

Gestió de Productes de Geoinformació

Codi: 43853
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4315985 Geoinformació	OT	0	2

Professor de contacte

Nom: Marc Torres

Correu electrònic: unassigned

Equip docent extern a la UAB

Marc Torres Saura

Víctor López Fandiño

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Prerequisits

L'assignatura no té cap prerrequisit més enllà del coneixement general d'allò referent a geoinformació.

Objectius

Assolir i comprendre coneixements que aportin una base per ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context d'investigació.

Aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.

Ser capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber comunicar les seves conclusions, els coneixements i raons últimes que les sustenten a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Assolir les habilitats d'aprenentatge que permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Competències

- Analitzar les necessitats dels usuaris i els requeriments funcionals i d'interfície per definir i dissenyar aplicacions geoespacial d'usuari final en entorns corporatius o oberts al públic.
- Concebre, dissenyar i elaborar documents cartogràfics i, en general, productes de geovisualització de dades geoespacial, i implementar els processos corresponents de producció i de publicació per mitjans analògics i digitals.
- Concebre, dissenyar i gestionar la implementació d'aplicacions intel·ligents d'informació geoespacial per a la gestió de les ciutats i del territori (ciutats intel·ligents).
- Concebre, dissenyar i gestionar productes o serveis d'aplicació de la informació geoespacial.

- Desenvolupar idees imaginatives, creatives i innovadores en projectes de sistemes, serveis, productes o aplicacions dinformació geoespacial.
- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguin comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Utilitzar els coneixements de manera crítica, i comprendre i assumir la responsabilitat ètica, la legislació i les implicacions socials de l'ús i la difusió de la informació geoespacial i els seus productes derivats.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar les necessitats dels usuaris de la geoinformació per definir nous productes de dades i serveis dinformació.
2. Conèixer els diversos tipus de llicències de distribució, ús i reproducció generals i específiques per a cartografia, dades geoespacial i programari.
3. Conèixer la legislació sobre publicació i difusió de dades i resultats derivats de la cartografia i la informació geoespacial i, en general, de tot tipus de dades, inclosa la protecció de dades de caràcter personal.
4. Conèixer les tendències actuals i els segments de mercat relatius al negoci de producció, tractament i distribució de geoinformació.
5. Desenvolupar i posar en pràctica idees imaginatives, creatives i innovadores en els processos de projectar i dissenyar documents cartogràfics.
6. Desenvolupar idees imaginatives, creatives i innovadores en projectes de sistemes, serveis, productes o aplicacions dinformació geoespacial.
7. Establir el projecte tècnic de producció i distribució de productes o serveis dinformació geoespacial.
8. Establir les especificacions tècniques de productes o serveis dinformació geoespacial.
9. Establir l'estratègia i el pla de distribució o comercialització de productes o serveis dinformació geoespacial.
10. Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
11. Que els estudiants sàpiguin comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
12. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
13. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
14. Reconèixer les capacitats potencials de les noves tecnologies en la generació de geoinformació.
15. Redactar i gestionar projectes d'R+D+I en àmbit de la gestió intel·ligent de les ciutats.
16. Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
17. Utilitzar els coneixements de manera crítica, i comprendre i assumir la responsabilitat ètica, la legislació i les implicacions socials de l'ús i la difusió de la informació geoespacial i els seus productes derivats.

Continguts

- Fonaments dels sistemes d'intel·ligència i analítica de negoci.
- Bases de dades analítiques.
- Aplicacions analítiques I: Sistemes OLAP.
- Aplicacions analítiques II: Minería de dades.
- Entorns de Data Discovery.
- Desenvolupament d'aplicacions analítiques.
- Models de negoci i plans de negoci.
- Customer Development.
- Cadenes de valor a la informació geoespacial.
- Segments de clients a la informació geoespacial.
- Canals de distribució i fórmules de comercialització.
- Models d'ingressos.
- Desenvolupament associatiu i cooperatiu.

Metodologia

Les classes expositives han de servir per donar als alumnes el contingut teòric i conceptual de l'assignatura.

A les hores lectives s'incentivarà la lectura i la reflexió autònoma: bibliografia, estudis i exercicis.

Durant les hores lectives es realitzaran exercicis de resolució de problemes i casos pràctics a l'aula.

A les pràctiques d'aula s'incentivarà el debat, el punt de vista crític i positiu.

L'aprenentatge es basarà en la detecció i resolució de problemes

Tallers de posada en comú per reforçar la comprensió de la vessant conceptual i teòrica de l'assignatura.

Es realitzaran presentacions i exposicions orals dels treballs elaborats.

S'incentivarà la lectura d'articles i informes d'interès.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Exposició de conceptes bàsics	24	0,96	2, 4, 7, 9, 13, 14, 16
Realització de pràctiques guiades i presentacions	12	0,48	1, 5, 6, 10, 11, 12, 17
Tipus: Supervisades			
Resolució de pràctiques	15	0,6	1, 2, 3, 5, 6, 7, 10, 12, 13, 15
Tipus: Autònomes			

Lectures, estudis i exercicis	39	1,56	2, 3, 4, 7, 8, 9, 13, 14
Sintetització de coneixement i disseny de serveis	30	1,2	1, 5, 7, 8, 10, 12

Avaluació

L'avaluació de l'assignatura és basarà l'absorció del contingut que l'alumne n'hagi fet dels continguts de la mateixa.

Els treballs, les defenses i les pràctiques han de ser les que permetin als docents avaluar l'assimilació d'aquests continguts.

La nota del mòdul vindrà determinada en un 70% per l'entrega i avaluació dels treballs i pràctiques, i en un 30% per la defensa pública dels treballs.

Per superar l'assignatura caldrà lliurar com a mínim el 80% dels treballs i pràctiques i assistir al 80% de les classes.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa pública de treballs	30	9	0,36	1, 2, 3, 5, 6, 10, 11, 17
Entrega d'informes i treballs	50	18	0,72	4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17
Realització de pràctiques	20	3	0,12	6, 9, 13, 17

Bibliografia

https://www.gis.fhwa.dot.gov/documents/gis_business_models.pdf

<https://www.alexandercowan.com/business-model-canvas-templates/>

<https://www.st-andrews.ac.uk/media/careers-centre/documents/Business%20Model%20Canvas%20Support%20>