

**Introducción a la Economía**

Código: 102120  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501231 Contabilidad y Finanzas	FB	1	1
2501232 Empresa y Tecnología	FB	1	1

**Contacto**

Nombre: Judith Panadés Martí  
Correo electrónico: Judith.Panades@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: No  
Algún grupo íntegramente en español: Sí

**Equipo docente externo a la UAB**

Inma Rico  
Ivanna Ferdinandova

**Prerequisitos**

Para realizar un buen seguimiento de esta asignatura es recomendable que los alumnos tengan una base mínima de matemáticas (funciones y su representación, derivadas de una variable y sistemas de ecuaciones) con tal de poder resolver con comodidad los problemas propuestos en las actividades prácticas de la asignatura.

**Objetivos y contextualización**

En esta asignatura se introducen los conceptos y la metodología básica que se utiliza en el análisis económico moderno. Estas herramientas nos ayudarán a iniciar el estudio de un amplio abanico de fenómenos, los cuales resultan interesantes desde el punto de vista de la economía. El material del curso está estructurado en una primera parte de microeconomía, y en una segunda parte de macroeconomía. En la parte de microeconomía se presentan algunos conceptos clave como "coste de oportunidad", "eficiencia", "mercado" y "función de producción", y se estudian diversos aspectos relacionados con la toma de decisiones por parte de las empresas y su comportamiento en diferentes tipos de mercados. En la segunda parte se presentan algunos conceptos básicos relacionados con la Contabilidad Nacional y con varios agregados económicos, se introducen la dimensión temporal a la toma de decisiones y se estudian las predicciones de algunos modelos simples en relación a la actividad económica a nivel agregado. Durante el curso también se presentan algunos instrumentos de política económica, como por ejemplo los impuestos, la política fiscal y la política monetaria. En concreto, los objetivos que se pretenden alcanzar son:

1. Introducir los conceptos básicos de la microeconomía.
2. Comprender los conceptos de mercado, ley de demanda y ley de oferta, clasificación de bienes y elasticidad.
3. Los impuestos y sus efectos. Pérdida de eficiencia irrecuperable.
4. Diferentes tipos de mercado según el grado de competencia. Introducción al comportamiento estratégico.
5. Las principales magnitudes económicas agregadas.

6. Las decisiones de ahorro e inversión.
7. La oferta y la demanda agregada.
8. Breve introducción a la política monetaria y a la política fiscal.

## Competencias

### Contabilidad y Finanzas

- Analizar, sintetizar y evaluar la información.
- Buscar eficazmente información sabiendo discriminar aquella que es relevante.
- Demostrar que conoce las teorías, instituciones y regulación del comercio internacional para entender el proceso de globalización económica y sus consecuencias para la economía española.
- Identificar las fuerzas que gobiernan la demanda y la oferta para poder discutir las ganancias fruto del comercio y del intercambio.
- Trabajar en equipo.

### Empresa y Tecnología

- Capacidad de análisis y de síntesis, de organizar, de planificar, de resolver problemas y tomar decisiones.
- Capacidad de buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
- Comunicarse a nivel técnico de forma oral y escrita en catalán, castellano y en un tercer idioma, preferentemente el inglés.
- Demostrar la capacidad de planificación en función de objetivos y recursos disponibles.
- Demostrar que conoce y comprende los principios de la economía y de las principales teorías y modelos para explicar el comportamiento económico a nivel micro y macroeconómico.
- Trabajar en equipo, compartiendo los conocimientos y sabiéndolos comunicar al resto del equipo y la organización.

