

## **Guia docent de l'assignatura "Creació d'Empreses i Innovació"**

### **1. IDENTIFICACIÓ**

---

- ✓ **Nom de l'assignatura:** Creació d'Empreses i Innovació
- ✓ **Codi:** 101212
- ✓ **Titulació:** Grau en Turisme
- ✓ **Curs acadèmic:** 2018-19
- ✓ **Tipus d'assignatura:** Optativa
- ✓ **Crèdits ECTS (hores):** 3 (75)
- ✓ **Període d'impartició:** Semestral
- ✓ **Idioma en que s'imparteix:** Anglès
- ✓ **Professorat:** Sebastián Aparicio
- ✓ **Correu electrònic:** Sebastian.aparicio@uab.cat

### **2. PRESENTACIÓ**

---

Aquesta assignatura s'emmarca dins del grup d'assignatures del Grau de Turisme que tenen a veure amb la gestió d'empreses (comptabilitat, direcció comercial, direcció financera, etc.), però en aquest cas amb la transversalitat que representen els continguts sobre Emprenedoria i concretament sobre Creació d'empreses i Innovació en l'àmbit del sector turístic. L'enfocament de l'assignatura és molt pràctic i es pretén que els continguts teòrics s'apliquin en forma d'exercicis, simulacions de casos, així com en altres activitats emprenedores complementàries.

### **3. OBJECTIUS FORMATIUS**

---

En finalitzar l'assignatura el/la alumne/a serà capaç de:

1. Conèixer els models teòrics més rellevants i els conceptes claus sobre empenedoria i creació d'empreses.
2. Conèixer el procés de creació d'empreses: de la generació de la idea al projecte empresarial.
3. Conèixer les característiques de l'empresariat i els recursos necessaris per emprendre.
4. Comprendre i saber aplicar els esmentats coneixements per dur a terme un projecte empenedor.

### **4. COMPETÈNCIES I RESULTATS D'APRENTATGE**

---

- Desenvolupar la capacitat d'aprenentatge de forma autònoma
- Utilitzar les tècniques de comunicació a tots els nivells
- Prendre decisions en contextos d'incertesa i ser conseqüent amb les mateixes
- Treballar en equip

- Tenir visió de negoci, captar les necessitats del client i avançar
- Se als possibles canvis

## 5. TEMARI I CONTINGUTS

---

### 1. EL ESPERIT EMPRESARIAL I LES ACTITUDS CAP A L'ACTIVITAT EMPRENEDORA

Relevancia de l'emprenedoria a l'actualitat Les Pimes i les noves empreses en l'economia.

Estructura i demografia empresarial

Manifestaciones del emprendimiento

Una aproximació a la investigació sobre el fenomen emprenedor: El Projecte GEM

El emprenedoria en el cas del sector turístic<sup>2</sup>.

### 2. EL PROCÉS EMPRENEDOR

Fases i elements: l'empresariat, la idea, el projecte i els recursos

Factores condicionants de la creació d'empreses. La teoria institucional i el pensament sistèmic.

La planificació del procés emprenedor.

Mitos i realitats de l'activitat emprenedora.

Característiques específiques del procés emprenedor en el sector turístic.

### 3. EL EMPRESARIAT COM A PROTAGONISTA DE L'ACTIVITAT EMPRENEDORA

La figura de l'empresari/a: a la recerca d'una definició

L'empresario i equip emprenedor

Competencias emprendedoras

Característiques sociodemogràfiques del empresariado

Especificidad dels emprenedors turístics

### 4. DE LA IDEA DE NEGOCI A L'OPORTUNITAT EMPRENEDORA. EL PAPER DE LA CREATIVITAT

La creativitat en la creació d'empreses

L'innovació

La idea de negoci

La oportunitat de negoci

Creatividad i turismo

### 5. ELS RECURSOS EN EL PROCÉS EMPRENEDOR I ELS FACTORS D'ÈXIT I DE FRACÀS EMPRESARIAL

La importància dels recursos en la iniciativa emprenedora

Los recursos financers i la xarxa social de l'emprenedor

La informació com a recurs clau de la empresa

El èxit i el fracàs empresarial

Recursos emprenedors i factors d'èxit i de fracàs en el context de les noves empreses turístiques

