

Trabajo de Fin de Máster

Código: 42452
Créditos ECTS: 12

| Titulación | Tipo | Curso | Semestre |
|--|------|-------|----------|
| 4313227 Medios, Comunicación y Cultura | OB | 0 | 2 |

Contacto

Nombre: María Dolores Montero Sánchez

Correo electrónico: MariaDolores.Montero@uab.cat

Equipo docente

Lluís Albert Chillón Asensio

Maria Corominas Piulats

Juana Gallego Ayala

Francesc Xavier Giró Martí

Enric Marín Otto

Jaume Soriano Clemente

Joan Manuel Tresserras Gaju

Mercè Díez Jiménez

Carme Ferré Pavia

David Vidal Castell

Lluís Reales Guisado

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Prerequisitos

Los propios del Máster.

Objetivos y contextualización

Realización de un trabajo individual de investigación que sea una aportación original al ámbito científico del área de la comunicación.

Competencias

- Generar propuestas innovadoras y competitivas.
- Poseer y comprender, de forma detallada y fundamentada, los aspectos teóricos y prácticos del campo de la comunicación y de la cultura.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Saber aplicar técnicas avanzadas de investigación cuantitativa y cualitativa a los procesos de producción y recepción de la comunicación
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar políticas culturales y de comunicación tanto en el ámbito local como internacional con el uso de las nuevas formas de comunicación social.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar proyectos de comunicación pública adecuados a las necesidades de instituciones, empresas y entidades sociales.
- Ser capaz de planificar y dirigir proyectos de investigación básica y aplicada en comunicación mediática y cultura.

Resultados de aprendizaje

1. Adecuar los conocimientos adquiridos a las nuevas tendencias de materiales y formatos mediáticos
2. Adecuar los conocimientos adquiridos al diseño de campañas de comunicación
3. Aplicar eficientemente la metodología adecuada en relación a los objetivos de la investigación
4. Aplicar las teorías de la comunicación adecuadas al problema planteado.
5. Aplicar profesionalmente los conocimientos adquiridos para la resolución de problemas relacionados con la comunicación social
6. Aplicar técnicas de investigación en comunicación cualitativas y cuantitativas y la combinación de ambas.
7. Diseñar y dirigir proyectos de comunicación
8. Diseñar y planificar acciones de políticas culturales y de comunicación para la resolución de problemas planteados
9. Evaluar los resultados de los proyectos aplicados en empresas y entidades
10. Formular las preguntas de investigación y/o hipótesis a verificar para establecer la estrategia de la investigación
11. Generar propuestas innovadoras y competitivas.
12. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
13. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
14. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
15. Saber integrar las teorías de la comunicación y de la cultura a la definición de la realidad.

Contenido

El Trabajo Fin de Máster será una aportación original del alumno, dirigido por profesor del Máster. El alumno podrá optar por defender su Trabajo de Fin de Máster en julio o en septiembre.

1 de diciembre de 2017: Entrega del Proyecto del Trabajo de Fin de Máster.

29 de junio de 2018 / 3 de septiembre de 2018: Entrega del Trabajo de Fin de Máster.

9 de julio de 2018 / 12 de septiembre de 2018: Defensa pública del Trabajo de Fin de Máster.

Metodología

1. Tutorías colectivas con la coordinadora del Máster, Dra. María Dolores Montero (Noviembre): Discusión sobre los posibles temas del Trabajo de Fin de Máster.
2. Tutorías colectivas con los profesores del Máster del segundo cuatrimestre (Noviembre): Discusión sobre los posibles temas del Trabajo de Fin de Máster.
3. Cada alumno tendrá asignado un profesor que tutorizará el proceso de realización del Trabajo de Fin de Máster.
4. Cada alumno dispondrá de la Guía para la elaboración del Trabajo de Fin de Máster 2017-2018.

Actividades

| Título | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|--------------------------------|-------|-------|---------------------------|
| Tipo: Dirigidas | | | |
| Tutorías colectivas | 4 | 0,16 | 11, 14, 13, 12 |
| Tipo: Supervisadas | | | |
| Tutorías dirección del Trabajo | 30 | 1,2 | 11 |
| Tipo: Autónomas | | | |
| Trabajo del alumno | 264 | 10,56 | 11 |

Evaluación

Defensa pública del Trabajo de Fin de Máster ante una Comisión Evaluadora formada por tres profesores del máster. Se considerará:

- a) Trabajo de Fin de Máster: fundamentación teórica, uso de las teorías, metodología de investigación y aspectos formales (85%).
- b) Defensa pública del Trabajo de Fin de Máster: explicación oral, habilidad comunicativa y divulgativa, calidad de los argumentos y del debate, capacidad para defender las propias ideas, capacidad de síntesis y adecuación al tiempo asignado (15%).

El acto de defensa pública del TFM se realizará el:

--9 de julio de 2018, en caso de que el alumno presente el TFM el 29 de junio de 2018.

--12 de septiembre de 2018, en caso de que el alumno presente el TFM el 3 de septiembre de 2018.

Actividades de evaluación

| Título | Peso | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|---|------|-------|------|---|
| Defensa pública del Trabajo Fin de Máster | 15% | 2 | 0,08 | 11, 14 |
| Trabajo de Fin de Máster | 85% | 0 | 0 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 7, 8, 10, 11, 13, 12, 15 |

Bibliografía

Documento de apoyo:

Guía para la elaboración del Trabajo de Fin de Máster. Curso 2017-2018.