

Guia docent de l'assignatura "Comptabilitat"

1. IDENTIFICACIÓ

- ✓ **Nom de l'assignatura:** Comptabilitat
- ✓ **Codi:** 101203
- ✓ **Titulació:** Grau de Turisme
- ✓ **Curs acadèmic:** 2018-19
- ✓ **Tipus d'assignatura:** Obligatòria
- ✓ **Crèdits ECTS (hores):** 6 (150)
- ✓ **Període d'impartició:** 2on semestre
- ✓ **Idioma en que s'imparteix:** Català-Castellà
- ✓ **Professorat:** Maria Noguera / Jordi Rizo
- ✓ **Correu electrònic:** jordi.rizo@uab.cat

2. PRESENTACIÓ

L'assignatura pretén iniciar als alumnes de segon curs del Grau de Turisme en la terminologia i conceptualització econòmica i comptable tot introduint als alumnes en els coneixements necessaris per a interpretar els fets econòmics i representar el procés comptable d'una empresa i desenvolupant les aptituds necessàries per dur a terme l'elaboració dels estats comptables bàsics i capacitant-los amb un ple coneixement i domini de la normativa comptable vigent, del pla general de comptabilitat i dels comptes anuals.

3. OBJECTIUS FORMATIUS

OBJECTIUS FORMATIUS

Al finalitzar l'assignatura l'alumne serà capaç de:

1. Comprendre la naturalesa i els objectius de la comptabilitat
2. Identificar els conceptes de patrimoni, balanç i capital.
3. Conèixer i saber utilitzar els criteris d'ordenació i de valoració dels elements en el balanç.
4. Conèixer els conceptes d'equilibri total i equilibri intern.

5. Conèixer i estudiar els fets comptables.
6. Conèixer el concepte i tipologia de comptes, així com els mecanismes de funcionament d'aquest.
7. Adquirir el conceptes i esquemes del cycle comptable d'una empresa turística.
8. Conèixer la comptabilització de les operacions més usuals de l'empresa turística
9. Definir i conèixer el resultat comptable periòdic.
10. Definir i conèixer la classificació dels comptes anuals (balanç de situació i compte de pèrdues i guanys).
11. Adquirir concepte de normalització comptable.
12. Poder definir els principis comptables i les normes de valoració del Pla general comptable
13. Conèixer el concepte i tractament comptable de l'impost sobre el valor afegit.
14. Saber realitzar el Balanç de situació d'una empresa turística segons el PGC.
15. Ser capaç de realitzar el Compte de Resultats d'una empresa turística segons el PGC.
16. Determinar l'equilibri intern d'una empresa turística .
17. Saber realitzar el procés comptable complert d'una empresa (obertura, gestió, regularització i tancament), en els suports materials corresponents (llibres comptables).
18. Saber realitzar el Balanç de comprovació de l'empresa.
19. Saber aplicar els principis comptables i les normes de valoració del Pla General comptable.
20. Demostrar que és capaç de presentar un exercici comptable d'una empresa en els suports informàtics corresponents, integrant de forma argumentada els conceptes teòrics que formin part de d'aquest exercici pràctic.

4. COMPETÈNCIES I RESULTATS D'APRENTATGE

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS D'APRENTATGE

CE4. Aplicar els conceptes relacionats amb els productes i empreses turístiques (econòmics - financers, recursos humans, política comercial, mercats, operativa y estratègica) en els diferents àmbits del sector.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

CE4.6. Aplicar els conceptes de la direcció comptable i financera i dels recursos en el que fa referència al producte y empresa turística y en els diferents àmbits del sector.

CE4.7 Identificar la informació que proporcionen els estats financers i determinar la situació econòmica- financera d'una empresa.

CE13. Proposar solucions alternatives i creatives a possibles problemes en l' àmbit de la gestió, la planificació, les empreses i els productes turístics.

CE13.3 Emetre informes tècnics-comptables en relació a la situació financera d' una empresa proposant solucions als problemes i alternatives de millora.

CE13.4. Identificar les alternatives financeres de l'empresa a curt i llarg termini

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

CT1. Desenvolupar una capacitat d' aprenentatge de forma autònoma.

CT4. Utilitzar les tècniques de comunicació a tots els nivells.

CT5. Prendre decisions en contextos d'incertesa així como ser capaç d'avaluar i preveure les conseqüències d'aquestes decisions a curt, mig i llarg termini.

CT6. Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinèrgies i sabent situar-se en el lloc dels altres.

CT10. Treballar en grup

CT11. Planificar i gestionar activitats en base a la qualitat y sostenibilitat.

CT13. Tenir visió de negoci, captar les necessitats del client i avançar-se als possibles canvis del entorn.

5. TEMARI I CONTINGUTS

○ TEMA 1 (1ª Part). INTRODUCCIÓ,CONCEPTES BÀSICS D'ECONOMIA DE L'EMPRESA

El concepte de comptabilitat. L'empresa. Tipus d'empresa. Tipus de comptabilitat. La comptabilitat com a principal font d'informació sobre l'empresa com a realitat econòmica, concepte, funcions i objectius de l'empresa.

