

Identitats, Diversitat i Convivència Intercultural

Codi: 42446
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura	OB	0	1

Professor de contacte

Nom: Francesc Xavier Giró Martí

Correu electrònic: Xavier.Giro@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Prerequisits

comprender textos en inglés, castellano, catalán y francés

Objectius

Els col·lectius humans es veuen sovint implicats en conflictes i al llarg del seu desenvolupament construeixen les seves identitats a partir de les seves vivències i de les representacions d'aquestes en

els discursos socials. Els mitjans són productors i reproductors de discursos i, per tant, influeixen en la configuració de les identitats, que alhora poden alimentar nous conflictes.

Els objectius del mòdul són:

- a) Estudiar la participació dels mitjans en conflictes relacionats amb les identitats col·lectives, en particular en processos relatius a la interculturalitat, el racisme i la xenofòbia en les societats industrials.
- b) Revisar conceptes clau: ideologia, identitat, nacionalisme, multiculturalisme, interculturalitat, racisme, xenofòbia.

Competències

- Comprendre i conèixer, de manera detallada i fonamentada, els aspectes teòrics i pràctics del camp de la comunicació i la cultura.
- Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar estratègies comunicatives mediàtiques per construir temes informatius complexos.
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar polítiques culturals i de comunicació tant en l'àmbit local com en l'internacional, utilitzant les noves formes de comunicació social.
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar projectes de comunicació pública adequats a les necessitats d'institucions, empreses i entitats socials.
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Resultats d'aprenentatge

1. Avaluar els resultats de l'aplicació de projectes comunicatius
2. Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
3. Crear les estratègies i els elements discursius constructors d'identitats.
4. Demostrar comprensió de les lògiques productives dels mitjans de comunicació.
5. Demostrar comprensió de les teories de conflictes i capacitat d'aplicar-les a les situacions requerides.
6. Dissenyar estratègies de comunicació per a la desconstrucció de prejudicis i estereotips
7. Dissenyar, planificar i dirigir projectes comunicatius constructors de convivència
8. Dissenyar, planificar i dirigir projectes comunicatius per a empreses i entitats socials
9. Elaborar estratègies discursives no discriminatòries per als mitjans
10. Produir discursos periodístics facilitadors de la resolució de conflictes i constructors de convivència.
11. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
12. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Continguts

1. Ideologia, identitats, diversitat, interculturalitat, nacionalismes.

Ideologia. Conceptes en disputa.

Cultures, diversitat i Interculturalitat.

Nacionalismes, jocs de miralls i projectes polítics.

Bibliografia

- Miheji, Sabina. 2011. Media Nations. Communicating Belonging and Exclusion in the Modern World. Palgrave Macmillan. London. UK.

- Thompson, J.B. 1990. Ideology and Modern Culture. Stanford University Press.

- Van Dijk, T. 1998. Ideología. Gedisa. Barcelona. España.

2. Interculturalitat i hibridacions. Espais i fronteres.

Multiculturalitat i interculturalitat

Minories ètniques i migracions

Bandes juvenils en els mitjans

Bibliografia

- García Canclini, N. 2001. Culturas híbridadas. Gedisa. Barcelona. España.

- Reguillo, R. 2000. Emergencia de culturas juveniles : estrategias del desencanto. Norma. Buenos Aires. Argentina.

- Rodrigo Alsina, M. Identitat i comunicació intercultural. Edicions 3i4. València.

3. Teoria de conflictes, mitjans, discursos i identitats.

Conflictes, actors, problemes i processos.

Construcció d'identitats en contextos conflictius.

Escalació, desescalació, mediacions i mitjans.

Bibliografia

- Galtung, J. 2003. Paz por medios pacíficos : paz y conflicto, desarrollo y civilización. Bakeaz; Gernika-Lumo: Gernika Gogoratzuz. Bilbao.

- Lederach, J.P. 2010. Transformació de conflictes: petit manual d'ús. Icaria -ICIP. Barcelona.

- Lynch, Jake. 2005. Peace Journalism Hawthorn Press. Stroud, Gloucesters. UK.