### 6. EL PLA D'EMPRESA

Utilitat del pla d'empresa, anàlisi de l'entorn i el Pla de Màrqueting

Pla de Producció i d'operacions

Pla d'organització, els recursos humans i el Pla jurídic-fiscal

## 6. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

---

- FERNÁNDEZ, J. et al. (2000): Manual para la creación de empresas. Cómo emprender y consolidar un proyecto empresarial, Madrid: Edisofer.
- GONZÁLEZ, F.J. (2000): Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales, Madrid: Pirámide.
- GUERRERO, M. & URBANO, D. (2011): Las universidades emprendedoras en la economía del conocimiento. Pearson.
- MAQUEDA, F.J. (1991): Creación y Dirección de Empresas, Edit. Ariel.
- KIRBY, D. (2002): Entrepreneurship. Maidenhead. MCGraw-Hill.
- URBANO, D. & TOLEDANO, N. (2008): Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas. Editorial UOC.
- URBÀ, D. & RODRIGUEZ, L. (2010): Guia per l'elaboració d'un pla d'empresa. Departament de Treball. Generalitat de Catalunya.
- URBÀ, D. (2005): La creació d'empreses a Catalunya: organismes de suport i actituds cap a l'activitat emprendedora. Col.lecció d'estudis CIDEM. Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial.

Un altre material de suport en format digital i enllaços a pàgines web s'ofereixen al Campus Virtual.

## 7. METODOLOGIA DOCENT

---

L'assignatura funciona en base a tres metodologies d'ensenyament-aprenentatge:

### **a) Metodologia de la part teòrica de l'assignatura:**

Explicacions presencials de tipus classe-magistral pel que fa als diferents temes del programa. Les classes comptaran sovint amb suport audiovisual (visionat d'algun vídeo, presentacions en power point, etc.).

### **b) Metodologia de la part pràctica de l'assignatura:**

Realització i exposició a classe d'exercicis i de casos pràctics (individuals o en equip) relacionats amb les explicacions teòriques (alguns exercicis es realitzaran fora de l'horari de classe). A més s'elaborarà un

treball basat en el desenvolupament d'una activitat emprenedora en el context de les empreses del sector turístic.

**c) Metodologia de la part no presencial de l'assignatura (Campus Virtual):**

La plataforma del Campus Virtual s'emprarà com a complement d'informació i mitjà de comunicació alternatiu a l'aula entre alumnat i professor. Al Campus Virtual hi haurà la fitxa de l'assignatura, el material complementari a la teoria en format digital, els exercicis i casos, enllaços a pàgines web, etc.

**ACTIVITATS FORMATIVES**

Títol	Activitat	Hores	Resultats d'aprenentatge
<b>classes magistrals</b>	classes teòriques	16	CE11.1., CE11.2., CT5, CT13
	casos aplicats	6	CE12.1., CE12.2., CT5, CT13
	Presentació pública de deures	2	CE11.1. , CE11.2., CT4
<b>tutories</b>	tutories	12	CE11.1. , CE11.2.
<b>activitats autònomes</b>	casos aplicats	6	CE11.1., CE11.2., CE12.1. , CE12.2., CT1
	deures	20	CE11.1., CE11.2., CE12.1. , CE12.2., CT1, CT10
	Lectures i notes de classe	13	CE11.1. , CE11.2., CE12.1. , CE12.2., CT1
<b>TOTAL</b>		75	

**8. SISTEMA D'AVALUACIÓ**

L'avaluació d'aquesta assignatura consistirà en:

**a)** La realització i exposició-discussió d'exercicis i casos individuals o en equip, presencials i "on-line" al llarg del curs, lliurats dins el termini fixat, que valdrà un **15% de la nota final**.

