

Narrativas e Imaginarios Colectivos

Código: 42449

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OT	0	1

Contacto

Nombre: Lluís Albert Chillón Asensio

Correo electrónico: Albert.Chillon@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Prerequisitos

Licenciados o graduados universitarios, previamente admitidos por la coordinación del Máster.

Objetivos y contextualización

Elucidación de la problemática de la narratividad a la luz de la hermenéutica, la fenomenología, la antropología filosófica y la filosofía del lenguaje.

Competencias

- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Saber analizar el impacto de las estrategias de los grupos mediáticos en los procesos de comunicación social con el fin de promover nuevas formas de cultura y comunicación participativas.
- Saber analizar las nuevas formas de comunicación social generadas por las TIC (tecnologías de la información y de la comunicación) con el fin de innovar en las prácticas de producción mediática y cultural y resolver los problemas planteados en los nuevos entornos.

Resultados de aprendizaje

1. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
2. Dominar las más importantes teorías y metodologías para el estudio de las narrativas sociales
3. Identificar la índole y función de las principales narrativas mediáticas
4. Plantear soluciones prácticas a las problemáticas previamente identificadas
5. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
6. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
7. Reconocer las más relevantes problemáticas vinculadas con los imaginarios urbanos
8. Reconocer los imaginarios colectivos y sus problemáticas esenciales

Contenido

1. Lingüisticidad y narratividad.
2. La toma de conciencia lingüística y el giro lingüístico
3. Hermenética del relato
4. Hermenéutica de la facticidad
5. Ideación y sentido

Metodología

El desarrollo de la asignatura se basará en la conjugación de clases, seminarios basados en lecturas compartidas, realización de un trabajo final y tutorías.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	30	1,2	5, 2, 3, 6, 8, 7
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	15	0,6	5, 2, 3, 6, 8
Tipo: Autónomas			
Lecturas y trabajos de curso	105	4,2	1

Evaluación

Trabajo final: 70%
 Participación en los seminarios 20%
 Seguimiento de las tutorías 10%

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Participación del estudiante	20%	0	0	5, 2, 3, 6, 8, 1
Realización de un trabajo final supervisado por el profesor	70%	0	0	5, 2, 3, 4, 6, 7

Bibliografía

Hans Georg Gadamer (1993): Verdad y método. Fundamentos de una hermenéutica filosófica, Sígueme, Salamanca

Paul Ricoeur (1987): Tiempo y narración, 3 vols. Cristiandad, Madrid

Arthur Danto (2014): Narración y conocimiento, Prometeo, Buenos Aires

Hayden White (1996): *El contenido de la forma*, Paidós, Barcelona

Durand, G (2005): *Las estructuras antropológicas de lo imaginario*, Madrid, Fondo de Cultura Económica.

Chillón, A., y Duch, Ll. (2012): *Un ser de mediaciones. Antropología de la comunicación*, I, Herder, Barcelona.

- (2016): *Sociedad mediática y totalismo. Antropología de la comunicación*, II, Herder, Barcelona.

Chillón, A. (1999): *Literatura y periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas*, Aldea Global, Valencia/Barcelona.

- (2014): *La palabra facticia. Literatura, periodismo y comunicación*, Aldea Global, Valencia/Barcelona