

**Gestión de Productos de Geoinformación**

Código: 43853  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4315985 Geoinformación	OT	0	2

## Contacto

Nombre: Marc Torres

Correo electrónico: unassigned

### Equipo docente externo a la UAB

Marc Torres Saura

Víctor López Fandiño

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

## Prerequisitos

La asignatura no tiene ningún prerrequisito, solamente conocimiento general referente a geoinformación.

## Objetivos y contextualización

Alcanzar y comprender conocimientos que aporten una base para ser originales en el desarrollo y / o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar sus conclusiones, los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Alcanzar las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de modo en gran medida autodirigido o autónomo.

## Competencias

- Analizar las necesidades de los usuarios y los requerimientos funcionales y de interfaz para definir y diseñar aplicaciones geoespaciales de usuario final en entornos corporativos o abiertos al público.
- Concebir, diseñar y elaborar documentos cartográficos y, en general, productos de geovisualización de datos geoespaciales, e implementar los correspondientes procesos de producción y de publicación por medios analógicos y digitales.
- Concebir, diseñar y gestionar la implementación de aplicaciones inteligentes de información geoespacial para la gestión de las ciudades y del territorio (smart cities).
- Concebir, diseñar y gestionar productos o servicios de aplicación de la información geoespacial.

- Desarrollar ideas imaginativas, creativas e innovadoras en proyectos de sistemas, servicios, productos o aplicaciones de información geoespacial.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Utilizar los conocimientos de forma crítica y comprender y asumir la responsabilidad ética, la legislación y las implicaciones sociales del uso y difusión de la información geoespacial y sus productos derivados.

## Resultados de aprendizaje

1. Analizar las necesidades de los usuarios de la geoinformación para definir nuevos productos de datos y servicios de información.
2. Conocer la legislación sobre publicación y difusión de datos y resultados derivados de la cartografía, la información geoespacial y, en general, de todo tipo de datos, incluida la protección de datos de carácter personal.
3. Conocer las tendencias actuales y segmentos de mercado relativas al negocio de producción, tratamiento y distribución de geoinformación.
4. Conocer los distintos tipos de licencias de distribución, uso y reproducción generales y específicas para cartografía, datos geoespaciales y software.
5. Desarrollar ideas imaginativas, creativas e innovadoras en proyectos de sistemas, servicios, productos o aplicaciones de información geoespacial.
6. Desarrollar y poner en práctica ideas imaginativas, creativas e innovadoras en los procesos de proyectar y diseñar documentos cartográficos.
7. Elaborar productos de visualización cartográfica que respondan a necesidades específicas de una organización.
8. Empezar ideas originales e imaginativas relacionadas con las diferentes aplicaciones de la geoinformación en forma de servicios operacionales.
9. Establecer el proyecto técnico de producción y distribución de productos o servicios de información geoespacial.
10. Establecer la estrategia y plan de distribución o comercialización de productos o servicios de información geoespacial.
11. Establecer las especificaciones técnicas de productos o servicios de información geoespacial.
12. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
13. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
14. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
15. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
16. Utilizar los conocimientos de forma crítica y comprender y asumir la responsabilidad ética, la legislación y las implicaciones sociales del uso y difusión de la información geoespacial y sus productos derivados.

## Contenido

- Fundamentos de los sistemas de inteligencia y analítica de negocio.

- Bases de datos analíticos.
- Aplicaciones analíticas I: Sistemas OLAP.
- Aplicaciones analíticas II: Minería de datos.
- Entornos de Data Discovery.
- Desarrollo de aplicaciones analíticas.
- Modelos de negocio y planes de negocio.
- Customer Development.
- Cadenas de valor a la información geoespacial.
- Segmentos de clientes a la información geoespacial.
- Canales de distribución y fórmulas de comercialización.
- Modelos de ingresos.
- Desarrollo asociativo y cooperativo.

## Metodología

Las clases expositivas deben servir para dar a los alumnos el contenido teórico y conceptual de la asignatura.

En las horas lectivas se incentivará la lectura y la reflexión autónoma: bibliografía, estudios y ejercicios.

Durante las horas lectivas se realizarán ejercicios de resolución de problemas y casos prácticos en el aula.

En las prácticas de aula se incentivará el debate, el punto de vista crítico y positivo.

El aprendizaje se basará en la detección y resolución de problemas.

Se realizaran talleres de puesta en común para reforzar la comprensión de la vertiente conceptual y teórica de la asignatura.

Se realizarán presentaciones y exposiciones orales de los trabajos elaborados.

Se incentivará la lectura de artículos e informes de interés.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Exposición de conceptos básicos	24	0,96	4, 3, 9, 10, 13, 6, 12
Realización de prácticas guiadas y presentaciones	12	0,48	1, 7, 5, 15, 13, 14, 16
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Resolución de prácticas	15	0,6	1, 4, 2, 7, 5, 9, 15, 14, 13, 8
<b>Tipo: Autónomas</b>			

Lecturas, estudios y ejercicios	39	1,56	4, 2, 3, 9, 11, 10, 13, 6
Sintetización de conocimiento y diseño de servicios	30	1,2	1, 7, 9, 11, 15, 14

## Evaluación

La evaluación de la asignatura se basará en la absorción del contenido que el alumno haya hecho de los contenidos de la misma.

Los trabajos, las defensas y las prácticas deben ser las que permitan a los docentes evaluar la asimilación de estos contenidos.

La nota del módulo vendrá determinada en un 70% por la entrega y evaluación de los trabajos y prácticas, y en un 30% por la defensa pública de los trabajos.

Para superar la asignatura será necesario entregar al menos el 80% de los trabajos y prácticas y asistir al 80% de las clases.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Defensa pública de trabajos	30	9	0,36	1, 4, 2, 7, 5, 15, 13, 16
Entrega de informes i trabajos	50	18	0,72	3, 5, 9, 11, 10, 15, 14, 13, 6, 8, 12, 16
Realización de prácticas	20	3	0,12	5, 10, 13, 16

## Bibliografía

[https://www.gis.fhwa.dot.gov/documents/gis\\_business\\_models.pdf](https://www.gis.fhwa.dot.gov/documents/gis_business_models.pdf)

<https://www.alexandercowan.com/business-model-canvas-templates/>

<https://www.st-andrews.ac.uk/media/careers-centre/documents/Business%20Model%20Canvas%20Support%20>