

**Psicología social**

Código: 100448  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500257 Criminología	FB	1	2

**Contacto**

Nombre: Jenny Cubells Serra

Correo electrónico: Jenny.Cubells@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

**Otras observaciones sobre los idiomas**

La lengua del curso podría modificarse (del catalán al castellano) en caso de que en el curso participen alumnos internacionales.

**Prerequisitos**

No tiene requisitos

**Objetivos y contextualización**

1. Demostrar conocer y comprender las teorías criminológicas y reflexionar críticamente sobre ellas.
2. Utilizar los métodos y técnicas de investigación propios del análisis criminológico para analizar los datos, experiencias de conflicto y de criminalidad y de control existentes en un determinado contexto social; evaluar, de manera reflexiva y crítica, las respuestas posibles y exponer, con rigor académico los resultados del trabajo.
3. Dotar a los participantes de las herramientas necesarias para la gestión de los equipos humanos

**Competencias**

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Demostrar que comprende los conceptos y fundamentos psicológicos y sociológicos de la criminología.
- Redactar un trabajo académico.
- Trabajar de manera autónoma.
- Trabajar en equipo y en red.
- Utilizar correctamente el lenguaje jurídico, el psicológico, el pedagógico y el sociológico.
- Utilizar los métodos de investigación en ciencias sociales para diagnosticar los problemas de criminalidad.

**Resultados de aprendizaje**

1. Aplicar el léxico de la psicología jurídica.
2. Capacidad de análisis y síntesis.

3. Fundamentar las bases psicológicas aplicadas a la criminología.
4. Redactar un trabajo académico.
5. Trabajar de manera autónoma.
6. Trabajar en equipo y en red.
7. Utilizar métodos de investigación en aquellos ámbitos psicológicos relacionados con la criminología.

## **Contenido**

### **PARTE I. INTRODUCCIÓN**

#### 1. ¿Qué es la Psicología Social?

La dimensión social. Breve genealogía de la psicología social. Las orientaciones teóricas más importantes de la psicología social. Para qué sirve la psicología social.

### **PARTE II. LA IDENTIDAD**

#### 2. Perspectivas de la identidad

Identidad personal e identidad social. Perspectiva biológica. Perspectiva internalista.

#### 3. El sentido de ser una persona en un mundo social

Ser una persona. Diferentes comprensiones de sí mismo. Identidad singular e identidad múltiple. Diversidad cultural. Género.

#### 4. Identidad y pertenencias grupales.

La psicología de la categorización. Las categorías sociales. Prejuicios y discriminación. Identidades de género.

#### 5. Nuevas perspectivas en la comprensión de la identidad.

La presentación del yo y la gestión de impresiones. Identidad e interacción simbólica. El desarrollo socio-histórico de los seres humanos.

### **PARTE III. EL PENSAMIENTO SOCIAL**

#### 6. La comprensión del mundo social.

Los primeros estudios de la comprensión cotidiana. Atribución de causalidad. Sesgos atribucionales. Las explicaciones cotidianas.

#### 7. La psicología discursiva.

Las críticas a las teorías de la atribución. Las críticas a la teoría de las representaciones sociales. La perspectiva discursiva.

### **PARTE IV. LAS ACTITUDES**

#### 8. Las actitudes sociales.

El concepto de actitud en psicología social. Formación y función de las actitudes. Las relaciones de las actitudes con el comportamiento.

#### 9. La influencia en versión conductista y cognitivista.

El cambio de actitudes. Persuasión y comunicación persuasiva. Los procesos cognitivos en el cambio de actitud.

### **PARTE V. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS: los equipos de trabajo**

#### 10. Influencia social.

Profundizar en los conceptos: pensamiento grupal, cohesión, conformidad y influencia minoritaria.

Analizar y comprender su relación con el trabajo en equipo.

#### 11. Liderazgo

Definición y principales teorías sobre liderazgo. Perfil competencial del o la líder. El liderazgo situacional.

#### 12. La comunicación.

El proceso comunicativo. Comunicación verbal y no verbal. Comunicación ascendente y descendente. El rumor.

## **Metodología**

EV1, EV2 y EV3. Entregas individuales. Análisis de experiencias propias y / o lecturas aplicando los contenidos teóricos desarrollados en el aula y ampliados con la bibliografía obligatoria y recomendada.

