

Guia docent de l'assignatura "Introducció a l'Empresa"

1. IDENTIFICACIÓ

- ✓ **Nom de l'assignatura:** Introducció a l'Empresa
- ✓ **Codi:** 101231
- ✓ **Titulació:** Grau Turisme
- ✓ **Curs acadèmic:** 2018-19
- ✓ **Tipus d'assignatura:** Formació bàsica
- ✓ **Crèdits ECTS (hores):** 6 (150)
- ✓ **Període d'impartició:** 2n semestre
- ✓ **Idiomes en que s'imparteix:** Català / Castellà
- ✓ **Professorat:** Karen Rodríguez / Eduardo Rodés

2. PRESENTACIÓ

Aquesta assignatura és la primera de les que s'inclouen en el Grau de Turisme sobre direcció i gestió d'empreses. L'assignatura s'inicia amb el concepte, elements i classes d'empreses. Tot seguit, s'estudien la funció i tasques directives. Els aspectes relatius a l'estratègia empresarial es tracten a continuació i es desenvolupen a partir de l'anàlisi estratègica (tant interna com externa) i de les tipologies estratègiques (tant en el nivell competitiu com en el nivell corporatiu). Al llarg de l'assignatura es posa èmfasi en les empreses o organitzacions que estan relacionades amb les diverses activitats turístiques. Així mateix, es combinen els continguts teòrics amb diverses activitats pràctiques.

3. OBJECTIUS FORMATIUS

Al finalitzar l'assignatura l'alumne serà capaç de:

1. Comprendre els aspectes fonamentals relacionats amb l'empresa i la funció directiva, amb especial èmfasi en les diverses empreses turístiques.
2. Conèixer i entendre els conceptes i les tècniques relatives a la direcció estratègica de l'empresa i la seva aplicació a l'àmbit turístic.

4. COMPETÈNCIES I RESULTATS D'APRENENTATGE

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE1. Demostrar que coneix i comprèn els principis bàsics del turisme en totes les seves dimensions i àrees.

RESULTATS D'APRENTATGE

CE1.1. Identificar la base teòrica i conceptual de l'estratègia de l'empresa turística.

CE4. Aplicar els conceptes relacionats amb els productes i empreses turístiques (econòmic-financer, recursos humans, política comercial, mercats, operatiu i estratègic) en els diferents àmbits del sector.

RESULTATS D'APRENTATGE

CE4.1. Distingir, identificar i aplicar els conceptes de la direcció estratègica en allò referent al producte i empresa turística.

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

CT1. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge de forma autònoma

CT4. Gestionar les tècniques de comunicació a tots els nivells.

CT6. Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinèrgies i sabent-se situar en el lloc dels altres

CT9. Tenir un comportament responsable amb l'entorn mediambiental, social i cultural.

CT10. Treballar en equip

CT11. Planificar i gestionar activitats en base a la qualitat i sostenibilitat.

CT13. Tenir visió de negoci, captar les necessitats del client i avançar-se als possibles canvis de l'entorn

5. TEMARI I CONTINGUTS

1. L'empresa.

1.1. Concepte d'empresa.

1.2. Elements i funcions de l'empresa.

1.3. Classes d'empreses segons la seva activitat. Les empreses turístiques. Cas pràctic sobre les funcions d'una empresa turística

2. La funció directiva.

2.1. Concepte i classes de direcció.

2.2. Tasques fonamentals de direcció

2.3. Tasques instrumentals de direcció. El empresari.

3. L'estratègia de l'empresa.

3.1. Concepte i elements de l'estratègia.

3.2. Diferents nivells de l'estratègia.

3.3. El procés de formulació de l'estratègia. Cas pràctic sobre una empresa turística per comprendre el planejament estratègic

4. Anàlisi interna.

4.1. Anàlisi funcional i perfil estratègic.

4.2. La cadena de valor.

4.3. Anàlisi dels recursos i capacitats.

5. Anàlisi de l'entorn.

5.1. Anàlisi de l'entorn general.

- 5.2. Anàlisi de l'entorn específic.
- 5.3. Tendències actuals en l'àmbit turístic. Cas pràctic per analitzar les cinc forces de Porter.

- 6. Estratègies competitives.
 - 6.1. Naturalesa i fonts de l'avantatge competitiu.
 - 6.2. Estratègies competitives genèriques.
 - 6.3. Estratègies segons el cicle de vida del sector.