## Resultados de aprendizaje

1. Analizar los factores de crecimiento de una economía.
2. Analizar, sintetizar y evaluar la información.
3. Buscar eficazmente información sabiendo discriminar aquella que es relevante.
4. Calcular el equilibrio macroeconómico a corto plazo.
5. Capacidad de análisis y de síntesis, de organizar, de planificar, de resolver problemas y tomar decisiones.
6. Capacidad de buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
7. Citar los aspectos que inciden en el crecimiento económico.
8. Citar los aspectos que inciden en las diferencias de renta.
9. Comunicarse a nivel técnico de forma oral y escrita en catalán, castellano y en un tercer idioma, preferentemente el inglés.
10. Demostrar la capacidad de planificación en función de objetivos y recursos disponibles.
11. Describir las condiciones de plena ocupación en el mercado de trabajo.
12. Describir y medir los componentes de la renta de una economía.
13. Detallar los indicadores económicos principales y justificar su cálculo y uso.
14. Diferenciar los efectos de equilibrio en regímenes distintos de competencia.
15. Discutir las ganancias fruto del comercio y del intercambio.
16. Evaluar la incidencia de la actividad tributaria del gobierno.
17. Identificar las fuerzas que gobiernan la demanda y la oferta.
18. Identificar los elementos constitutivos de la tecnología y de los costes.
19. Trabajar en equipo, compartiendo los conocimientos y sabiéndolos comunicar al resto del equipo y la organización.
20. Trabajar en equipo.

## Contenido

### Tema 1: Introducción

Objetivo: Introducir la forma de organizar las ideas de los economistas. Entender los conceptos de eficiencia, y coste de oportunidad.

1.1 Los principios de la economía.

1.2 Pensar como un economista.

1.3 El coste de oportunidad. Eficiencia.

1.4 Interdependencia y ganancias derivadas del comercio internacional.

## **Tema 2: Ley de la oferta y ley de la demanda**

Objetivo: Examinar qué variables son las que determinan la demanda y la oferta de un bien en un mercado competitivo. Encontrar el equilibrio de mercado. Analizar el origen de las variaciones del equilibrio en el mercado de un bien concreto.

2.1 Función de demanda y función de oferta.

2.2 Equilibrio de mercado

2.3 Determinantes de la función de demanda, desplazamientos y efectos sobre el equilibrio

2.4 Determinantes de la función de oferta, desplazamientos y efectos sobre el equilibrio

## **Tema 3. Elasticidad**

Desarrollar los conceptos de elasticidad precio y elasticidad renta para entender mejor como la cantidad demandada reacciona ante cambios en los precios y en la renta.

3.1 Definición y cálculo de la elasticidad-precio de la demanda

3.2 Interpretación de la elasticidad precio de la demanda: elástica, inelástica

3.3 Factores determinantes de la elasticidad precio de la demanda

3.4 Elasticidad e ingreso total

3.5 Otras elasticidades de la demanda: elasticidad renta y elasticidad precio cruzada

3.6 Elasticidad precio de la oferta y determinantes.

## **Tema 4: Bienestar, impuestos y controles de precios**

Objetivo: Introducir los conceptos de excedente del consumidor y productor, y su relación con la medida del bienestar. El bienestar en los mercados y los efectos de los impuestos.

4.1 Excedentes (consumidor y productor). Medidas de bienestar.

4.2 Los impuestos y su incidencia

4.3 Pérdidas de eficiencia.

4.4 Precios máximos y mínimos. Una visita al mercado de trabajo

## **Tema 5: La empresa: los costes y la producción**

Objetivo: definir los conceptos de función de producción y analizar los diferentes tipos de costes. Estudiar la decisión de producción por parte de la empresa como fruto de la maximización de sus beneficios.

5.1 Objetivo de la empresa.

5.2 Producción y tecnología. Producto marginal y rendimientos a escala

5.3 Curvas de coste: coste total, coste marginal y coste medio

5.4 Curvas de costo en el corto plazo y largo plazo

### **Tema 6: Estructura de mercados. El caso de la competencia perfecta y la curva de oferta**

Objetivo: Definir las diferentes estructuras de mercado. Estudiar cómo se determina la oferta cuando en un mercado existe un número grande de empresas suministrando el mismo producto.

