	20%	2, 5, 9, 10, 14
Elaboración del proyecto	0	50%	1, 2, 3, 4, 6,7, 8, 9,11,12, 13, 14
Lectura y valoración del trabajo de otro estudiante	0	20%	1, 2, 3, 4, 6,7, 8, 9,11,12,

Bibliografía y enlaces web

- Denscombe, M. (2010) Ground Rules for Social Research. Guidelines for good practice. New York: McGraw Hill.
- Hackley, CH. (2003) Doing Research Projects in Marketing, Management and Consumer Research. London: Rouledtge.
- Murray, N. & Hughes, G. (2008) Writing up your University Assignments and Research Projects. New York: McGraw Hill.
- Treadwell, D. (2013) Introducing Communication Research: Paths of Inquiry . Thousand Oaks, Calif: SAGE.