

Geografia social i cultural

Codi: 101579
Crèdits: 6

| Titulació | Tipus | Curs | Semestre |
|---|-------|------|----------|
| 2501002 Geografia i Ordenació del territori | OB | 2 | 2 |

Professor/a de contacte

Nom: Pau Avellaneda Garcia

Correu electrònic: Pau.Avellaneda@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No hi ha prerequisits específics per tal de cursar aquesta assignatura.

Objectius

L'objectiu de l'assignatura és mostrar diferents maneres d'interpretar el món tot utilitzant les variables culturals i socials. En aquest sentit, es farà una visió general del què és la geografia social i cultural, de quines han estat les principals aportacions en aquesta subdisciplina, de quins són els diversos camins que es poden seguir dins aquesta subdisciplina i de quines utilitats pot tenir per a la geògrafa i geògraf d'avui l'estudi geogràfic des d'aquesta perspectiva. Alhora, es convidarà l'alumnat a ser part activa de la construcció dels continguts de l'assignatura aprofundint en aquells aspectes que li suscitin més interès.

Al final de curs l'alumnat haurà assolit:

1. Uns coneixements bàsics i fonamentals sobre cadascun dels temes tractats
2. Un domini dels conceptes més importants utilitzats en geografia social i cultural
3. Una visió de conjunt i unes claus interpretatives bàsiques del funcionament de l'espai mundial des d'una perspectiva social i cultural
4. La capacitat de tractar informació de geografia social i cultural i interpretar-la
5. La capacitat d'establir connexions significatives entre els diferents aspectes temàtics del programa

Competències

- Analitzar i explicar els esdeveniments del món actual des d'un punt de vista geogràfic.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Dominar el coneixement teòric necessari per plantejar problemes geogràfics de manera integrada i combinar un enfocament generalista amb una anàlisi especialitzada.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes destacats d'índole social, científica o ètica.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar les principals dinàmiques del món actual des d'un vessant geogràfic.
2. Contrastar i comparar dades geogràfiques rellevants.
3. Identificar les idees i expressar-les amb correcció lingüística en diverses llengües.
4. Interpretar els esdeveniments del món actual a partir de la diversitat física, econòmica, social i cultural.
5. Plantejar problemes sobre la desigualtat, la distribució de la població, la urbanització, etc., al món.
6. Sintetitzar els coneixements adquirits sobre l'origen i les transformacions experimentades pels diversos camps d'estudi de la disciplina.

Continguts

1. Introducció

- Què és la geografia social i cultural?
- Els antecedents de la geografia cultural i social.
- El gir cultural i les noves geografies culturals i socials.

2. Cultura, diferència i espais

- Identitats socials: gènere, edat, sexualitat, classe, ètnia i cultura.
- Escales espacials: cos, llar, comunitat i barri, institucions, espais públics, ciutats, món rural i nació.

3. Estudi de casos geogràfics des de l'anàlisi cultural i social

4. Els paisatges de la cultura

- Geografies de la vida quotidiana.
- Llengua, religió, música.

Metodologia

Cada setmana es plantejarà un tema diferent relacionat amb la geografia social i cultural sobre el qual caldrà realitzar un exercici pràctic. L'alumnat haurà de cercar informació sobre el tema plantejat a partir del qual haurà de realitzar l'exercici proposat. Els exercicis pràctics seran de diversos tipus utilitzant metodologies també diverses per a realitzar-los.

Cap a final de curs es realitzarà una sortida de camp en la que es preten que l'alumne descobreixi i reconegui sobre el terreny una part important dels continguts treballats al llarg de l'assignatura. S'haurà de realitzar un informe relacionat amb la sortida.

Activitats formatives

| Títol | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|----------------------------|-------|------|--------------------------|
| Tipus: Dirigides | | | |
| classes dirigides | 30,5 | 1,22 | 1, 2, 3, 4, 5, 6 |
| Tipus: Supervisades | | | |
| Sortides de camp | 4 | 0,16 | 1, 2, 3, 4, 5, 6 |

| | | | |
|----------------------------------|----|------|------------------|
| pràctiques d'aula | 7 | 0,28 | 1, 2, 3, 4, 5, 6 |
| Tipus: Autònomes | | | |
| Estudi personal | 44 | 1,76 | 1, 2, 3, 4, 5, 6 |
| Lectures obligatòries | 30 | 1,2 | 1, 2, 3, 4, 5, 6 |
| informes de les sortides de camp | 30 | 1,2 | 1, 2, 3, 4, 5, 6 |

Avaluació

Avaluació continuada

S'estableix un sistema d'avaluació continuada amb 15 activitats avaluables que ha de permetre al professorat fer un seguiment continuat de l'alumnat i a l'alumnat conèixer la seva progressió al llarg del curs.

En el moment de realització de cada activitat avaluativa, el professor o professora informará l'alumnat (via Moodle) del procediment i data de revisió de les qualificacions.

Per tal de poder ésser avaluat/da caldrà:

- Haver realitzat totes i cadascuna de les activitats d'avaluació estipulades.
- Haver aprovat cadascuna d'aquestes activitats.

En cas de no haver realitzat i presentat alguna d'aquestes activitats d'avaluació es considerarà com a No avaluable. En cas d'haver suspès alguna d'aquestes activitats es considerarà Suspesa tota l'assignatura.

Reavaluació

Hi haurà una reavaluació de totes aquelles proves presentades que no hagin superat el 5 el dia que indiqui la Facultat de Filosofia i Lletres.

La reavaluació del exàmens teòrics serà en forma d'examen. La reavaluació de la resta d'activitats consistirà en refer l'evidència.

Les activitats reavaluades puntuaran de 0 a 5.

