

Guia docent de l'assignatura "Guia de Turisme"

1. IDENTIFICACIÓ

- ✓ **Nom de l'assignatura:** Guia de Turisme
- ✓ **Codi:** 101218
- ✓ **Titulació:** Grau en turisme
- ✓ **Curs acadèmic:** 2018-2019
- ✓ **Tipus d'assignatura:** Optativa
- ✓ **Crèdits ECTS (hores):** 3 (75)
- ✓ **Període d'impartició:** 1er semestre
- ✓ **Idioma en que s'imparteix:** català/castellà
- ✓ **Professorat:** Maria Abril Sellarés
- ✓ **Correu electrònic:** maria.abril@uab.cat

2. PRESENTACIÓ

L'assignatura té com a objectiu general conèixer les característiques i el funcionament de l'activitat de guiatge i assessorament de grups de visitants en destinació, des de la vessant de les diferents tipologies de guies i informadors existents.

L'enfocament de l'assignatura és molt pràctic i es pretén que els continguts teòrics s'apliquin en forma d'exercicis, tallers, seminaris i simulacions de casos, així com d'altres activitats emprenedores complementàries

3. OBJECTIUS FORMATIUS

Al finalitzar l'assignatura l'alumne serà capaç de:

1. Entendre els conceptes de guiatge, assistència, assessorament i planificació d'activitats on existeix la figura de guia de turisme.
2. Identificar els elements que intervenen en les activitats de guiatge.
3. Entendre la dinàmica de grups des de la vessant de grups turístics.
4. Enumerar, descriure i dissenyar cada una de les fases del procés de disseny i programació d'activitats on participi un guia de turisme.

5. Observar la legislació emprada en cada cas concret.

4. COMPETÈNCIES I RESULTATS D'APRENTATGE

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS D'APRENTATGE

CE1. Demostrar que coneix y entén els principis bàsics del turisme en totes les seves dimensions i àrees.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

CE1.8. Definir i relacionar els principis bàsics del turisme des de l'àmbit del patrimoni de la seva gestió i explotació.

CE3. Gestionar els conceptes relacionats amb la planificació i la comercialització de destins, recursos i espais turístics així com els seus instruments i funcionament

RESULTATS DE L'APRENTATGE

CE3.7. Aplicar els conceptes de gestió del patrimoni i dels recursos turístics.

C17. Presentar i negociar davant els diferents organismes, projectes i plans de desenvolupament turístic aplicats a zones i regions determinades.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

CE17.6. Analitzar i presentar projectes de gestió i explotació del patrimoni

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

CT1. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge de forma autònoma

CT6. Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinergies i sabent situar-se en el lloc dels altres.

CT8. Demostrar un comportament ètic i d'adaptació a diferents contextos interculturals.

CT10. Treball en grup

CT11. Planificar i gestionar activitats sobre la base de la qualitat i sostenibilitat

5. TEMARI I CONTINGUTS

Tema 1. El perfil del guia turístic, principals figures i la normativa reguladora

Tema 2. Organismes d'interès

Tema 3. Serveis turístics del guia.

Tema 4. Tècniques de comunicació aplicades al servei

Tema 5. La comunicació no verbal

Tema 6. La preparació de les visites guiades

Tema 7. Programació del viatge/circuit turístic

Tema 8. Documentació tècnica necessària

Tema 9 L'allotjament

Tema 10. Visites facultatives

Tema 11. Avaluació del servei turístic.

Tema 12. El transport

6. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

Arranz, JL. Manual del Guía. Ed. Laertes. Barcelona. 2002.

Cabo Nadal, M. Asistencia y guía de grupos. Ed. Paraninfo. Madrid. 2004

Picazo, C. Asistencia y guía de grupos turísticos. Ed. Sintesis. Madrid,2011

7. METODOLOGIA DOCENT

En impartir les sessions d'aquesta matèria es fusionen la teoria i la pràctica. Per tal que les classes es desenvolupin correctament cal que l'alumne/a hi participi activament. Per aquesta raó fins i tot els temes més conceptuals es converteixen en experiència personal individual, ja que les metodologies didàctiques emprades estimulen i conviden l'alumne/a a participar en el descobriment dels continguts de l'assignatura i el/la converteixen en protagonista del seu propi procés d'aprenentatge. D'aquí la importància que l'assistència sigui obligatòria per poder desenvolupar tots els objectius marcats

Els mètodes didàctics que s'utilitzen majoritàriament per a desenvolupar els continguts de l'assignatura són l'interrogatiu, el del descobriment autònom i el treball en grup.