○ TEMA 1(2ªPart).NATURALESA I OBJECTIUS DE LA COMPTABILITAT

Concepte de comptabilitat, objectius de la comptabilitat, usuaris comptables, requisits de la informació comptable, divisió de la comptabilitat, esquema de funcionament comptable i conceptes bàsics de comptabilitat

FUABformació

Escola de Turisme i Direcció Hotelera

- TEMA 2.- La representació comptable de la riquesa empresarial: El Balanç.

L'inventari. El Balanç de Situació: descripció dels seus apartats. Estructura econòmica i estructura financera. Les partides del Balanç, segons el PGC. Criteris de valoració i ordenació.

- TEMA 3. NORMALITZACIÓ COMPTABLE. EL PGC

Contingut. Els Principis Comptables. El Quadre de Comptes. Definicions i relacions comptables. Els Comptes Anuals. Normes de valoració.

- TEMA 4.- L'enregistrament comptable de les operacions de l'empresa.

El compte: concepte i mecanismes de funcionament. L'enregistrament de les operacions: Llibre diari i llibre major. La partida doble i les anotacions comptables.

- TEMA 5.- El Cicle comptable bàsic i el càlcul del resultat

L'assentament d'obertura. Enregistrament de les variacions patrimonials. El concepte de Despesa i el concepte d'ingrés. Enregistrament de despeses i ingressos. La determinació comptable del resultat de l'exercici (Regularització). El compte de Pèrdues i Guanys.

- TEMA 6. ANÀLISI DEL PGC. L'ACTIU NO CORRENT

Identificació (immobilitzat intangible, tangible,...), comptabilització d'altres i baixes d'immobilitzat, depreciació reversible i irreversible de l'Actiu no corrent.

- TEMA 7. ANÀLISI DEL PGC. L'ACTIU CORRENT I PASSIU CORRENT

L'Actiu Corrent i Passiu Corrent (existències, Deutors i creditors per operacions comercials, Comptes Financeres)

- TEMA 8. ALTRES DESPESES I INGRESSOS

Despeses de personal. L'amortització: concepte i sistemes d'amortització. Les provisions. Els extraordinaris. La periodificació comptable. La problemàtica de la moneda estrangera.

- TEMA 9. LES FONTS DE FINANÇAMENT DE L'EMPRESA. EL PATRIMONI NET I EL PASSIU NO CORRENT

L'emissió de capital. Els préstecs. Els emprèstits.

○ TEMA 10. ESTUDI I TRACTAMENT COMPTABLE DE L'IMPOST SOBRE EL VALOR AFEGIT (IVA)

Concepte i tractament fiscal del valor afegit. Aspectes generals del tractament fiscal de l' IVA. Estudi complet del tractament comptable de l'IVA.

○ TEMA 11. ELS COMPTES ANUALS

Els estats financers i els comptes anuals del PGC, els models de balanç de situació i compte de pèrdues i guanys del PGC, la memòria (informació bàsica requerida)

6. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

Bibliografia normativa bàsica:

- Pla General de Comptabilitat i de Pimes 2008: Editorial Piràmide, Madrid.
- Pla General de Comptabilitat i de Pimes 2008: Editorial Prentice Hall, Madrid.
- O qualsevol altre editorial que editi el Pla General de Comptabilitat i de Pimes 2008 sense comentar (sense exemplaritzar).

Bibliografia recomanada :

Amat, Oriol & Aguilà, Santiago (2008): " El nou PGC a la pràctica- Exercicis i solucions", Barcelona: ACCID.

Amat, Oriol & Aguilà, Santiago (2008): "Nuevo PGC y PGC PYMES: Un análisis práctico y a fondo", Barcelona: ACCID.

Segovia San Juan, Ana Isabel (2008): "Contabilidad básica. Adaptado al nuevo Plan General de Contabilidad (RD 1514/2007, de 16 de noviembre), Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Muñoz Jiménez, J. (2008): " Contabilidad Financiera", Ed. Prentice Hall

- DOSSIER TEÒRIC ELABORAT PER EL PROFESSOR (que l'alumnat haurà de baixar-se del campus virtual i llegir prèviament a les sessions de classe)
- DOSSIER PRÀCTIC ELABORAT PER EL PROFESSOR (que l'alumnat haurà de baixar-se del campus virtual i llegir prèviament a les sessions de classe)

7. METODOLOGIA DOCENT

El curs tindrà dues dinàmiques ben diferenciades:

- a) Sessions de classes magistrals: Exposició del contingut teòric del programa de forma clara, sistemàtica i organitzada per part del professor (els alumnes tindran al Campus virtual de l'Autònoma Interactiva els apunts bàsics de tots els temes). Es fomentarà, en tot moment, la participació de l'alumnat a l'aula; es valoraran les seves aportacions, reflexions, i dubtes.
- b) Sessions de classes pràctiques: Els alumnes en grups de dos a quatre persones, desenvoluparan una sèrie d'exercicis i casos pràctics al llarg del curs (els alumnes tindran al Campus virtual de l'Autònoma Interactiva els exercicis a realitzar). D'aquests exercicis i casos pràctics cada grup haurà de presentar a classe com a mínim un exercici (a determinar per el professor) en Power Point. Per tal de guiar i avaluar el treball en grup es realitzaran tutories acreditatives en les dates oportunes.