EV4. Entrega grupal. Diseño e implementación de una dinámica grupal en el aula.  
EV5. Trabajo colaborativo. Resultado del trabajo colaborativo llevado a cabo en el aula  
EV6. Examen final. Examen de respuesta de elección múltiple.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clase teórica	22,5	0,9	
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Seminario	22,5	0,9	
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Trabajo en grupo	45	1,8	
Trabajos individuales (EV1, EV2, EV3)	60	2,4	

## Evaluación

### 1. Modelo de evaluación

Evaluación continua para que el alumnado, junto con los docentes, pueda hacer el seguimiento de su grado de consecución de los objetivos docentes y las competencias. De este modo, el alumnado toma un papel activo orientando e impulsando su propio proceso de aprendizaje.

El alumnado presentará 3 evidencias de aprendizaje individuales y un trabajo grupal. En el seminario se llevará a cabo trabajo colaborativo, susceptible de ser evaluado. Al final del semestre los estudiantes hará una prueba escrita sobre los contenidos trabajados en la asignatura.

La asistencia es obligatoria al 80%, no se considera falta de asistencia una ausencia por causa mayor justificada.

### 2. Condiciones de la evaluación

Asistencia a las clases teóricas y los seminarios (mínimo 80%).

Sólo se evaluarán las evidencias que siguen las instrucciones recogidas en la guía de la evidencia.

### 3. Requisitos para superar la asignatura

Hay que aprobar con un 5 cada una de las pruebas que conforman la evaluación (trabajos individuales, trabajo grupal y prueba final).

La nota máxima de la recuperación de la prueba final y los trabajos será un aprobado (5).

### 4. Recuperaciones

En caso de suspender alguna/s de las pruebas de evaluación, el estudiante deberá recuperar la materia. Los trabajos individuales se recuperarán durante el periodo lectivo una vez recibido el feedback de los docentes respecto de las actividades, según el calendario estipulado. La prueba final se podrá recuperar en el periodo establecido para las recuperaciones antes del cierre de las actas.

La EV4 implica una dinamización en el aula, con el resto del grupo de trabajo, donde se evalúa a cada uno de los miembros su habilidad como facilitador de una actividad. La asistencia a este día es absolutamente obligatoria. Si en caso de fuerza mayor, no se pudiera dinamizar el día asignado al grupo, se deberá recuperar individualmente esta tarea a final de curso (según calendario de la asignatura). En caso de no poder asistir a esta recuperación, implica un No Presentado en la asignatura.

### 5. Plagio y copia

Si hay evidencia de haber plagiado y/o copiado en algunas de las evidencias de aprendizaje aquella evidencia, se calificará con un 0 y no se podrá recuperar. Teniendo en cuenta los requisitos para superar la asignatura, esto implica suspender la asignatura.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen	35	0	0	1, 3, 2, 5
Trabajo en grupo (EV4)	35	0	0	1, 3, 4, 2, 5, 6, 7
Trabajos individuales (EV1, EV2, EV3)	30	0	0	1, 3, 4, 2, 5, 7

## Bibliografía

### Bibliografía obligatoria:

#### Mandatory readings:

Botella, Mercè et al. (1997) *Psicología Social*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya (los capítulos relativos a los contenidos trabajados en la asignatura).  
 RRHH (los capítulos relativos a los contenidos trabajados en la asignatura).  
 Rodríguez, A. (2004) *Psicología de las organizaciones*. Barcelona: Editorial UOC.

### Bibliografía complementaria:

Albert, L; Simon, P. (1989) *Las relaciones interpersonales*. Barcelona: Herder.

Albert, L; Simon, P. (1989) *Las relaciones interpersonales. Manual del animador*. Barcelona: Herder.

Burr, Vivian (1995) *Introducció al construccionisme social*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya i Proa.

Cardona, P. (2011) *Cómo desarrollar las competencias de liderazgo*. Ed: EUNSA Ediciones Universidad de Navarra

Ibáñez, T. (2001) *Psicología Social Construccionista*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.

Íñiguez, L. (2001) Identidad: de lo personal a lo social: un recorrido conceptual. En E. Crespo (Ed), *La constitución social de la subjetividad*. (pp. 209-225). Madrid: Catarata.

Gordo, A.J. y Linaza, J.L. (Eds.) (1996) *Psicologías, discursos y poder*. Madrid: Visor.

Moscovici, S. (1985) *Psicología Social I i II*. Barcelona: Ediciones Paidós.

Sánchez, E. (2000) Teoría del liderazgo situacional en la administración local: validez del modelo. *Psicothema*, Vol 12 (3), 435-439.

Shotter, J. (1993) *Realidades conversacionales. La construcción de la vida a través del lenguaje*. Buenos Aires: Amorrortu.