ACTIVITATS FORMATIVES

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes Teòriques	22	0.88	CE1.8.; CE3.7, CT6, CT8
Casos Pràctics, seminaris i tallers	8	0.32	CE1.8; CE3.7, CT1, CT10
Posada en escena	6	0.24	CE1.8; CE3.7, CT8
Tipus: Supervisades			
Presencial	5	0.20	CE3.7; CE 17.6
On line	6	0.20	CE3.7; CE 17.6
Tipus: Autònomes			
Teoria i Elaboració de les Activitats	12	0.48	CE3.7; CE17.6, CT1, CT11
Resolució Activitats Dirigides	7	0.28	CE 1.8; CE3.7; CE17.6

8. SISTEMA D'AVALUACIÓ

Com que l'assignatura s'imparteix mitjançant metodologies didàctiques que requereixen la participació de l'alumne/a, la necessitat d'assistir a classe regularment és evident i esdevé obligatòria. La participació activa de l'alumne/a contribuirà positivament tant en l'avaluació continuada com en la valoració final (20%)

Hi haurà un examen escrit que tindrà un valor del 30% de la nota

Un cop finalitzat el programa de l'assignatura, tots els/les alumnes realitzaran el disseny d'una activitat que consistirà en una visita per la ciutat de Barcelona on els alumnes desenvoluparan les tasques pròpies del guia acompanyant del grup de turistes. Les pautes per a elaborar-lo i, posteriorment, fer-ne la presentació oral, sortiran del propi desenvolupament de l'aprenentatge dels coneixements sobre la matèria en qüestió. Aquest projecte serveix tant d'eina d'avaluació final com d'eina pedagògica de pràctica real integradora de tot el que s'ha treballat a classe (50%).

CONDICIÓ SINE QUA NON PER A OBTENIR L'ACREDITACIÓ DE

L'ASSIGNATURA: Per aprovar l'assignatura és obligatori aprovar l'examen del professor i realitzar les activitats pràctiques que s'escaiguin per obtenir l'acreditació de l'assignatura.

Nota important: el plagi parcial o total suposarà la no-acreditació de tota l'assignatura.

ACTIVITATS D'AVUACIÓ

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen Teòric	30 %	2	0.08	CE1.18
Visita Guiada	50 %	6	0.24	CE3.7, CT6, CT8, CT10
Activitats pràctiques i tallers	20%	30	0.54	CE17.6, CT1., CT6., CT8., CT10., CT11

9. PLANIFICACIÓ DE LA DOCÈNCIA

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	Presentació de l'assignatura	Classe magistral Exercici pràctic	2
2	Tema 1. El perfil del guia turístic, principals figures i la normativa reguladora	Classe magistral Exercici pràctic	2
3	Tema 2. Organismes d'interès Tema 3. Serveis turístics del guia	Classe magistral Exercici pràctic	2
4	Tema 4. Tècniques de comunicació aplicades al servei	Classe magistral Exercici pràctic	2
5	Tema 4. Tècniques de comunicació aplicades al servei	Classe magistral Exercici pràctic	2
6	Tema 4. Tècniques de comunicació aplicades al servei	Classe magistral Exercici pràctic	2
7	Tema 5. La comunicació no verbal	Classe magistral Exercici pràctic	2
8	Tema 5. La Comunicació no verbal	Classe magistral Exercici pràctic	2
9	Tema 6. La preparació de les visites guiades Tutories de preparació a al visita guiada	Classe magistral Tutoria	1 1

10	Tema 7. Programació del viatge/circuit turístic Tema 8. Documentació tècnica necessària	Classe magistral Exercici pràctic	2
11	Tema 9 L'allotjament Tema 10. Visites facultatives Tema 12. El transport	Classe magistral	2
12	Tema 11. Avaluació del servei turístic: Examen	Classe magistral Examen	1 1
13	Visita guiada	Exercici pràctic	3
14	Visita guiada	Exercici pràctic	3

10. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

En el cas de l'assignatura de guies i turisme, els aspectes relatius a l'emprenedoria i innovació són de gran importància gràcies al plantejament donat a l'assignatura, ja que es veu reflectit a través d'un conjunt d'activitats que permetrien a les persones que es vulguin dedicar a aquesta professió a conèixer-la millor i aportar noves idees en concepte de guiatge.

En primer lloc, se li proposen als alumnes noves eines de gestió de la professió que fins ara quasi no s'havien quasi utilitzat, així tenim l' utilització de les TIC, les noves maneres de recerca de la informació i les noves propostes de guiatge per part de les empreses del sector.

En segon lloc, els alumnes tenen un conjunt d'exercicis a realitzar de manera individual que els hi permetrà a banda d'aprofundir més en el temari, la possibilitat de comunicar i gestionar el temps d'exposició per als altres companys, fets ambdues ineludibles de la professió de guia de turisme.

En tercer lloc, es crea una activitat que és una visita guiada per la ciutat de Barcelona, on tots els alumnes hauran de participar de manera global, per bé, que cadascun d'ells té adjudicat un recurs, s'han de posar d'acord entre tots i com si realment es tractés d'un sol guia fer la visita guiada, fet que implica coordinació, treball en equip, voluntat de recerca i aprenentatge dels recursos, així com una alta capacitat de comunicació.

Finalment, en aquesta activitat grupal, caldrà que uns ajudin als altres per donar el mateix grau d'informació no en quantitat sinó en qualitat, ja que el global de la visita depèn que les informacions no només siguin les correctes, sinó que siguin dinàmiques i certes. En definitiva l'assignatura pretén que l'alumne visqui la realitat del món dels guies, esdevenint ells guies, d'un producte de visita que han creat i que han configurat com si d'una sola persona es tractés.