

Comunicación y Cultura Política

Código: 42441
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OB	0	1

Contacto

Nombre: María Dolores Montero Sánchez

Correo electrónico: MariaDolores.Montero@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Prerequisitos

No hay.

Objetivos y contextualización

1. Explicar la relación entre los medios de comunicación social y la cultura política.
2. Distinguir las diferentes formas de influencia de los medios de comunicación en la opinión pública y en los procesos de socialización política.
3. Analizar la orientación de los públicos hacia los medios de comunicación y la política.

Competencias

- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Poseer y comprender, de forma detallada y fundamentada, los aspectos teóricos y prácticos del campo de la comunicación y de la cultura.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Saber analizar las nuevas formas de comunicación social generadas por las TIC (tecnologías de la información y de la comunicación) con el fin de innovar en las prácticas de producción mediática y cultural y resolver los problemas planteados en los nuevos entornos.
- Ser capaz de planificar y dirigir proyectos de investigación básica y aplicada en comunicación mediática y cultura.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar las características de la comunicación política mediatizada y de las nuevas formas de comunicación política.
2. Demostrar capacidad de selección de las teorías científicas adecuadas al estudio de las situaciones requeridas.
3. Demostrar comprensión del campo de la comunicación y cultura políticas y su evolución reciente.

4. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
5. Hacer propuestas innovadoras a los problemas que derivan del tratamiento mediático de los asuntos políticos
6. Identificar los actores principales y sus estrategias
7. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
8. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
9. Saber diseñar proyectos de investigación en el campo de la comunicación y la cultura política.
10. Saber planificar y dirigir flujos informativos en los medios de comunicación para contribuir a la resolución de problemas sociales
11. Saber planificar y dirigir proyectos de comunicación para actores políticos y sociales

Contenido

26-10-2017. Programación del curso: funcionamiento de las clases, actividades formativas y trabajo de curso. Definición de comunicación política.

02-11-2017. Definición de cultura política. Diferentes aproximaciones a la cultura política y áreas de trabajo.

16-11-2017. Teorías de la democracia y papel de los medios de comunicación de masas.

23-11-2017. Relación entre comunicación mediática y cultura política.

30-11-2017. Opinión pública, medios de comunicación y democracia.

14-12-2017. Medios de comunicación tradicionales y procesos de creación de opinión pública.

21-12-2017. Nuevos medios y participación política.

11-01-2018. Visibilidad de los actores políticos y sociales.

18-01-2018. Expresiones comunicativas de la sociedad civil.

25-01-2018. Prueba de síntesis.

Metodología

La docencia compaginará clases teóricas, prácticas i estudio de casos. La participación y el aprendizaje individual serán clave y los alumnos habrán de presentar sus propios materiales de reflexión, trabajos o documentos -escritos o audiovisuales- de los medios de comunicación. En las diferentes sesiones cada alumno presentará una lectura especializada correspondiente al tema tratado. La profesora realizará también tutorías individuales para el seguimiento de los trabajos de los alumnos.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	30	1,2	1, 2, 3, 5, 6
Tipo: Supervisadas			
Realización de trabajos para la evaluación del curso	20	0,8	7, 2, 3, 8
Tipo: Autónomas			

Evaluación

1. Participación en clase, presentación y discusión de textos (25%).
2. Realización de una prueba de seguimiento del módulo (75%), que se efectuará el día 25 de enero de 2018.

La asistencia a clase es obligatoria. Los alumnos que dejen de asistir a más del 20% de las clases tendrán una calificación final de "No evaluable".

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Participación en clase, presentaciones y discusión de textos	25%	0	0	1, 7, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 11, 4
Prueba de seguimiento del módulo	75%	0	0	2, 6, 9, 10

Bibliografía

Almond, G. & Verba, S. (1970). La cultura cívica. Madrid: Euroamérica.

Brants, K. & Voltmer, K. (eds.) (2011). Political Communication in Postmodern Democracy. Challenging the Primacy of Politics. Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.

Dalton, R. J. & Welzel, C. (eds.) (2014). The Civic Culture Transformed. From Allegiant to Assertive Citizens. Cambridge: Cambridge University Press.

Dhal, R. A. (2002). La democracia económica. Una aproximación. Barcelona: Hacer.

Grossi, G. (2007). La opinión pública. Teoría del campo demoscópico. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Held, D. (2007). Modelos de democracia. Madrid: Alianza.

Perloff, R. M. (2014). The dynamics of Political Communication. Media and Politics in a Digital Age. New York: Routledge.

Pfetsch, B. (2014) (ed.). Political Communication Cultures in Europe. Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.

Sennet, R. (2001). El declive del hombre público. Barcelona: Ediciones Península.

Welch, S. (2013). The Theory of Political Culture. Oxford, UK: Oxford University Press.