ACTIVITATS FORMATIVES

Nº crèdits ECTS assignatura = 6

Hores totals dedicació alumne = 150 h (6 crèdits * 25 hores crèdit)

Típus	Activitat	Hores	ECTS	Resultats de l'aprenentatge
Activitats dirigides	Classes teòriques	35	1.4	CE4.6 CE4.7 CT4 CT5 CT 13
	Resolució casos pràctics	20	0.8	CE13.3 CE13.4 CT1 CT4 CT10 CT13
	Presentació treballs	10	0.4	CE13.3 CE13.4 CT4 CT10
Activitats supervisades	Tutories	25	1	CE4.6 CE4.7 CT4
Activitats autònomes	Resolució casos pràctics	25	1	CE4.6 CE4.7 CE13.3 CE13.4 CT1 CT5 CT6 CT10 CT11
	Elaboració treballs	10	0.4	CE4.6 CE4.7 CE13.3 CE13.4 CT1 CT5 CT6 CT10 CT11
	Estudi	25	1	CE4.6 CE4.7 CE13.3 CE13.4 CT1 CT11 CT13
TOTAL		150	6	

8. SISTEMA D'AVUACIÓ

L'avaluació d'aquesta assignatura és la següent:

- a) Desenvolupament d'un cas pràctic que es guiarà en dues **tutories obligatòries acreditatives**, una **tutoria presencial** de quinze minuts segons calendari (**avaluació del procés**), i una **tutoria com a mínim a través del campus virtual**. Aquestes tutories valdran un **5% de la nota**. Si un membre del grup no assisteix a la tutoria obtindrà una acreditació de zero d'aquesta sessió avaluativa.
- b) Realització dels diferents exercicis a desenvolupar al llarg del curs i exposició d'un cas pràctic (**avaluació del resultat final: valdrà un 20%**). En cada sessió d'exposició els **grups** tindran un **màxim de 20 minuts** per realitzar la presentació, integrant en aquesta de forma argumentada els conceptes teòrics que formin part d'aquest exercici pràctic.
- c) La realització de 3 proves repartides al llarg del curs que representaran el **25% cada una**.
L'examen constarà de dues parts: una part teòrica i una pràctica.
Part teòrica: Preguntes tipus test (valdrà el 20% de la nota)
Part pràctica: Exercici de cycle comptable complert (valdrà el 80% de la nota).

ACTIVITATS D'AVUACIÓ

Títol	Pes	Hores	ECTS	RESULTATS D'APRENTATGE
1er Examen teòric	5 %	0,5	0,03	CE4.6., CE4.7
1er Examen pràctic	20%	2	0.08	CE4.5., CE4.7,CE13.3
2n Examen teòric	5 %	0,5	0,03	CE4.6., CE4.7
2n Examen pràctic	20%	2	0.08	CE4.5., CE4.7,CE13.3
3er Examen teòric	5 %	0,5	0,03	CE4.6., CE4.7
3er Examen pràctic	20%	2	0.08	CE4.5., CE4.7,CE13.3
Treballs pràctics	20 %	35	1,4	CE4.6, CE4.7. CE13.3, CE13.4
Assistència tutories	5%	2	0,08	CE4.6, CE4.7

9. PLANIFICACIÓ DE LA DOCÈNCIA

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	TEMA 1. TEMA 2.	-Classes Magistrals	4
2 i 3	TEMA 3.	-Classe Magistral -Classe Pràctica	8
4 i 5	TEMA 4.	-Classe Magistral -Classe Pràctica	8
6	TEMA 5. TEMA 6:	-Classe Magistral -Classe Pràctica	4
7 i 8	TEMA 6: TEMA 7:	-Classe Magistral -Classe Pràctica	8
9	TEMA 8: TEMA 9:	-Classe Magistral -Classe Pràctica	4
10	TEMA 10 TEMA 11	-Classe Magistral -Classe Pràctica	4
11	AVALUACIÓ ACREDITATIVA TUTORIES PER GRUPS	-Tutories presencials acreditatives obligatòries -Classe Magistral	4

10. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

1. Realització activitats d'avaluació entre alumnes: La realització d'aquestes activitats comporta que els alumnes hagin d'adquirir tant conceptes i esquemes teòrics com la seva aplicació a la vessant pràctica ja que han de realitzar l'esforç de creació i revisió de continguts adaptats a la realitat del sector turístic amb els que han d'avaluar als propis companys.
2. Avaluació conjunta per part del professor tant del grup avaluador com de l'avaluat, així com de les tasques i continguts creats i realitzats.

Amb la realització d'aquesta activitat els alumnes aconseguiran desenvolupar competències transversals tant importants com la capacitat d'innovar per tal de facilitar l'autoaprenentatge i l'autoavaluació dels coneixements adquirits; essent emprenedors en la

planificació i organització del treball en equip, creant sinèrgies entre els continguts i sabent situar-se en el lloc dels altres.