6.1 La estructura de mercado en función del grado de competencia.

6.2 La empresa competitiva.

6.3 Maximización de beneficios de la empresa competitiva

6.4 Decisión de producir en el largo y corto plazo.

6.5 Curva de oferta de la empresa competitiva

6.6 Curva de oferta de la industria

### **Tema 7: Magnitudes agregadas**

Objetivo: Introducción al estudio de las magnitudes macroeconómicas.

7.1 IPC, Inflación

7.2 La tasa de paro y la población activa. Los flujos en el mercado de trabajo.

7.3 Nivel de actividad económica, Producto interior bruto, renta per cápita, otros indicadores de bienestar. Deflactor del PIB, variables reales y variables nominales.

7.4 Introducción a la contabilidad nacional

### **Tema 8: Demanda y oferta agregada**

Objetivo: Estudiar cómo se determinan la demanda y la oferta agregada en el corto y largo plazo.

8.1. La demanda agregada y sus desplazamientos.

8.2 La oferta agregada en el largo y corto plazo y sus desplazamientos

8.3 Equilibrio macroeconómico en el corto plazo

8.4 Equilibrio macroeconómico en el largo plazo.

### **Tema 9: Políticas económicas: la Política Fiscal y la política monetaria**

Objetivo: Introducción a la política fiscal. La deuda del gobierno y los efectos de diferentes formas de financiar el gasto público. Introducción a la política monetaria: el control de la cantidad de dinero y el tipo de interés y su efecto sobre el nivel de precios.

9.1 Instrumentos fiscales y efecto multiplicador de la política fiscal en un modelo simple de demanda agregada.

9.2 Impuestos y deuda. Los límites al endeudamiento.

9.3 Instrumentos de política monetaria. Equilibrio en el mercado de dinero.

9.4 La política monetaria y la inflación.

## Metodología

En esta materia combinamos las clases magistrales con soporte TIC, junto con sesiones más aplicadas dedicadas a la resolución de listas de problemas y ejercicios. Igualmente, se propondrán textos de lectura y apoyo de los contenidos, así como trabajos prácticos utilizando datos reales.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases magistrales	33	1,32	2, 15, 17
Ejercicios y otros trabajos	17	0,68	2, 20
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Tutorías y seguimiento de los trabajos a realizar	8	0,32	2, 20
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Estudio	75	3	2, 15, 17, 20
Lectura de textos	10	0,4	2

## Evaluación

La evaluación del curso se hará de forma continuada, mediante evaluaciones parciales, y un examen final. El peso de cada uno de los componentes anteriores en el cómputo de la nota final es como sigue:

- a) 50% por el examen final,
- b) 50% por las actividades de evaluación parcial,

**Actividades de evaluación parciales:** El objetivo de estas pruebas es facilitar el aprendizaje de la materia mediante el estudio constante de una cantidad de materiales relativamente pequeña en lugar de un gran esfuerzo de aprendizaje puntual para una gran cantidad de materiales. Una de las actividades de evaluación parcial consistirá en un EXAMEN PARCIAL que tendrá una ponderación del 30% sobre la nota final y con un tiempo máximo de resolución de 75 minutos. Este examen parcial tendrá lugar el día y hora que marque el calendario de pruebas publicado por la Facultad de Economía y Empresa. El resto de las pruebas parciales serán implementadas en clase por el profesor de la asignatura. En todas las pruebas de evaluación parciales no se permitirá consultar ningún tipo de material de ayuda, y ninguno de ellas liberará materia del examen final de la asignatura.

**Examen final:** incluye toda la materia de curso. El examen está diseñado para que el estudiante se vea forzado a realizar un último esfuerzo de aprendizaje que es necesario para consolidar los conocimientos previamente adquiridos. El tiempo de resolución máximo será de 2 horas y 15 minutos. Durante el examen no se permitirá consultar ningún tipo de material de ayuda. Se podrá traer calculadora básica pero no se podrá utilizar el móvil para esta finalidad.