Plagi

La copia o plagi de material, tant en el cas de treballs com en el cas dels exàmens, constitueixen un delictes que serà sancionat amb un zero a l'activitat. En cas de reincidència es suspendrà tota l'assignatura. Recordem que es considera "còpia" un treball que reproduïx tot o gran part del treball d'un/a altre/a company/a. "Plagi" és el fet de presentar tot o part d'un text d'un autor com a propi, sense citar les fonts, siguin en paper o en format digital. Veure documentació de la UAB sobre "plagi" a: http://wuster.uab.es/web_argumenta_obert/unit_20/sot_2_01.html.

Qualsevol cas particular serà contemplat per part del professorat amb l'objectiu de garantir un tracte equitatiu i evitant el perjudici de l'alumnat.

Activitats d'avaluació

| Títol | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|-------------------------------------|-----|-------|------|--------------------------|
| Exàmens teòrics i pràctics parcials | 30% | 1,35 | 0,05 | 1, 2, 3, 4, 5, 6 |
| Informe de la sortida de camp | 10% | 0,45 | 0,02 | 1, 2, 3, 4, 5, 6 |

| | | | | |
|---------------------------|-----|------|------|------------------|
| Treballs individuals (I) | 30% | 1,35 | 0,05 | 1, 2, 3, 4, 5, 6 |
| Treballs individuals (II) | 30% | 1,35 | 0,05 | 1, 2, 3, 4, 5, 6 |

Bibliografia

- Anderson, J. (2010). *Understanding Cultural Geography. Places and Traces*. Londres: Routledge.
- Anderson, K.; Domosh, M.; Pile, S.; Thrift, N. [eds.] (2003). *Handbook of Cultural Geography*. Londres: Sage.
- Blunt, A.; Gruffudd, P.; May, J.; Ogborn, M.; Pinder, D. [eds.] (2003). *Cultural Geography in practice*. Londres: Arnold.
- Claval, P. (1999). *La geografía cultural*. Buenos Aires: Eudeba
- Cobast, E. (2013). *Las 100 palabras de la cultura general*. Madrid: Akal
- Crang, M. (1998). *Cultural Geography*. Londres: Routledge.
- Di Méo, G.; Buléon, P. (2005). *L'espace social. Lecture géographique des sociétés*. París: Armand Colin.
- Gramsci, A. (2011). *¿Qué es la cultura popular?* València: Publicacions de la Universitat de València [textos escritos entre 1929 i 1936].
- Gunn, S. (2011). *Historia y teoría cultural*. València: Publicacions de la Universitat de València.
- Jackson, P. (1989). *Maps of meaning: an introduction of cultural geography*. Londres: Routledge.
- Jordan-Bychkov, T.J.; Domosh, M. (2003). *The Human Mosaic. A Thematic Introduction to Cultural Geography*. Nova York: W. Freeman.
- Lladó, B.; Serracant, M.; Tiana, B. (2013). *Urbanoporosi. Sabadell i els silencis urbans*. Sabadell: Col·lectiu (Sa)badall
- Loda, M. (2008). *Geografia sociale. Storia, teoria e metodi di ricerca*. Roma: Carocci.
- Mitchell, D. (2000). *Cultural geography. A critical introduction*. Londres: Blackwell.
- Nogué J. [ed.] (2008). *El paisaje en la cultura contemporánea*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Nogué, J.; Albet, A. (2007). "Cartografía de los cambios sociales y culturales". A: Romero, J. [ed.]. *Geografía humana*. Barcelona: Ariel, p. 173-219.
- Norton, W. (2000). *Cultural Geography. Themes, concepts and analyses*. Ontario: Oxford University Press.
- Ortiz, A. [coord.]; Badia, A.; Cebollada, À.; Mendizàbal, E.; Solana, M.; Vera, A. (2011). *Visions geogràfiques del món*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions (Materials, 222).
- Pain, R.; Barke, M.; Fuller, D.; Gough, J.; Macfarlane, R.; Mowl, G. (2001). *Introducing Social Geographies*. Londres: Arnold.
- Panelli, R. (2004). *Social Geographies*. Londres: Sage.
- Pimenta, J.R.; Sarmiento, J.; Azevedo, A.F. de; [coords.] (2008). *Geografias pós-coloniais: ensaios de geografia cultural*. Oporto: Figueirinhas.
- Rosendahl, Z.; Corrêa, R.L. [eds.] (2001). *Matrizes da geografia cultural*. Rio de Janeiro: Editora da Universidade do Estado de Rio de Janeiro.

Sarmiento, J.; Azevedo, A.F. de; Pimenta, J.R. [coords.] (2006). *Ensaaios de geografia cultural*. Oporto: Figueirinhas.

Smith, S.J.; Pain, R.; Marston, S.A.; Jones III, J.P. [eds.] (2010). *Handbook of Social Geography*. Londres: Sage.

Séchet, R.; Veschambre, V. [dirs.] (2006). *Penser et faire la géographie sociale*. Rennes: Presses Universitaires de Rennes.

Shurmer-Smith, P. [ed.] (2001). *Doing Cultural Geography*. Londres: Sage.

Vallega, A. (2003). *Geografia culturale. Luoghi, spazi, simboli*. Torí: UTET.

Zusman, P.; Haesbaert, R.; Castro, H.; Adamo, S. [eds.] (2011). *Geografías culturales. Aproximaciones, intersecciones y desafíos*. Buenos Aires: Ediciones de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires

Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (número 34, monogràfic de geografia cultural).

Documents d'Anàlisi Geogràfica (número 34, monogràfic de geografia cultural).

Espaço e Cultura [Rio de Janeiro: Editora da Universidade do Estado de Rio de Janeiro], 1995-

Géographie et cultures [París, L'Harmattan], 1992-

Social & Cultural Geography [Abingdon, Routledge] 2000-