4. Models teòrics sobre el funcionament dels mèdia.

Model propaganda

Model de la confluència conflictiva

Model de la contesa política

L'elasticitat i les esquerdes en el discurs mediàtic.

Bibliografia

-Cottle, S. 2006. Mediatized Conflict: Developments in media and conflict studies. Open University Press. New York.

- Giró, X. 2010. "Periodismo político. Discursos y grietas: La lógica de los actores, los límites de los medios y las metas periodísticas". En La especialización en Periodismo. Formarse para informar. Idoia Camacho (coordinadora). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. p.75-95.

- Herman, E. 1996. «The Propaganda Model Revisited». Monthly Review 48, July-August 1996: 115-128.

- Ibarra, Pedro y Idoyaga, Petxo. 1998. «Racionalidad democrática, transmisión ideológica y medios de comunicación». ZER, núm. 5. P 157-181.

5. Anàlisi Crítica del Discurs aplicada als mèdia.

Els enfocaments de Jäger, Fairclough, Wodak i Van Dijk al ACD.

Minories ètniques i immigració en els mitjans espanyols.

La mirada neocolonial en els mitjans europeus.

Bibliografia

- Giró, X. 2007. "Enfoques analíticos críticos sobre el discurso de la cobertura informativa de conflictos", en "Espacio y tiempo en la Globalización. Una visión de la transparencia en la información", coordinadores T. Telleschi y E.A. Sandoval Forero.

- Van Dijk, T. 2009. Discurso y Poder. Gedisa. Barcelona.

- Wodak, R., y Meyer, M. 2003. Métodos de Análisis Crítico del Discurso. Barcelona: Gedisa

6. Racisme i xenofòbia. Estratègies d'intervenció. El cas de les xarxes (d'informació anti xenòfobes) antirumors.

Utilitarisme i racisme institucional.

Pràctiques i discursos.

Alternatives i resistències.

Bibliografia

- Fernandez Buey, F. 2000. Ética y filosofía política. Bellaterra. Barcelona.
- Giró, X. 2010. "Complejidad, profesionalidad y antiracismo en el discurso informativo sobre la inmigración". En Migraciones, discursos e ideologías en una sociedad globalizada. María Martínez Lirola (ed.) Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert, Alicante, pp .127-141.
- Giró, X. 2005. Propostes per a la millora del tractament informatiu de la immigració. Debats 11. Fundació Jaume Bofill. 2005.
- Van Dijk. 1997. Racismo y análisis crítico de los medios. Paidós. Barcelona.

Metodologia

1. Clases magistrales
2. Estudio de casos
3. Tutorías
4. Lecturas
5. Trabajos

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes	30	1,2	1, 2, 4, 5, 9, 11
Tipus: Supervisades			
reunions de treball en grup per planificar estratègies i evaluar-les	15	0,6	6, 7, 8, 9, 12
Tipus: Autònomes			
Lectures amb el sistema Learning Through Discussion	105	4,2	2, 11

Avaluació

Para un 25% de la nota: el/la estudiante debe asistir a clase y preparar y participar en la discusión de tres textos acordados con el /la profesor/a. Tras la discusión entregará una breve memoria del debate y de su aportación. Se evaluará la claridad conceptual (30% de la nota) ,la lógica de los razonamientos (40%) y la claridad expositiva (30%).

Para el 75% restante: El / La estudiante debe localizar un problema social con elementos identitarios y analizarlo; debe asimismo analizar las estrategias discursivas de medios relevantes en ese contexto y diseñar una estrategia de intervención mediática que favorezca la construcción de convivencia.

Se evaluará la claridad conceptual (20%), la lógica de los razonamientos (20%), la coherencia del proyecto (40%) y la claridad expositiva (20%).

Sin el trabajo final, la nota será de no presentado. La revisión de la nota se realizará en entrevista concertada.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Escriure memòria i aportacions als debats	25%	0	0	2, 4, 5, 11
Treball d'anàlisi de cobertura i disseny d'estatrègia	75%	0	0	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12

Bibliografia

Ja figura en cada capítol dels continguts.