Así, con este sistema de evaluación doble se pretende garantizar el éxito en el proceso de aprendizaje del mayor número posible de alumnos. Adicionalmente, se recomienda a los alumnos la resolución individual de listas de ejercicios y problemas relacionados con las clases de teoría que serán entregadas a los alumnos durante el desarrollo de las clases. Estas listas de problemas tienen por objetivo que los alumnos trabajen los conceptos y desarrollados a las clases magistrales.

Eventualmente también se pueden proponer trabajos en los cuales se utilizarán datos reales, con el objetivo de ofrecer una visión más completa de los aspectos que se estén estudiando.

Si aplicando los pesos mencionados anteriormente la calificación del alumno es 5 o superior, se considera superada la asignatura y ésta no podrá ser objeto de una nueva evaluación. En el caso de una nota inferior a 3,5, el estudiante tendrá que volver a cursar la asignatura en el siguiente curso académico.

Aquellos estudiantes que en la evaluación hayan obtenido una nota que sea igual o superior a 3,5 e inferior a 5 podrán presentarse a una re-evaluación. Los profesores de la asignatura decidirán la modalidad de esta re-evaluación. Esta re-evaluación está programada en el calendario de exámenes de la Facultad. La nota de la reevaluación será cualitativa y sólo tendrá dos posibles opciones: APTO o NO APTO. Si el estudiante obtiene una nota de APTO se considera que ha superado la asignatura con una nota numérica máxima igual a 5. Si el alumno obtiene una calificación de NO APTO, no supera la asignatura y la nota final será igual a la nota obtenida antes de la re-evaluación.

Un alumno se considera que es "No Evaluable" en esta asignatura siempre y cuando no haya participado en ninguna de las actividades de evaluación. Por lo tanto, se considera que un estudiante que realiza alguna actividad de evaluación continuada no puede optar a un "No Evaluable".

### **Calendario de actividades de evaluación**

Las fechas de las diferentes pruebas de evaluación (exámenes parciales, ejercicios en aula, cuestionarios,...) se anunciarán con suficiente antelación durante el semestre.

La fecha del examen final de la asignatura está programada en el calendario de exámenes de la Facultad.

*"La programación de las pruebas de evaluación no se podrá modificar, salvo que haya un motivo excepcional y debidamente justificado por el cual no se pueda realizar un acto de evaluación. En este caso, las personas responsables de las titulaciones, previa consulta al profesorado y al estudiantado afectado, propondrán una nueva programación dentro del período lectivo correspondiente."* **Apartado 1 del Artículo 115. Calendario de las actividades de evaluación (Normativa Académica UAB)**

Los y las estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa que de acuerdo con el párrafo anterior necesiten cambiar una fecha de evaluación han de presentar la petición rellenando el documento **Solicitud reprogramación prueba**

[https://eformularis.uab.cat/group/deganat\\_feie/solicitud-reprogramacion-de-pruebas](https://eformularis.uab.cat/group/deganat_feie/solicitud-reprogramacion-de-pruebas)

### **Procedimiento de revisión de las calificaciones**

Coincidiendo con el examen final se anunciará el día y el medio en que se publicarán las calificaciones finales. De la misma manera se informará del procedimiento, lugar, fecha y hora de la revisión de exámenes de acuerdo con la normativa de la Universidad.