- 7. Estratègies corporatives.
 - 7.1. Direccions del desenvolupament estratègic.
 - 7.2. Estratègies de diversificació i d'integració vertical.
 - 7.3. Estratègies d'internacionalització i cooperació.

6. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

Material docent en format digital que estarà disponible al Campus Virtual

- CASANUEVA, C. i GALLEGU, M.A. (2012): Direcció estratègica de organitzacions turístiques. Madrid, Piràmide.
- CASANUEVA, C., GARCÍA DEL JUNCO, J. i CARO, F.J. (2000): Organización y gestión de empresas turísticas. Madrid, Ediciones Piràmide.
- GRANT, R. M. (2014): Direcció estratègica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. 8ª ed. Cizur Menor, Thomson Reuters Civitas.
- MARTÍN ROJO, I. (2009): Direcció y gestión de empresas del sector turístico. 4ª ed. Madrid, Ediciones Piràmide.
- NAVAS, J. E. i GUERRAS, L. A. (2013): Fundamentos de direcció estratègica. Cizur Menor, Thomson Reuters Civitas.
- VECIANA, J.Mª. (1999): Funció directiva. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Servei de Publicacions de la UAB.

7. METODOLOGIA DOCENT

Durant el curs es combinaran les classes de caràcter teòric (classes magistrals) amb les sessions de pràctiques (exercicis i casos), durant les quals es fomentarà la participació per part dels estudiants. Així mateix, els alumnes hauran de realitzar un treball en grup sobre una empresa turística real, en el marc del qual duran a terme un treball de camp i una presentació pública dels continguts més rellevants.

ACTIVITATS FORMATIVES

Tipus	Activitat	Hores	ECTS	RESULTATS D'APRENTATGE
Activitats dirigides	Classes teòriques	35	1.40	CE.1.1., CE4.1., CT6, CT11
	Discussió i resolució casos	10	0.40	CE4.1., CT4, CT9, CT13
	Presentació de treballs	1	0.04	CE4.1., CT4, CT10
Activitats supervisades	Tutories i seguiment	10	0.40	CE.1.1., CE4.1.
Activitats autònomes	Resolució casos	4	0.16	CE.1.1., CE4.1., CT1
	Elaboració de treballs	25	1.00	CE.1.1., CE4.1., CT10
	Estudi	65	2.60	CE.1.1., CE4.1., CT1
TOTAL		150	6	

8. SISTEMA D'AVUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura s'efectuarà mitjançant la realització dues proves escrites (30% + 30% de la nota final), així com a través de la realització i presentació del treball esmentat (25%) i de la discussió de casos pràctics al llarg del curs (15%).

Condicció *sine qua non* per tal d'obtenir l'acreditació de l'assignatura: caldrà haver aprovat (≥ 5) tant l'examen del professor i les activitats pràctiques que s'escaiguin.

ACTIVITATS D'AVUACIÓ

Títol	Pes	Hores	ECTS	RESULTATS D'APRENTATGE
Examen parcial i final	30%+30%	2	0,08	CE1.1 , CE4.1. CT11.
Presentació Treball	25%	10	0.40	CE4.1., CT4, CT10
Discussió de casos pràctics	15%	4	0,16	CE4.1., CT4, CT9, CT13

9. PLANIFICACIÓ DE LA DOCÈNCIA

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1, 2	L'empresa	Classe magistral i casos pràctics	6
3, 4	La funció directiva	Classe magistral i casos pràctics	6
5, 6	L'estratègia de l'empresa	Classe magistral i casos pràctics, tutories	6
7, 8	Anàlisi interna	Classe magistral i casos pràctics	6
9, 10	Anàlisi de l'entorn	Classe magistral i casos pràctics	6
11, 12	Estratègies competitives	Classe magistral i casos pràctics	6
13, 14	Estratègies corporatives	Classe magistral i casos pràctics, tutories	6
15	Treballs en grup	Presentacions	6

10. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

Per tal de fomentar l'esperit emprenedor dels estudiants, es treballarà i discutirà sobre l'orientació emprenedora en el marc de la funció directiva i l'estratègia empresarial. Així mateix, durant el curs s'analitzarà algun cas pràctic que tracti la creació i desenvolupament d'una empresa de l'àmbit turístic. Per últim, la realització del treball sobre una empresa turística real per part dels estudiants inclourà l'anàlisi de la seva creació i posterior evolució.