

Teoría sociológica micro

Código: 101125
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500262 Sociología	OB	2	2

Contacto

Nombre: José Antonio Noguera Ferrer

Correo electrónico: Jose.Noguera@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente

Jordi Tena Sanchez

Prerequisitos

Se debe haber superado la asignatura de "Fundamentos de Sociología" en el primer curso, y es muy aconsejable haber cursado "Pensamiento Sociológico Contemporáneo". En especial, se supondrá un mínimo conocimiento de los clásicos de la sociología y de las principales corrientes del pensamiento sociológico en el siglo XX.

Objetivos y contextualización

Tal y como revela el énfasis en las competencias de adquisición de conocimientos, la teoría sociológica debería contribuir significativamente a perfilar el mapa conceptual básico de los estudiantes. Para ello articula dos criterios pedagógicos distintos: esta asignatura introduce las principales aportaciones teóricas a la sociología que están vigentes hoy en día, y lo hace de forma sistemática (dado que los aspectos históricos ya han sido estudiados en "Fundamentos de Sociología" y en "Pensamiento Sociológico Contemporáneo"). Concretamente, en "Teoría Sociológica Micro" se estudiarán los fundamentos teóricos de la teoría de la acción individual y colectiva en sociología, las diferentes teorías al respecto, las principales aportaciones teóricas a este campo que han permitido la acumulación de conocimiento científico-social y han sido fériles desde el punto de vista empírico, así como los principales hallazgos de las mismas en la investigación en ciencias sociales. En este sentido, el programa podrá incluir temas como: Tipos de acción social. Acción, intencionalidad y agencia. Creencias, deseos, y acción. Conciencia y acción. La explicación y la interpretación de las acciones. Acción racional e interacción estratégica. Teoría de juegos de estrategia y sus aplicaciones en ciencias sociales. Acción colectiva y dilemas sociales. Teorías de la racionalidad. Acción social, motivaciones, y pluralismo motivacional. Confianza social. Etc.

Contenido

0. Introducción a la teoría sociológica sistemática.
1. Sociología y teoría de la acción: fundamentos básicos.
 - 1.1. Creencias, deseos, intenciones y acción. El enfoque de Davidson. Internalismo y externalismo.
 - 1.2. Explicación causal y acción social. ¿Explicación vs. comprensión?

- 1.3. El individualismo metodológico y sus alternativas.
- 1.4. Acción, interacción social y relaciones sociales. Efectos de agregación y efectos de composición. Emergencia, supervenencia y realizabilidad múltiple.
- 2. Interacción estratégica, elección racional y juegos
 - 2.1. Racionalidad y explicación de la acción.
 - 2.2. La teoría de la elección racional "estándar": principios básicos. Tipos de utilidad y funciones de utilidad.
 - 2.3. La teoría de los juegos de estrategia y sus aplicaciones a la sociología. Tipos de juegos. Conceptos básicos. Construcción de matrices. Juegos típicos.
 - 2.4. Teoría de juegos evolucionaria. Cooperación social entre agentes racionales.
 - 2.5. Coordinación social. Convenciones sociales.
 - 2.6. Confianza social y señalización entre agentes racionales.
- 3. Teoría de la acción colectiva
 - 3.1. Acción colectiva y cooperación: Olson y el dilema del gorrón.
 - 3.2. Posibles soluciones al dilema del gorrón.
 - 3.3. Extensiones de la teoría: Heckatorn y los cinco dilemas sociales básicos.
 - 3.4. Salida, voz y lealtad (Hirschman).
 - 3.5. Acción colectiva, lucha de clases y explotación: el marxismo analítico
- 4. Ampliaciones de la teoría de la racionalidad y críticas a la elección racional
 - 4.1. Limitaciones de la teoría de la elección racional.
 - 4.2. Racionalidad limitada. Sociología conductual y heurísticos.
 - 4.3. Racionalidad cognitiva: la explicación de las creencias y los valores.
 - 4.4. Racionalidad deliberativa.
 - 4.5. Pluralismo motivacional y motivaciones pro-sociales.
 - 4.6. Emociones sociales e identidad.