### **Proceso de Recuperación**

*"Para participar en el proceso de recuperación el alumnado debe haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades que represente un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura o módulo."* **Apartado 3 del Artículo 112 ter. La recuperación (Normativa Académica UAB).** Los y las estudiantes deben haber obtenido una **calificación media de la asignatura mayor o igual que 3,5 y estrictamente menor que 5.**

La fecha de esta prueba estará programada en el calendario de exámenes de la Facultad

### **Irregularidades en pruebas de evaluación**

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, *"en caso que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con un 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso que se produzcan*

diversas irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0". **Apartado 10 del Artículo 116. Resultados de la evaluación. (Normativa Académica UAB).**

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Actividades de Evaluación Parcial	Representará el 50% de la nota final	4,5	0,18	1, 2, 16, 3, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 18, 17, 6, 19, 20
Examen Final	Representará el 50% de la nota final	2,5	0,1	1, 2, 16, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 12, 11, 13, 14, 15, 18, 17, 5, 6, 19

## Bibliografía

### Bibliografía

#### Manual básico

El manual que a continuación se detalla constituirá el libro de referencia para seguir los temas en los que se estructura la asignatura de Introducción a la Economía:

- Krugman, P., Wells, R., i Graddy, K., FUNDAMENTOS DE ECONOMIA. Editorial Reverte

Es un manual básico de Introducción a la Economía donde se analizan tanto temas relacionados con la microeconomía como con la macroeconomía. Es un texto de fácil comprensión y sintético que permite al lector concentrarse en las enseñanzas fundamentales. Cabe decir que este libro dedica más atención a las aplicaciones que a la teoría económica formal que a la propia teoría económica en si. La mayoría de los capítulos contienen casos prácticos que muestran como se aplican los conceptos teóricos estudiados.

#### Manuales complementarios

Los manuales detallados a continuación pueden ser de gran utilidad para el alumno, ya sea porque este desee complementar las explicaciones expuestas en el manual de referencia o porque desee ampliar sus conocimientos relativos a la teoría económica.

- Mankiw, G., "PRINCIPIOS DE ECONOMIA" Ed. McGraw-Hill. Manual ideal para entender los fundamentos de la teoría económica en base al estudio de casos reales, aplicaciones y ejemplos.

- Samuelson, P. & Nordhaus, W. "Economía" Ed. McGraw-Hill. Este manual es muy similar al manual de referenciabásica del curso y ofrece explicaciones complementarias desde un punto de vista ligeramente diferente, con referencias más actuales a problemas reales de economías concretas.

- Dornbush, R. & Fisher, S. "Macroeconomía" Ed. McGraw-Hill. Este manual presenta un planteamiento del estudio de las cuestiones macroeconómicas a un nivel asequible pero substancialmente más avanzado que el manual básico. Los ejemplos incluidos se refieren al funcionamiento del sistema económico americano.

- Begg, D., Dornbush, R. & Fisher, S., "Economía" Ed. McGraw-Hill. Este es un manual de gran aceptación dentro de la profesión y que gracias a sus renovadas ediciones ha conseguido ser un referente a tomar en cuenta dentro de los textos y manuales que introducen al estudiante en el estudio de la economía por primera vez. Es un texto completo y asequible donde se analizan tanto temas relacionados con la microeconomía como con la macroeconomía. Contiene multitud de ejemplos que ayudan al lector a comprender mejor los conceptos teóricos previamente expuestos.

- Varian, Hal R., "Microeconomía intermedia" Ed. A. Bosch. Este manual se concentra solo en el análisis de las cuestiones referentes a la microeconomía. Aunque los conceptos son los mismos que los que incluyen los manuales básicos, el análisis realizado es bastante más formal. Puede ser un buen complemento para aquellos alumnos que desee profundizar más en estos temas.

#### Otros manuales

Mochón, F. "Principios de economía" Ed. McGraw-Hill

Wonnacott & Wonnacott, "Economía" Ed. McGraw-Hill

Bernanke & Frank, "Principios de Economía" Ed. McGraw-Hill

#### Enlaces web

Fondo Monetario Internacional (FMI): <http://www.imf.org/external/esl/index.asp>

Banco de España (BE): <http://www.bde.es>

Banco Central Europeo (BCE): <http://www.ecb.int/home/html/lingua.es.html>

Instituto Nacional de Estadística (INE): <http://www.ine.es>