

Guia docent de l'assignatura "Turisme i sostenibilitat"

1. IDENTIFICACIÓ

- ✓ **Nom de l'assignatura: Turisme i sostenibilitat**
- ✓ **Codi: 101213**
- ✓ **Titulació: Grau de Turisme**
- ✓ **Curs acadèmic: 2018-2019**
- ✓ **Tipus d'assignatura: Optativa**
- ✓ **Crèdits ECTS (hores): 6 (150)**
- ✓ **Període d'impartició: 4t curs, 1r semestre**
- ✓ **Idioma en que s'imparteix: Anglès**
- ✓ **Professorat: Francesc Romagosa**
- ✓ **Correu electrònic: Francesc.Romagosa@uab.cat**

2. PRESENTACIÓ

L'assignatura pretén ser una introducció a l'aplicació del concepte de sostenibilitat o desenvolupament sostenible al món del turisme. L'anàlisi abordarà els principis del turisme sostenible i la seva aplicació pràctica tant des del punt de vista de les destinacions turístiques com de l'empresa turística. Un dels objectius bàsics serà conèixer els aspectes teòrics i pràctics de la gestió ambiental al sector turístic, així com els aspectes relacionats amb la sostenibilitat econòmica i social del desenvolupament turístic.

3. OBJECTIUS FORMATIUS

A final de curs l'alumne/a haurà de:

1. Comprendre el concepte de desenvolupament sostenible i saber expressar la seva aplicació a l'àmbit del turisme.
2. Conèixer els principis del turisme sostenible i les diferents aplicacions d'aquest concepte al sector turístic.
3. Conèixer els principals impactes que provoca l'activitat turística sobre el medi ambient, l'economia i la societat de les destinacions i quins són els instruments per gestionar i reduir els impactes negatius.
4. Saber identificar i descriure els instruments existents per a la millora ambiental de les destinacions i empreses turístiques.
5. Ser capaç de proposar bones pràctiques per a la sostenibilitat del sector turístic.

6. Entendre el turisme com un instrument de desenvolupament econòmic i social, que pot contribuir a la millora econòmica i a la reducció de les desigualtats socials a les destinacions.

4. COMPETÈNCIES I RESULTATS D'APRENTATGE

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE3. Gestionar els conceptes relacionats amb la planificació i la comercialització de destinacions, recursos i espais turístics així com els seus instruments i funcionament.

RESULTATS D'APRENTATGE

CE3.5. Identificar els factors determinants del desenvolupament turístic.

CE3.6. Identificar i relacionar els recursos turístics i recursos territorials.

CE5. Identificar i avaluar els elements del sistema turístic i la seva interacció amb l'entorn així com el seu impacte.

RESULTATS D'APRENTATGE

CE5.9. Analitzar elements de geografia avançada i de recursos territorials i turístics així com de les metodologies i tècniques existents i impactes que genera el sistema turístic.

CE6. Demostrar que coneix i entén el fenomen turístic en el marc de la sostenibilitat i la gestió de la qualitat.

RESULTATS D'APRENTATGE

CE6.5. Identificar el medi ambient com a patrimoni turístic i determinar les seves característiques.

CE6.6. Identificar i valorar l'impacte social del turisme.

CE14. Innovar tant en la planificació i comercialització turística com en la gestió d'organitzacions turístiques.

RESULTATS D'APRENTATGE

CE14.3. Identificar les noves formes de turisme (ecoturisme, turisme cultural,...) i valorar-les.

CE14.4. Distingir els instruments adequats per aplicar polítiques de turisme sostenible.

CE 17. Presentar i negociar davant els diferents organismes projectes i plans de desenvolupament turístic aplicats a zones i regions determinades.

RESULTATS D'APRENTATGE

CE17.5. Identificar les polítiques d'ordenació i planificació turística de les entitats públiques.

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

CT1. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge de forma autònoma

CT2. Ser capaç d'autoavaluar-se els coneixements adquirits

CT4. Gestionar les tècniques de comunicació a tots els nivells

CT8. Demostrar un comportament ètic i d'adaptació a diferents contextos interculturals

5. TEMARI I CONTINGUTS

1. Introducció al turisme sostenible

- 1.1. El desenvolupament sostenible
- 1.2. El turisme sostenible

- 2. Turisme i sostenibilitat ambiental
 - 2.1. Turisme i medi ambient, una relació contradictòria
 - 2.2. La crisi ambiental global i el turisme
 - 2.3. Polítiques ambientals per un turisme sostenible

- 3. Turisme i sostenibilitat econòmica i social
 - 3.1. Impactes econòmics i socials del turisme
 - 3.2. Ètica i turisme
 - 3.3. Polítiques econòmiques i socials per un turisme sostenible

- 4. Instruments per un turisme més sostenible
 - 4.1. Principals agents i els seus rols
 - 4.2. Instruments per unes destinacions turístiques més sostenibles
 - 4.3. Instruments per unes empreses turístiques més sostenibles

6. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

- HALL, C.M., GOSSLING, S., SCOTT, D. (Eds.) (2015). *The Routledge handbook of tourism and sustainability*. London: Routledge.
- HOLDEN, A. (2008). *Environment and tourism* (2nd ed.). London: Routledge.
- PÉREZ, M. (2004). *Manual del turismo sostenible*. Madrid: Mundi-Prensa.
- TOURISM SUSTAINABILITY GROUP (2007). *Action for more sustainable European tourism*. Brussels.
- UNEP – WTO (2005). *Making tourism more sustainable. A guide for policy makers*. Madrid: WTO (Edició espanyola: *Por un turismo más sostenible: guía para responsables políticos*, 2006).
- UNEP – WTO (2012). *Tourism in the green economy – Background Report*. Madrid: UNWTO.
- SWARBROOKE, J. (1999). *Sustainable tourism management*. Wallingford: CABI Publishing.

7. METODOLOGIA DOCENT

L'assignatura té tres dinàmiques de funcionament paral·lel:

a) Metodologia de la part teòrica de l'assignatura

Explicació a classe de les diferents parts del temari mitjançant classe magistral al llarg de les setze setmanes lectives de l'assignatura. Les classes comptaran sovint amb suport audiovisual (visionat de vídeos de suport a la teoria, presentacions en Power Point, etc.).

b) Metodologia de la part pràctica de l'assignatura

Al llarg del curs es proposarà la realització de diversos treballs pràctics, relacionats amb la part teòrica de l'assignatura, i que hauran de ser realitzats fora de l'horari de classe.

c) Metodologia del funcionament del Campus Virtual

La plataforma del Campus Virtual s'emprarà com a complement d'informació i mitjà de comunicació alternatiu a l'aula entre alumnes i professor. Al Campus Virtual hi haurà material complementari a la teoria en format digital, enllaços a pàgines web, el programa de l'assignatura, així com els treballs pràctics.

ACTIVITATS FORMATIVES

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	40	1,6	CE3.5., CE3.6, CE5.9, CE6.5, CE6.6, CE14.3, CE14.4, CE17.5
Activitats d'aula	5	0,2	CE3.5., CE3.6, CE5.9, CE6.5, CE6.6, CE14.3, CE14.4, CE17.5
Tipus: Supervisades			
Tutories	5	0,2	CE3.5., CE3.6, CE5.9, CE6.5, CE6.6, CE14.3, CE14.4, CE17.5
Tipus: Autònomes			
Elaboració de treballs	40	1,6	CE3.5., CE3.6, CE5.9, CE6.5, CE6.6, CE14.3, CE14.4, CE17.5
Estudi	60	2,4	CE3.5., CE3.6, CE5.9, CE6.5, CE6.6, CE14.3, CE14.4, CE17.5

8. SISTEMA D'AVALUACIÓ

L'avaluació d'aquesta assignatura consta del següent sistema:

- a) La realització de dos exàmens parcials, que valdran un 60 % de la nota final (30 % cada examen) i que inclouran la matèria teòrica exposada a les classes magistrals.
- b) La realització dels treballs pràctics proposats al llarg del curs i lliurats dins del termini fixat, que valdrà un 40 % de la nota final.

Per tal de fer promig en la nota final cal obtenir com a mínim un 4 sobre 10 en cadascuna de les parts objecte d'avaluació.

ACTIVITATS D'AVUACIÓ

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen parcial 1	30 %	1,5	0,06	CE3.5., CE3.6, CE5.9, CE6.5, CE6.6, CE14.3, CE14.4, CE17.5
Examen parcial 2	30 %	1,5	0,06	CE3.5., CE3.6, CE5.9, CE6.5, CE6.6, CE14.3, CE14.4, CE17.5
Treballs pràctics	40 %	40	1,6	CE3.5., CE3.6, CE5.9, CE6.5, CE6.6, CE14.3, CE14.4, CE17.5

9. PLANIFICACIÓ DE LA DOCÈNCIA

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	1	Classe magistral + treball pràctic	3 + 1
2	1	Ídem	3 + 1
3	2	Ídem	3 + 1
4	2	Ídem	3 + 1
5	2	Ídem	3 + 1
6	2	Ídem	3 + 1
7	3	Ídem	3 + 1
8	3	Ídem	3 + 1
9	3	Ídem	3 + 1
10	3	Ídem	3 + 1
11	4	Ídem	3 + 1
12	4	Ídem	3 + 1
13	4	Ídem	3 + 1
14	4	Ídem	3 + 1

10. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

L'assignatura pretén oferir noves perspectives professionals per als futurs graduats en turisme, dins de l'àmbit innovador de la sostenibilitat aplicada al turisme.

Per altra banda, l'assignatura inclou la realització de presentacions orals a l'aula per part dels alumnes, afavorint les habilitats comunicatives dels futurs professionals del turisme.