**b)** La realització d'un treball basat en el desenvolupament d'una activitat emprenedora en el context de les empreses del sector turístic ("Premi a la millor idea emprenedora", "Pla d'empresa", "Projecte empresariat per un dia", "Actituds emprenedores"), que valdrà un **45% de la nota final**.

**c)** La realització d'un examen final, que valdrà un **40% de la nota final** i que inclourà tant la matèria teòrica exposada a les classes magistrals com aspectes relatius a la part pràctica de l'assignatura (un 5% del total d'aquesta part, podria ser d'autoavaluació per part de l'alumne).

**ACTIVITATS D'AVALUACIÓ**

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Projecte i activitats emprenedores	45%	30	1,2	CE11, C12, CT1, CT4, CT5, CT10, CT13
examen final	40%	2	0.08	C11, C12, CT4, CT5
Presentacions, deures, exercicis, etc.	15%	15	0,6	CE11.1., CE11.2., CE12.1. , CE12.2., CT1, CT10

Per fer mitjana en la nota final cal obtenir com a mínim un 4 sobre 10 en cadascuna de les tres parts objecte d'avaluació.

**9. PLANIFICACIÓ DE LA DOCÈNCIA**

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	Introducció (objectius, metodologia, deures, projecte, etc.)  1. L'esperit empresarial i les actituds cap a l'activitat emprenedora	-Classe -Exercicis	2
2	1. L'esperit empresarial i les actituds cap a l'activitat emprenedora	-Classe -Exercicis	2
3	TREBALL AUTÒNOM	-Preparació del projecte	2
4	2. El procés emprenedor	-Classe	2
5	2. El procés emprenedor	-Classe -Exercicis	2
6	SESSIÓ DE TUTORIES A CLASSE	Tutoria sobre el projecte	2
7	3. L'empresariat com a protagonista de l'activitat emprenedora	-Classe -Exercicis	2
8	3. L'empresariat com a protagonista de l'activitat emprenedora	-Classe	2
9	TREBALL AUTÒNOM	-Preparació del projecte	2
10	4. De la idea de negoci a l'oportunitat empresarial. el paper de la creativitat	-Classe -Exercicis	2

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
11	4. De la idea de negoci a l'oportunitat empresarial. El paper de la creativitat	-Classe	2
12	SESSIÓ DE TUTORIES A CLASSE	- Tutoria sobre el projecte	2
13	5. Els recursos en el procés emprenedor i els factors d'èxit i de fracàs empresarial	-Classe -Exercicis	2
14	5. Els recursos en el procés emprenedor i els factors d'èxit i de fracàs empresarial	-Classe	2
15	TREBALL AUTÒNOM	- Preparació del projecte	2
16	6. El pla d'empresa	-Classe -Exercicis	2
17	6. El pla d'empresa	-Classe	2
18	-Conclusions de l'assignatura -Repàs del temari -Simulació de l'examen	-Classe -Exercicis	2

## 10. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

Les qüestions relacionades amb l'esperit empresarial i la innovació són de gran importància per a l'enfocament i els continguts d'aquest tema. A més, aquestes qüestions s'apliquen a través del desenvolupament de diverses activitats emprenedores.

D'una banda, es proposa la creació d'un projecte emprenedor en el context del sector turístic (veure apartat 7 "Metodologies docent"). L'activitat titulada "Un dia com emprenedor" és duta a terme per tots els alumnes matriculats en aquesta assignatura, els que en el grup de treball desenvolupen un pla de negocis i creació d'empreses.

D'altra banda, s'ha de fer un exercici individual d'entrevista a un empresari del sector turístic i la posterior anàlisi (veure apartat 7 "Metodologies docent"). Això inclou el disseny del qüestionari, l'entrevista i l'anàlisi dels resultats.

Finalment, en relació amb l'avaluació de l'assignatura, hi ha una part de l'examen final (5%) que es refereix a l'autoavaluació realitzada per l'alumne (veure secció 8 "sistema d'Avaluació"). El propòsit d'això és estimular les competències de responsabilitat, presa de decisions i actituds emprenedores en general.